
Pressemitteilung

Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW)

Universitätsstr. 1 • 56070 Koblenz

Ansprechpartner:

Thorsten Korn

Tel.: 0261/287-1526 oder -1525

Fax: 0261/287-1521

E-mail: management@uni-koblenz.de

11. Januar 2010

Nur wer seinen Markt kennt, ist erfolgreich

Sechsmonatiger, berufsbegleitender Fernstudienkurs zum Thema Marktforschung

Zum Sommersemester 2010 bietet die Universität Koblenz-Landau erneut den Fernstudienkurs „Marktforschung – Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen“ an. Das Weiterbildungsangebot wendet sich an alle Interessierten, die sich mit der Konzeption und Durchführung von Marktforschungsprojekten sowie mit der Beschaffung und Aufbereitung von Marktinformationen beschäftigen möchten. Der Kurs startet im April 2010, die Studiendauer beträgt sechs Monate. Anmeldeschluss ist der 15.03.2010. Bei erfolgreicher Teilnahme wird ein Universitätszertifikat ausgestellt.

Marktforschung wird für Unternehmen immer wichtiger. Nur wer seinen Markt kennt, kann auf Dauer erfolgreich sein. In Zeiten eines zunehmenden Kosten- und Wettbewerbsdrucks müssen Unternehmen in der Lage sein, auf Basis fundierter Daten rasche Entscheidungen zu treffen. Diese Informationen liefert die Marktforschung. „Marktforschung macht Unternehmen wettbewerbsfähiger und verhindert falsche Entscheidungen“ so Kursleiter Prof. Dr. Gianfranco Walsh. „Dies gilt nicht nur für Konzerne, auch kleine und mittlere Unternehmen können sich durch die gewonnenen Information besser am Markt positionieren.“

Der Kurs vermittelt den Teilnehmern die notwendige Kompetenz, aussagekräftige Marktanalysen eigenständig zu entwickeln und auszuwerten. Die Inhalte umfassen u.a. Aufgaben und Ablauf der Marktforschung, Beschaffung und Nutzung von Daten, Verfahren der Datenanalyse, Präsentation der Ergebnisse und betriebliche Nutzung der Marktforschungsinformationen. Der Schwerpunkt des zweitägigen Abschluss-Seminars liegt auf der softwaregestützte Datenanalyse (inkl. multivariater Analyseverfahren) mit denen komplexe Probleme in der unternehmerischen Praxis untersucht werden können.

Das Weiterbildungsangebot richtet sich an alle Interessierten, die sich beruflich mit Fragen der Marktforschung auseinandersetzen, insbesondere an Verantwortliche und Nachwuchskräfte im Bereich Marketing und Vertrieb, Existenzgründer, Mitarbeiter kleiner und mittelständischer Unternehmen, öffentlicher Einrichtungen und Behörden sowie Vertreter von Verbänden und privaten Initiativen.

Durch die Verknüpfung von klassischen Fernstudienelementen mit den Vorzügen moderierter Online-Angebote wird in der zentralen Fernstudienphase ein hohes Maß an zeitlicher und räumlicher Flexibilität für die Teilnehmer erreicht. Dies kommt insbesondere Berufstätigen entgegen. Studententexte und Materialien werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern in gedruckter Form zur Verfügung gestellt. Ein betreutes Online-Forum bietet zudem ideale Voraussetzungen zur internen Kommunikation und unterstützt die Fernstudierenden beim Erarbeiten der Studieninhalte.

Für den Kurs bestehen keine formalen Zulassungsvoraussetzungen. Die Anmeldung ist ab dem 15. Januar 2010 möglich. Weitere Informationen über die genauen Inhalte und den Ablauf finden Sie im Internet unter <http://www.zfuw.uni-koblenz.de/>.

Infos:

Universität Koblenz-Landau – Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung

Postfach 201 602 • D-56016 Koblenz

Phone: +49 (0)261 287-1526 • Fax: +49 (0)261 287-1521

E-Mail: management@uni-koblenz.de • Internet: <http://www.zfuw.uni-koblenz.de/>

Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW):

Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) besteht seit 1991 am Campus Koblenz der Universität Koblenz-Landau. Es entwickelt und präsentiert in Kooperation mit den Fachbereichen Angebote der wissenschaftlichen Weiterbildung, postgraduale Studiengänge und Fernstudienangebote in sechs Bereichen:

- Energie
- Existenzgründung
- Gesundheit
- Management/BWL
- Sprachen
- Umwelt

Wesentlich dabei ist, dass alle vom ZFUW angebotenen Maßnahmen grundsätzlich berufsbegleitend im Teilzeitmodus studiert werden können. Die Betreuung ist so aufgebaut, dass sie sich an der besonderen Lebenssituation der Fernstudierenden orientiert.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.zfuw.uni-koblenz.de>