

## WIR ÜBER UNS

Das seit 1991 bestehende Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) der Universität Koblenz-Landau bietet wissenschaftliche Weiterbildung in folgenden Bereichen an:

- Energie
- Existenzgründung
- Gesundheit
- Management / BWL
- Sprachen
- Umwelt

Unser Programm umfasst Fernstudiengänge mit Diplom- und Masterabschlüssen, einsemestrige Kurse mit spezifisch berufsbezogenen Inhalten, Fremdsprachenangebote sowie Tages- und Wochenendseminare. Unsere Master-Studiengänge sind durch anerkannte Akkreditierungsagenturen zugelassen.

Die Lebenssituation der Studierenden steht für uns im Mittelpunkt. Aus diesem Grund sind alle vom ZFUW angebotenen Maßnahmen im Fernstudium als auch Präsenzstudium so konzipiert, dass sie berufsbegleitend studiert werden können. Die Betreuung durch in der universitären Erwachsenenbildung erfahrene Lehrkräfte orientiert sich ebenso an den speziellen Bedürfnissen unserer Studierenden. So unterstützen unsere Dozenten die Teilnehmer nicht nur bei fachlichen Fragen, sondern sie helfen mit, ein zur Lebenssituation passendes Lernumfeld zu gestalten.

Als Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e. V. (DGWF) arbeitet das ZFUW fortwährend daran, neue Methoden und Konzepte in der Weiterbildung zu entwickeln, um den Studierenden so stets ein optimales Lernmilieu zur Verfügung zu stellen.

## WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

Die wissenschaftliche Leitung des Kurses liegt bei Prof. Dr. Gianfranco Walsh. Er ist neben seiner Tätigkeit an der Universität Koblenz-Landau Visiting Professor für Marketing an der renommierten Strathclyde Business School in Glasgow. Prof. Dr. Walsh ist zudem Lehrbuch-Autor und publiziert in führenden internationalen Marketing-Fachzeitschriften.

## KOSTEN

Der semesteraktuelle Teilnahmebeitrag ist den Internetseiten des ZFUW zu entnehmen. Darin sind die Teilnahme an der Fernstudienphase (inkl. gedruckte Studientexte, Zugang zur E-Learning-Plattform) sowie der Besuch des Präsenz-Seminars (inkl. Pausen-Snacks, und Getränke) enthalten. Die Kosten für Unterkunft und weitere Verpflegung sind von den Teilnehmern selbst zu tragen. Es gelten die Allgemeinen Teilnahme- und Zahlungsbedingungen des ZFUW.

## TERMINE

### ■ ANMELDUNG

01. Mai - 15. August eines jeden Jahres.  
Bewerbungsunterlagen erhalten Sie online oder auf Anfrage.

### ■ BEGINN

Die Fernstudienphase startet in der zweiten Septemberhälfte eines jeden Jahres. Die aktuellen Termine können den Internetseiten des ZFUW entnommen werden.

### ■ DAUER

1 Semester (ca. 20 Wochen).

### ■ PRÄSENZSEMINAR:

Das zweitägige Abschlussseminar findet an einem Wochenende im März eines jeden Jahres statt.

## INFORMATION UND ANMELDUNG

Universität Koblenz-Landau  
Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung – ZFUW  
Bereich Management  
Postfach 201 602  
56070 Koblenz

Geschäftsführung: Dr. Eva Fischer  
E-Mail: [evafischer@uni-koblenz.de](mailto:evafischer@uni-koblenz.de)

Ihr Ansprechpartner:

Thorsten Korn M.A.

Telefon: +49 (0) 261 287 1525

Fax: +49 (0) 261 287 1521

E-Mail: [management@uni-koblenz.de](mailto:management@uni-koblenz.de)

Internet: [www.zfuw.uni-koblenz.de](http://www.zfuw.uni-koblenz.de)

## BEREICH MANAGEMENT

# MARKETING-MANAGEMENT

Theoretische Grundlagen und  
praktische Umsetzung

>>> Weiterbildender Fernstudienkurs



## HINTERGRUND

In den letzten Jahrzehnten hat sich auf den Absatzmärkten ein fundamentaler Wandel vollzogen. Durch den Übergang von Verkäufer- zu Käufermärkten in Verbindung mit sich verändernden Markt- und Umweltbedingungen können Unternehmen nur dann erfolgreich bestehen, wenn sie sich konsequent am Nachfrager ausrichten (Marktorientierte Unternehmensführung). Für viele Berufsfelder ist daraus die Notwendigkeit entstanden, sich das erforderliche Marketing-Know-how für kompetente Lösungen und Entscheidungen anzueignen.

## ZIELE

Der berufsbegleitende Fernstudien-Kurs macht die Teilnehmer mit den Konzepten, Methoden und Abläufen in der Marketingpraxis vertraut. Neben den wissenschaftlich fundierten theoretischen Grundlagen sollen die Teilnehmer durch den Einsatz von Fallstudien ergänzende praxisrelevante Erfahrungen gewinnen.

## ZIELGRUPPE

Der Fernstudien-Kurs wendet sich grundsätzlich an alle Interessierten, die sich mit Fragen der marktorientierten Unternehmensführung bzw. des Marketings auseinandersetzen.

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Für den Weiterbildungskurs gibt es keine formalen Zulassungsbeschränkungen. Der Inhalt des Kurses ist auf Teilnehmer mit Universitäts- bzw. Fachhochschulabschluss oder vergleichbarer Qualifikation ausgerichtet.



## STUDIENINHALTE

### ■ GRUNDLAGEN DES MARKETING

Marketing im Unternehmen | Marketingbegriff und marktorientierte Unternehmensführung | Das Umfeld im unternehmerischen Marketing | Marketingorganisation | Internationales Marketing

### ■ STRATEGISCHES UND OPERATIVES MARKETING

Unternehmens- und Marketingziele | Marktfeld-, Marktstimulierungs-, Marktparzellierungs- und Marktarealstrategien | Prozesse und Instrumente der Strategieentwicklung | Marketing-Mix | Produktpolitik | Preispolitik | Vertriebspolitik | Kommunikationspolitik | Markenpolitik

### ■ KONSUMENTENVERHALTEN UND MARKTFORSCHUNG

Grundlegende Modelle des Konsumentenverhaltens | Aktivierende und kognitive psychische Prozesse | Kundenzufriedenheit und Kundenbindung | Grundlagen der Marktforschung

### ■ DIENSTLEISTUNGSMARKETING

Besonderheiten von Dienstleistungen | Die 7P im Dienstleistungsmarketing | Konzept und Management der Dienstleistungsqualität

### ■ INVESTITIONSGÜTERMARKETING

Geschäftsbeziehungen im Investitionsgütermarketing | Strategisches Investitionsgütermarketing | Operatives Investitionsgütermarketing

### ■ ONLINE-MARKETING

Kommunikation im Internet | E-Business und E-Commerce | Konsumentenverhalten im Internet | Informationen als Grundlage des Online-Marketing | Strategisches und operatives Online-Marketing

## FERNSTUDIENPHASE UND ONLINE-STUDIUM

Die etwa 20 Wochen dauernde Fernstudienphase wird bestimmt durch das Selbststudium von sieben gedruckten Studientexten (ca. 700 Seiten) und der online bereit gestellten ergänzenden Studienmaterialien sowie die Bearbeitung von Einsendeaufgaben. Parallel zum Selbststudium wird über eine webbasierte E-Learning-Plattform eine tutorielle Betreuung angeboten und den Teilnehmern verschiedene Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten eröffnet.

## PRÄSENZPHASE

Das Präsenzseminar dient dazu, ausgewählte Themen der in der Fernstudienphase bearbeiteten Materialien zu vertiefen und zusammen mit den Referenten zu besprechen. Darüber hinaus ist Gelegenheit gegeben, offene Fragen im Teilnehmerkreis sowie mit dem Kursleiter und den Referenten zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen.



## ABSCHLUSS

Je nach Beteiligung und Bewertung der Einsendeaufgaben erhalten die Kursteilnehmer eine Teilnahmebescheinigung oder ein Universitätszertifikat. Die Leistungsbewertung basiert auf der Beurteilung der zu Hause erarbeiteten Lösungen der Einsendeaufgaben und erfolgt nach einem differenzierten Punktesystem.

