

STANDORTE

Campus Landau
Fortstraße 7
76829 Landau
Tel.: 06341 / 280-0

Campus Koblenz
Universitätsstraße 1
56070 Koblenz
Tel.: 0261 / 287-0

Präsidialamt
Rhabanusstraße 3
55118 Mainz
Tel.: 06131 / 37460-0

 facebook.com/uni.koblenz.landau

 youtube.com/user/unikoblenzlandau

 twitter.com/unikold

Homepage
www.uni-koblenz-landau.de

Steckbrief des Studiengangs
www.uni-ko-ld.de/ma-sowi

Uniblog – Das Online-Magazin
www.uni-koblenz-landau.de/blog

Erfahrungsberichte von Studierenden
www.uni-ko-ld.de/was-studieren

BEWERBEN SIE SICH JETZT!

Allgemeine Bewerbungsfrist ist der **15. Juli für das Wintersemester**. Studieninteressierte bewerben sich über unser Online-Portal: www.uni-ko-ld.de/bewerbung

Kontakt

Studienbüro Landau
Tel.: 06341 / 280-37340
E-Mail: studienbuero@uni-landau.de
Webseite: www.uni-ko-ld.de/sbld

Allgemeine Studienberatung Landau
Tel.: 06341 / 280-37164
E-Mail: studienberatungld@uni-koblenz-landau.de

Fachstudienberatung
Master Sozial- und Kommunikationswissenschaften
E-Mail: fachstudienberatung-soko@uni-koblenz-landau.de



IMPRESSUM

Herausgeberin: Die Präsidentin der Universität Koblenz-Landau
Redaktion: Institut für Sozialwissenschaften, Referat Öffentlichkeitsarbeit
Gesamtherstellung: Referat Öffentlichkeitsarbeit;
GB Brand Design, Frankfurt
Bildnachweise: Hans-Georg Merkel, Universität Koblenz-Landau
Stand: Dezember 2018



Die Universität

Die Universität Koblenz-Landau ist eine junge Universität mit einer einzigartigen Struktur: Wir sind mit einem Campus in Koblenz, einem Campus in Landau und dem Präsidialamt in Mainz gleich an drei Standorten zu finden. Seit ihrem Bestehen hat sich die Universität sehr dynamisch entwickelt: Mit rund 17.000 Studierenden sind wir inzwischen die zweitgrößte Universität in Rheinland-Pfalz. Dennoch ist bei uns alles überschaubar und sehr persönlich: Dies ermöglicht Studierenden den direkten Draht zu Lehrenden sowie in die Forschung. Apropos Forschung: Wir sind eine Profilversehrte Universität, bei uns richten sich Forschung und Studienangebot an den Themen Bildung, Mensch, Umwelt aus.

VERNETZT UND INTERNATIONAL

Wir arbeiten in Forschung und Lehre mit Partneruniversitäten auf der ganzen Welt zusammen. Junge Menschen aus über 80 Ländern studieren bei uns. Auch unsere Studierenden begleiten wir bei ihrem Abenteuer Ausland. Übrigens: Die Universität Koblenz-Landau ist ein idealer Startplatz für Visionäre. Wir sind Gründerhochschule und unterstützen Sie kompetent auf dem Weg in Ihre Selbständigkeit. Familienfreundlichkeit ist uns wichtig. Unsere Standorte verfügen z. B. über moderne Kitas mit qualifiziertem Personal für eine Ganztagsbetreuung.



MASTER SOZIAL- UND KOMMUNIKATIONS- WISSENSCHAFTEN

Campus Landau
Fachbereich 6 – Kultur- und Sozialwissenschaften

Der Studiengang im Profil

Der Masterstudiengang Sozial- und Kommunikationswissenschaften ist ein forschungsnaher Studiengang. Er eignet sich für Studierende, die sich für vernetztes Denken und Hinterfragen begeistern, die den gesellschaftlichen Wandel mit fundierten sozialwissenschaftlichen Methoden erforschen und Problemlösungen finden wollen. Durch die Integration von Kommunikations-, Politik- und Wirtschaftswissenschaften sowie Soziologie befähigt er zur selbstständigen wissenschaftlichen Analyse aus interdisziplinärer Perspektive. Das Studium vermittelt Wissen über berufsrelevante Tätigkeitsfelder und bereitet auf Analyse-, Beratungs-, Entwicklungs- und Managementaufgaben in Gesellschaft, Medien, Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Forschung vor.

Der Studiengang widmet sich unter anderem diesen Fragestellungen:

- › Was hält moderne Gesellschaften zusammen?
- › Welche Konflikte und Krisen treten in unseren Gesellschaften auf und wie bewältigen sie diese?
- › Wie nutzen und verarbeiten Menschen politische Informationen?
- › Wie beeinflusst politische Kommunikation unsere Einstellungen und unser Verhalten?
- › Wie können Organisationen und Institutionen den gesellschaftlichen und politischen Wandel gestalten?
- › Wie können Unternehmen erfolgreich kommunizieren?
- › Welche Bedeutung hat organisationsinterne Kommunikation für das Wohlbefinden und die Leistungsbereitschaft von Mitarbeitenden?

Studieninhalte

Master Sozial- und Kommunikationswissenschaften	
1. Semester	<ul style="list-style-type: none"> › Interdisziplinäre Grundlagen: Kommunikationswissenschaft, Politik, Soziologie, Wirtschaft › Forschungsmethoden und Forschungsdesign, qualitative und multivariate Analyseverfahren
2. und 3. Semester	<ul style="list-style-type: none"> › Wahl eines Forschungsprofils › vertieftes Studium qualitativer oder multivariater Analyseverfahren › 8-wöchiges Berufs- oder Forschungspraktikum
4. Semester	<ul style="list-style-type: none"> › Masterarbeit
Profil 1: Sozialwissenschaften	3 Teilmodule <ul style="list-style-type: none"> › Institutionen und Governance im Wandel › Konflikt, Krisen, Kooperation › Gesellschaftliche Integration
Profil 2a: Strategische Kommunikation: Politische Kommunikation	3 Teilmodule <ul style="list-style-type: none"> › Wirkung strategischer Kommunikation › Politische Kommunikation: Wahlkämpfe › Nutzung und Wirkung politischer Kommunikation
Profil 2b: Strategische Kommunikation: Organisationskommunikation	3 Teilmodule <ul style="list-style-type: none"> › Wirkung strategischer Kommunikation › Interne Organisationskommunikation › Externe Organisationskommunikation
Zu belegen sind ein Forschungsprofil sowie ein frei wählbares Modul aus einem anderen Forschungsprofil.	



Berufliche Perspektiven

Der Masterstudiengang qualifiziert für Aufgaben in Medien, Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Forschung. Der Studiengang vermittelt die analytischen und methodischen Kompetenzen, um komplexe Sachverhalte erfassen und bewerten sowie angemessene Problemlösungen erarbeiten zu können.

Für Absolventinnen und Absolventen gibt es eine Vielfalt an spannenden beruflichen Perspektiven, zum Beispiel:

- › Übernahme von Leitungsfunktionen in Unternehmen, Verbänden, politikhnen Organisationen oder in Behörden
- › Organisationskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Journalismus
- › Markt-, Medien- und Meinungsforschung
- › Universitäre Forschung in den Bereichen Kommunikations-, Politik- oder Wirtschaftswissenschaften sowie Soziologie
- › Promotion möglich

Internationale Erfahrungen

Auslandssemester sind unter anderem an unseren Partneruniversitäten in Memphis (USA), Paris und Wien möglich.

Im Überblick

Sozial- und Kommunikationswissenschaften	
Akademischer Grad	Master of Arts
Studienort	Campus Landau
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> › Bachelor-Abschluss in den Fächern Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft, Psychologie, Sozialwissenschaften, Soziologie oder Wirtschaftswissenschaft mit mind. der Note 2,5 › Nachweis von Grundlagenmodulen im Bereich der Methoden der empirischen Sozialforschung und Statistik im Umfang von mindestens 10 Credit Points. Teilweise fehlende methodische und statistische Grundlagen können innerhalb des ersten Studienjahres nachgeholt werden.
Zulassungsbeschränkungen	keine
Studienbeginn	Wintersemester
Studiendauer	4 Semester

Fachbereich Kultur- und Sozialwissenschaften

Kultur- und Sozialwissenschaften untersuchen die Bedingungen und Resultate menschlichen Handelns in den verschiedensten Lebensbezügen. Zehn Fächer in acht Instituten spiegeln diese Vielfalt wider. Teil des Fachbereiches ist das Selbstlernzentrum für Fremdsprachen zur Vermittlung und Erweiterung von Sprachkenntnissen. Die 24 Professorinnen und Professoren sowie die wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter legen Wert auf den persönlichen Austausch und ein gutes Betreuungsverhältnis.