

DAS INSTITUT FÜR KULTURWISSENSCHAFT (IK) AM CAMPUS KOBLENZ

Das Institut für Kulturwissenschaft (IK) mit seinen derzeit 25 Mitgliedern beschäftigt sich in Forschung und Lehre aus transdisziplinärer Perspektive mit der Analyse kultureller Prozesse und Phänomene – in Gegenwart und Geschichte, in Theorie und Praxis, in Alltag und Beruf, im lokalen Bezug und international.



Dem Institut gehören einerseits die „Kernprofessuren“ Ethnologie, Medienwissenschaft und Philosophie an, zum anderen wirken zahlreiche Wissenschaftler aus anderen Instituten und Fächern als Doppelmitglieder im IK mit.

Ziel des IK ist es, in Lehre und Forschung eine transdisziplinäre Kulturwissenschaft zu etablieren: Gemeinsam Kultur aus der Perspektive verschiedener Disziplinen erforschen und Kulturwissenschaft lehren, ohne die je spezifische Kompetenz der einzelnen Fächer aufzugeben.

SCHWERPUNKTE DES STUDIENGANGS

Wählen Sie einen von vier alternativen Schwerpunkten:

- **Kultur & Komplexität**
u.a. Identität und Differenz in Zeiten der Globalisierung / Multikulturalität und Multireligiosität in Geschichte und Gegenwart / Visuelle Anthropologie / „Glokalisierung“
- **Vielfalt der Wissensformen**
u.a. Formen des Wissens im Wandel / Wissenstypologien / Wissens-erzeugung und Wissensverwertung / Perspektiven der Wissensfor-schung
- **Internationalität & Transkulturalität der Medien**
u.a. Mediensysteme, Medienformate, Medienkultur(en) im interna-tionalen Vergleich / Produktion und Aneignung von Medieninhalten: lokal und transkulturell / Medienpraxis
- **Ästhetik der Gegenwartskultur**
u.a. Künste und Alltagskultur / Innovation und Moderne / Dominanz der Bilder / Kunst und Werturteil im Wandel / Kunst und Kulturma-nagement (Praxis)

WEITERE INFORMATIONEN

Detaillierte Informationen zum Aufbau des Studiengangs, zu den Schwerpunkten und zum Bewerbungsverfahren sowie die Anmeldung für die Mailingliste mit aktuellen Infos:
www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft

INFORMATIONEN ZUM STUDIENGANG

Prof. Dr. Michael Klemm
Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz
Institut für Kulturwissenschaft
Universitätsstraße 1 (Raum F 218)
56070 Koblenz
E-Mail: klemm@uni-koblenz.de
Tel.: 0261 287-2193
Sekretariat: 0261 287-2190 (Frau Jalowoy)

Gestaltung: Module23 Werbeagentur Koblenz - <http://www.module23.com>
Bildnachweis: Universität Koblenz-Landau, Jasper Grahl, privat
Stand: April 2011



Kulturwissenschaft
Master-Studiengang



MASTER KULTURWISSENSCHAFT

Aufbauend auf dem transdisziplinären Bachelor-Studiengang „Kulturwissenschaft“, aber offen für InteressentInnen aus anderen Fächern, bieten wir einen bundesweit einzigartigen Master-Studiengang.

Die Profilbildung erfolgt über vier innovative alternative Schwerpunkte sowie eine konsequente Transdisziplinarität: Elf Fächer sind in einem integrativen Konzept vereint. Zudem arbeiten Studierende und Lehrende von Anfang an gemeinsam und aus unterschiedlichsten Perspektiven an einem Forschungsprojekt.

Hinzu kommt ein optimales Betreuungsverhältnis, gekennzeichnet durch Seminare und Projektarbeit in Kleingruppen, „Team-Teaching“ in Workshops, durch eigenverantwortliches Selbststudium mit der Option zur intensiven Beratung. Die fundierte Vermittlung moderner Theorien und Methoden wird flankiert durch reichhaltige und berufsqualifizierende Forschungs- und Medienpraxis (u.a. Film- und Audioproduktion im institutseigenen Multimedialabor).

AKTUELLES GEMEINSAMES FORSCHUNGSTHEMA

„Pluralität der Wissensformen“ - von Wissenschaft bis Weltanschauung, von traditionell bis innovativ, von regional bis global, von mündlich bis massenmedial.

Wie wird aus Information Wissen? Wie wandeln sich Wissensformen und Wissenskulturen? Wie wird Wissen heute generiert, tradiert, transformiert? . . .

Willkommen in der Wissensforschung.



DER STUDIENGANG IM ÜBERBLICK

Beginn des Studiengangs: WS 2011/12

Dauer: 4 Semester

Abschluss: Master of Arts (MA)

Voraussetzungen: aussagekräftiges Exposé zum beabsichtigten Forschungsvorhaben (Masterarbeit), Bachelorabschluss mit Note 2,5 oder besser in Kulturwissenschaft oder einem benachbarten Fach, Kenntnis zweier Fremdsprachen (darunter Englisch)

Studienplätze: 40 pro Jahr

Orientierung: forschungsorientiert

Bewerbung: bis zum 15. Juli (Studienbeginn stets zum Wintersemester)

Aufbau: Vier alternative Schwerpunkte flankiert durch Allgemeine Kulturwissenschaft und die Beteiligung an einem transdisziplinären Forschungsprojekt

Perspektive: Promotion in Kulturwissenschaft oder einem der beteiligten Fächer

MÖGLICHE BERUFSFELDER (JE NACH SCHWERPUNKT)

- Kultur- und Bildungsmanagement
- Journalismus / Redaktionen / Verlage
- [internationale] Wirtschaftsunternehmen
- Politik und Internationale Organisationen
- Wissenschaft



KOMPETENZVERMITTLUNG

Der MA Kulturwissenschaft vermittelt wissenschaftliche und berufsqualifizierende Kompetenzen: das „Handwerkszeug“ eigenständigen Forschens, kulturelle Sensibilität und interkulturelle Kompetenz, theoretisches Wissen über die Konstruktion und Bedeutung von Kultur/Kulturen in einer globalisierten Welt, vielfältige Kommunikationsfähigkeiten, praxisorientiertes Können (vermittelt über Projekte und Praktika).

