
Pressemitteilung

Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW)

Universitätsstr. 1 • 56070 Koblenz

Ansprechpartner:

Ansprechpartner Thorsten Korn

Tel.: 0261/287-1526 oder -1525

Fax: 0261/287-1521

E-mail: management@uni-koblenz.de

9. Juni 2010

Marketing-Management – effektiv weiterqualifizieren

Berufsbegleitender Fernstudienkurs an der Universität in Koblenz

Den berufsbegleitenden Fernstudienkurs „Marketing-Management“ bietet das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) der Universität Koblenz-Landau im Wintersemester 2010/11 erneut an. Interessierte Teilnehmer können das Wissen und die Fähigkeit erwerben, um in ihren Unternehmen und Nonprofit-Organisationen als Marketer zur Sicherung des Erfolges wesentlich beizutragen. Der Kurs startet Mitte September 2010, die Studiendauer beträgt sechs Monate. Anmeldeschluss ist der 15. August 2010.

Marketing ist mehr als Werbung, es bedeutet für ein Unternehmen, sein unternehmerisches Handeln konsequent an den Bedürfnissen des Marktes zu orientieren und so seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu positionieren. Ein gutes Produkt ist noch lange keine Erfolgsgarantie, wenn es keine konkreten Kundenerwartungen erfüllt. „Der häufigste Fehler, insbesondere von Kleinunternehmen, ist ein konzeptloses Verhalten in Bezug auf ihr Marketing. Ein erfolgreiches Marketing bedarf der strategischen Planung und der Beherrschung von Marketinginstrumenten,“ so Prof. Dr. Gianfranco Walsh von der Universität in Koblenz. Das Kursangebot des Zentrums für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung zielt darauf, den Teilnehmern die strategische Planung zu erleichtern und sie im Umgang mit den verschiedenen Marketinginstrumenten zu schulen.

In enger Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl ‚Marketing und Electronic Retailing‘ des Instituts für Management der Universität in Koblenz erarbeitete das ZFUW das Konzept und die Inhalte des Studienangebots. Die Inhalte des Kurses umfassen sowohl das strategische und operative Marketing sowie das Konsumentenverhalten und die Marktforschung. Ebenso befassen sich die Teilnehmer mit speziellen Fragestellungen des Dienstleistungs- sowie des Investitionsgütermarketings und setzen sich mit den Anforderungen des Online-Marketings auseinander.

Innerhalb des Weiterbildungsangebotes, das bei erfolgreicher Teilnahme mit einem Universitätszertifikat abschließt, werden verschiedene Lernmethoden kombiniert. Neben dem Selbststudium von gedruckten Texten und einer tutoriellen Betreuung mit Hilfe einer Online-Lernplattform wird das erworbene Wissen in einer abschließenden Präsenzveranstaltung vertieft. Dies ermöglicht ein hohes Maß an zeitlicher und räumlicher Flexibilität für die Teilnehmer, was insbesondere Berufstätigen entgegen kommt. Für eine Teilnahme bestehen keine formalen Zulassungsvoraussetzungen.

Der neue Kurs startet im September 2010 und endet mit einer zweitägigen Präsenzveranstaltung Anfang März 2011 in Koblenz. Die Anmeldung ist ab sofort bis zum 15. August 2010 möglich. Weitere Informationen über die genauen Inhalten, den Ablauf und die Kosten finden Sie im Internet unter <http://www.zfuw.uni-koblenz.de>

Infos:

Universität Koblenz-Landau – Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung

Postfach 201 602 • D-56016 Koblenz

Phone: +49 (0)261 287-1526 • Fax: +49 (0)261 287-1521

E-Mail: management@uni-koblenz.de • Internet: <http://www.zfuw.uni-koblenz.de/>

Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW):

Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) besteht seit 1991 am Campus Koblenz der Universität Koblenz-Landau. Es entwickelt und präsentiert in Kooperation mit den Fachbereichen Angebote der wissenschaftlichen Weiterbildung, postgraduale Studiengänge und Fernstudienangebote in sechs Bereichen:

- Energie
- Existenzgründung
- Gesundheit
- Management/BWL
- Sprachen
- Umwelt

Wesentlich dabei ist, dass alle vom ZFUW angebotenen Maßnahmen grundsätzlich berufsbegleitend im Teilzeitmodus studiert werden können. Die Betreuung ist so aufgebaut, dass sie sich an der besonderen Lebenssituation der Fernstudierenden orientiert.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.zfuw.uni-koblenz.de>