

**Doktorandenworkshop
der FG PR und Organisationskommunikation
am 3. und 4. November 2010 an der Universität Leipzig**

– Call for Papers –

Die Fachgruppe PR und Organisationskommunikation möchte künftig den wissenschaftlichen Nachwuchs verstärkt fördern. Dazu wird im Vorfeld der Fachgruppentagung „Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement – Zur Aktualität und Neubestimmung einer Konstellation“ in Leipzig erstmals ein Doktorandenworkshop angeboten. Angesprochen sind Doktorand/inn/en im Bereich der Forschung zur PR und Organisationskommunikation.

Es sind explizit auch Nachwuchswissenschaftler/innen angesprochen, die (noch) nicht Mitglied in der DGPuK sind. Der Workshop richtet sich an Doktoranden in jeder Phase der Promotion. Im Rahmen des Workshops *können* Teilnehmer ihr Dissertationsprojekt vorstellen und anschließend im Teilnehmerkreis diskutieren.

Die Premiere des Doktorandenworkshops findet am 3. und 4. November 2010 in Leipzig statt:

- Beginn: Mittwoch, den 03.11.2010, um 19 Uhr mit einem Get Together
- Donnerstag, den 4. November 2010:
 - 9 bis 15 Uhr: Vorstellung und Diskussion Dissertationsprojekte
 - 15 bis 17.30 Uhr: Prof. Dr. Ansgar Zerfaß zu Publikationsstrategien, wissenschaftlichen Organisationen, Tagungen, Netzwerken etc.

Ausführliche Informationen zum Veranstaltungsort, zu den Kosten, zum Programm der anschließenden Jahrestagung und zum Anmeldeverfahren sind im Programm der Jahrestagung zu finden.

Anmeldeverfahren zur Präsentation des Dissertationsprojektes

Teilnehmer, die im Rahmen des Doktorandenworkshop ihr Dissertationsprojekt vorstellen wollen, reichen hierzu bis zum 31.07.2010 eine einseitige, englisch- oder deutschsprachige Problembeschreibung ein. Darin enthalten sein sollten insbesondere kurze Erläuterungen zu folgenden Aspekten: Dissertationsthema inkl. einer kurzen Erläuterung zur Forschungsfrage; zum methodischen Vorgehen (bis 100 Wörter); Betreuer/in der Dissertation; Status Quo der Doktorarbeit und angestrebtes Abgabedatum; zudem sollte erläutert werden, zu welchen Teilen des Dissertationsprojektes der größte Diskussionsbedarf besteht (Methodendesign, theoretische Fundierung etc.). Da es kein Review-Verfahren gibt, ist sichergestellt, dass alle eingereichten Dissertationsprojekte auch vorgestellt werden können. Anmeldungen für Doktoranden, die ihr Dissertationsprojekt vorstellen wollen, können bis zum 31.07.2010 eingereicht werden an o.hoffjann@mediadesign-fh.de.

Prof. Dr. Olaf Hoffjann

Prof. Dr. Lars Rademacher

Ass.-Prof. Dipl.-jour. Dr. Franzisca Weder

Prof. Dr. Olaf Hoffjann
Mediadesign Hochschule

Lindenstr. 20 – 25
D-10969 Berlin
Tel: +49 / 30 / 399 266 – 17
o.hoffjann@mediadesign-fh.de

Dr. Simone Huck-Sandhu
Fachgebiet für Kommunikationswissenschaft und Journalistik
Universität Hohenheim

Fruwirthstraße 49
D-70599 Stuttgart
Tel: +49 / 711 / 459-23255
simone.huck-sandhu@uni-hohenheim.de