

---

## Pressemitteilung

### Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW)

Universitätsstr. 1 • 56070 Koblenz

#### Ansprechpartner:

Ansprechpartner Thorsten Korn

Tel.: 0261/287-1526 oder -1525

Fax: 0261/287-1521

E-mail: [management@uni-koblenz.de](mailto:management@uni-koblenz.de)

11. Januar 2010

---

### Stadtmarketing: Erfolgreich im interkommunalen Wettbewerb

Neues Seminar an der Universität Koblenz-Landau

*Am 25. und 26. Februar 2010 bietet die Universität Koblenz-Landau erstmals das zweitägige Seminar „Stadtmarketing – Ziele, Maßnahmen und Erfolgskontrolle“ an. Das Seminar vermittelt interessierten Teilnehmern ein umfassendes Wissen in Bezug auf Konzepte, Methoden und Abläufe im Stadtmarketing. Eine Anmeldung ist ab sofort möglich.*

---

Städte, Regionen und Kommunen sehen sich stetig wandelnden Rahmenbedingungen gegenüber. Begriffe wie öffentliche Finanzkrise, Verschärfung des Standortwettbewerbs, Verödung der Innenstädte werden regelmäßig diskutiert, sobald es um Fragen der Stadt- und Regionalplanung geht. Ein Baustein, um diesen Herausforderungen zu begegnen, ist die durchdachte Umsetzung eines Stadt-, Kommunal- oder Regionalmarketing. „Gerade ein umfassendes Marketing, das auf den Interessen aller internen wie externen Anspruchsgruppen basiert, kann für Städte und Gemeinden einen wichtigen Beitrag zur Vernetzung von Aktivitäten, Akteuren und Zielgruppen im Rahmen der Stadtentwicklung leisten“ so Seminarleiter Dr. Thomas Kilian von der Universität in Koblenz.

Da sich die Ansprüche und Aufgaben des Stadtmarketings kontinuierlich verändern, zielt die Weiterbildung darauf ab, die verschiedenen Konzepte des Stadtmarketings mit Blick auf ihre Stärken und Schwächen zu beleuchten, Neuerungen aufzuzeigen und die praktische Umsetzung zu erleichtern. Neben unverzichtbaren Grundlagen werden besonders verschiedene Aspekte der Prozessgestaltung wie Strategieentwicklung, Maßnahmenplanung und Erfolgskontrolle eingehend erläutert.

Das Konzept und die Inhalte des Seminars wurden in enger Zusammenarbeit des Zentrum für Fernstudien und universitäre Weiterbildung mit dem Lehrstuhl ‚Marketing und Electronic Retailing‘ des Instituts für Management der Universität in Koblenz erarbeitet. Der Ablauf des Seminars basiert auf der aktiven Mitarbeit der Teilnehmer, um einen nachhaltigen Lernerfolg und eine zügige Umsetzung in die Praxis zu unterstützen. Gerade im Stadtmarketing sind die effektive Arbeit in Kleingruppen, die geschickte Moderation von Prozessen sowie das Beherrschen der verschiedenen Kommunikationsinstrumente eine unverzichtbare Kompetenz. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar wird durch die Universität bescheinigt.

Das Seminar richtet sich sowohl an Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Stadtentwicklung und Stadtplanung, Wirtschaftsförderung, Öffentlichkeitsarbeit, Kultur und Tourismus, als auch an Bürgermeister und Ratsmitglieder sowie an Vertreter von Kammern und Einzelhandelsverbänden.

---

Für eine Teilnahme bestehen keine formalen Zulassungsvoraussetzungen. Die Anmeldung ist ab sofort bis zum 12. Februar 2010 möglich. Weitere Informationen über die genauen Termine, den Ablauf und die Kosten finden Sie im Internet unter <http://www.zfuw.uni-koblenz.de>.

**Infos:**

Universität Koblenz-Landau – Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung

Postfach 201 602 • D-56016 Koblenz

Phone: +49 (0)261 287-1526 • Fax: +49 (0)261 287-1521

E-Mail: [management@uni-koblenz.de](mailto:management@uni-koblenz.de) • Internet: <http://www.zfuw.uni-koblenz.de/>

**Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW):**

Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) besteht seit 1991 am Campus Koblenz der Universität Koblenz-Landau. Es entwickelt und präsentiert in Kooperation mit den Fachbereichen Angebote der wissenschaftlichen Weiterbildung, postgraduale Studiengänge und Fernstudienangebote in sechs Bereichen:

- Energie
- Existenzgründung
- Gesundheit
- Management/BWL
- Sprachen
- Umwelt

Wesentlich dabei ist, dass alle vom ZFUW angebotenen Maßnahmen grundsätzlich berufsbegleitend im Teilzeitmodus studiert werden können. Die Betreuung ist so aufgebaut, dass sie sich an der besonderen Lebenssituation der Fernstudierenden orientiert.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.zfuw.uni-koblenz.de>