

Publikationsliste Dr. Jürgen Maier

(Stand: 5. Juni 2009)

a. Monographien

Maier, J. (2000). *Politikverdrossenheit in Deutschland: Dimension – Determinanten – Konsequenzen*. Opladen: Leske + Budrich.

Maier, J., Maier, M. & Rattinger, H. (2000). *Methoden der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse: Arbeitsbuch mit Beispielen aus der Politischen Soziologie*. München: Oldenbourg.

Maurer, M., Reinemann, C., Maier, J. & Maier, M. (2007). *Schröder gegen Merkel: Wahrnehmung und Wirkung des TV-Duells 2005 im Ost-West-Vergleich*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Maier, J. & Schmitt, K. (2008). *Kommunales Führungspersonal im Umbruch: Austausch, Rekrutierung und Orientierungen in Thüringen*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

b. Editionen

Herausgeber der Reihe "Empirische und methodologische Beiträge zur Sozialwissenschaft". Peter Lang Verlag, Frankfurt/M. (gemeinsam mit J.W. Falter, K. Neller & H. Schoen).

c. Publikationen in Fachzeitschriften

Rattinger, H. & Krämer, J. (1995). Wahlbeteiligung und Wahlnorm in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Kausalanalyse. *Politische Vierteljahresschrift* 36: 267-285.

Krämer, J. & Rattinger, H. (1997). The Proximity and the Directional Theories of Issue Voting. Comparative Results for the USA and Germany. *European Journal of Political Research* 32: 1-29.

Rattinger, H. & Maier, J. (1998). Der Einfluß der wahrgenommenen Wirtschaftslage auf die Wahlentscheidung bei den Bundestagswahlen 1994 und 1998. *Aus Politik und Zeitgeschichte* B 52: 45-54.

Schmitt, K. & Maier, J. (1998). Thüringer Ratsmitglieder. Soziodemographischer und parteipolitischer Hintergrund – Ergebnisse einer schriftlichen Befragung in acht ausgewählten Städten. *Statistischer Quartalsbericht der Stadt Leipzig, Amt für Statistik und Wahlen* 4/1998: 4-6.

Maier, J. & Rattinger, H. (1999). Economic Conditions and the 1994 and 1998 Federal Elections. *German Politics* 8: 33-47.

Maier, J. (2003). Der CDU-Parteispendenskandal. Medienberichterstattung und Bevölkerungsreaktion. *Publizistik* 48: 135-155.

Brettschneider, F., Maier, M. & Maier, J. (2003). From D-Mark to Euro. The Impact of Mass Media on Public Opinion in Germany. *German Politics* 12: 45-64.

Maier, J. & Faas, T. (2003). The Affected German Voter: Televised Debates, Follow-Up Communication and Candidate Evaluations. *Communications* 28: 383-404.

Faas, T. & Maier, J. (2004). Mobilisierung, Verstärkung, Konversion? Ergebnisse eines Experiments zur Wahrnehmung der Fernsehduelle im Vorfeld der Bundestagswahl 2002. *Politische Vierteljahresschrift* 45: 55-72.

Faas, T. & Maier, J. (2004). Chancellor-Candidates in the 2002 Televised Debates. *German Politics* 13: 300-316.

- Maier, J. & Faas, T. (2004). Debattenwahrnehmung und Kandidatenorientierung. Eine Analyse von Real-Time-Response- und Paneldaten zu den Fernsehduellen im Bundestagswahlkampf 2002. *Zeitschrift für Medienpsychologie* 16: 26-35.
- Maier, J. & Rattinger, H. (2004). Economic Conditions and the German Federal Elections, 1994-2002. *German Politics* 13: 201-217.
- Reinemann, C., Maier, J., Faas, T. & Maurer, M. (2005). Reliabilität und Validität von RTR-Messungen. Ein Vergleich zweier Studien zur zweiten Fernsehdebatte im Bundestagswahlkampf 2002. *Publizistik* 50: 56-73.
- Maier, J., Maier, M., Maurer, M. & Reinemann, C. (2005). Sieger nach Punkten: Das TV-Duell im Zuschauerurteil. *Journalist* 10/2005: 34-35.
- Maier, J. (2007). Landtagswahlen in Rheinland-Pfalz 1951 bis 2001. Starke bundespolitische Einflüsse, große Bedeutung der Parteibindung. *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 38: 495-503.
- Maier, J. & Maier, M. (2007). Audience Reactions to Negative Campaign Spots in the 2005 German National Elections. The Case of Two Ads Called "The Ball". *Human Communication* 10: 329-344.
- Maier, J., Maurer, M., Reinemann, C. & Faas, T. (2007). Reliability and Validity of Real-Time Response Measurement. A Comparison of Two Studies of a Televised Debate in Germany. *International Journal of Public Opinion Research* 19: 53-73.
- Maier, J. & Rittberger, B. (2008). Shifting Europe's Boundaries. Mass Media, Public Opinion, and the Enlargement of the EU. *European Union Politics* 9: 243-267.

d. Publikationen in Sammelbänden

- Krämer, J. (1996). Räumliche Modelle sachfragenorientierten Wahlverhaltens. Ein Vergleich zwischen Distanz- und Richtungsmodell. In: O.W. Gabriel & J.W. Falter (Hrsg.), *Wahlen und politische Einstellungen in westlichen Demokratien*. Frankfurt/M.: Peter Lang, 371-387.
- Rattinger, H. & Krämer, J. (1998). Economic Conditions and Voting Preferences in East and West Germany, 1989-94. In: C.J. Anderson & C. Zelle (Hrsg.), *Stability and Change in German Elections. How Electorates Merge, Converge, or Collide*. Westport, CT: Praeger, 99-120.
- Maier, J. & Rattinger, H. (1999). Economic Conditions and the 1994 and 1998 Federal Elections. In: S. Padgett & T. Saalfeld (Hrsg.), *Bundestagswahl '98. End of an Era?* London: Cass, 33-47.
- Maier, J. (2000). Die zentralen Dimensionen der Politikverdrossenheit und ihre Bedeutung für die Erklärung von Nichtwahl und "Protestwahl" in der Bundesrepublik Deutschland. In: J.W. van Deth, H. Rattinger & E. Roller (Hrsg.), *Die Republik auf dem Weg zur Normalität? Wahlverhalten und politische Einstellungen nach acht Jahren Einheit*. Opladen: Leske + Budrich, 227-249.
- Maier, J. (2000). Politisches Interesse und politisches Wissen in Ost- und Westdeutschland. In: J.W. Falter, O.W. Gabriel & H. Rattinger (Hrsg.), *Wirklich ein Volk? Die politischen Orientierungen von Ost- und Westdeutschen im Vergleich*. Opladen: Leske + Budrich, 141-171.
- Maier, J. (2002). Politische Skandale – Quelle der Politikverdrossenheit? Zum Einfluss von Fernsehnachrichten über politische Skandale auf Bevölkerungseinstellungen zu Parteien, Politikern und Demokratie in Deutschland. In: H. Schatz, P. Rössler & J.-U. Nieland (Hrsg.), *Politische Akteure in der Mediendemokratie. Politiker in den Fesseln der Medien?* Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 223-241.
- Maier, J. (2002). Einstellung zur Direktwahl des (Ober-)Bürgermeisters. Ergebnisse einer Befragung von kommunalen Eliten und Bürgern in Thüringen. In: J. Bogumil (Hrsg.), *Kommunale Entscheidungsprozesse im Wandel. Theoretische und empirische Analysen*. Opladen: Leske + Budrich, 203-218.

- Maier, J. & Schmitt, K. (2002). Stabilität und Wandel regionaler Wählerstrukturen in Ostdeutschland 1990-1999. In: F. Brettschneider, J.W. van Deth & E. Roller (Hrsg.), *Das Ende der politisierten Sozialstruktur?* Opladen: Leske + Budrich, 81-108.
- Maier, J., Brettschneider, F. & Maier, M., 2003: Medienberichterstattung, Mediennutzung und die Bevölkerungseinstellungen zum Euro in Ost- und Westdeutschland. In: F. Brettschneider, J.W. van Deth & E. Roller (Hrsg.), *Europäische Integration in der öffentlichen Meinung*. Opladen: Leske + Budrich, 213-234.
- Maier, J. (2004). Wie stabil ist die Wirkung von Fernsehduellen? Eine Untersuchung zum Effekt der TV-Debatten 2002 auf die Einstellungen zu Gerhard Schröder und Edmund Stoiber. In: F. Brettschneider, J.W. van Deth & E. Roller (Hrsg.), *Die Bundestagswahl 2002. Analysen der Wahlergebnisse und des Wahlkampfes*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 75-94.
- Faas, T. & Maier, J. (2004). Schröders Stimme, Stoibers Lächeln. Wahrnehmungen von Gerhard Schröder und Edmund Stoiber bei Sehern und Hörern der Fernsehdebatten im Vorfeld der Bundestagswahl 2002. In: T. Knieper & M.G. Müller (Hrsg.), *Visuelle Wahlkampfkommunikation*. Köln: von Halem, 186-209.
- Maier, J. (2005). Die Fernsehdebatten im US-Präsidentenwahlkampf 2004. Inhalt – Nutzung – Wahrnehmung – Wirkung. In: T. Oppelland & W. Kremp (Hrsg.), *Die USA im Wahljahr 2004*. Trier: Wissenschaftlicher Verlag Trier, 47-62.
- Maier, J. (2005). Parteien, Politiker und die Demokratie im Urteil der Bürger in Ost- und Westdeutschland, 1990-2003. In: Europäisches Zentrum für Föderalismus-Forschung Tübingen (Hrsg.), *Jahrbuch des Föderalismus 2005. Föderalismus, Subsidiarität und Regionen in Europa*. Baden-Baden: Nomos, 71-87.
- Maier, J. & Faas, T. (2005). Schröder gegen Stoiber. Wahrnehmung, Verarbeitung und Wirkung der Fernsehdebatten im Bundestagswahlkampf 2002. In: J.W. Falter, O.W. Gabriel & B. Weßels (Hrsg.), *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2002*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 77-101.
- Maier, M. & Maier, J. (2005). Nebensache Europa. Parteienspots zur Europawahl 2004 und ihre Wirkung – Ergebnisse einer Experimentalstudie. In: J. Tenscher (Hrsg.), *Wahl-Kampf um Europa. Analysen aus Anlass der Wahlen zum Europäischen Parlament 2004*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 118-135.
- Vetter, A. & Maier, J. (2005). Mittendrin statt nur dabei? Politisches Wissen, politisches Interesse und politisches Kompetenzgefühl in Deutschland, 1994-2002. In: O.W. Gabriel, J.W. Falter & H. Rattinger (Hrsg.), *Wächst zusammen, was zusammengehört? Stabilität und Wandel politischer Einstellungen im wiedervereinigten Deutschland*. Baden-Baden: Nomos, 51-90.
- Maier, J. (2006). Deutschland auf dem Weg zur "Kanzlerdemokratie"? Zur Bedeutung der Kanzlerkandidaten für das Wahlverhalten bei den Bundestagswahlen 1990 bis 2005. In: J.W. Falter, O.W. Gabriel, H. Rattinger & H. Schoen (Hrsg.), *Sind wir ein Volk?, Ost- und Westdeutschland im Vergleich*. München: C.H. Beck, 158-187.
- Maier, J. & Faas, T. (2006). Debates, Media and Social Networks. How Interpersonal and Mass Communication Affected the Evaluation of the Televised Debates in the 2002 German Election. In: A. Schorr & S. Seltmann (Hrsg.), *Changing Media Markets in Europe and Abroad. New Ways of Handling Information and Entertainment Content*. New York: Pabst, 43-62.
- Maier, M. & Maier, J. (2006). Let Us Entertain You! Perception and Evaluation of the European Election Campaign Spots 2004 in Germany. In: M. Maier & J. Tenscher (Hrsg.), *Campaigning in Europe – Campaigning for Europe. Political Parties, Campaigns, Mass Media and the European Parliament Elections 2004*. Münster: LIT, 353-369.

- Maier, J. (2007). Wahlkampfkommunikation und Wahlverhalten. In: H. Rattinger, J.W. Falter & O.W. Gabriel (Hrsg.), *Der gesamtdeutsche Wähler. Stabilität und Wandel des Wählerverhaltens im wiedervereinigten Deutschland*. Baden-Baden: Nomos, 385-411.
- Maier, J. (2007). Politische Kommunikation. In: U. Six, U. Gleich & R. Gimmler (Hrsg.), *Kommunikationspsychologie und Medienpsychologie. Lehrbuch*. Weinheim: Beltz, 388-404.
- Maier, J. (2007). Erfolgreiche Überzeugungsarbeit. Urteile über den Debattensieger und die Veränderung der Kanzlerpräferenz. In: M. Maurer, C. Reinemann, J. Maier & M. Maier, *Schröder gegen Merkel. Wahrnehmung und Wirkung des TV-Duells 2005 im Ost-West-Vergleich*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 91-109.
- Maier, J. (2007). Eine Basis für rationale Wahlentscheidungen? Die Wirkungen des TV-Duells auf politische Kenntnisse. In: M. Maurer, C. Reinemann, J. Maier & M. Maier, *Schröder gegen Merkel. Wahrnehmung und Wirkung des TV-Duells 2005 im Ost-West-Vergleich*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 129-143.
- Maier, J. & Maier, M. (2007). Das TV-Duell 2005: Katalysator für die Personalisierung des Wahlverhaltens? In: F. Brettschneider, O. Niedermayer & B. Weßels (Hrsg.), *Die Bundestagswahl 2005. Analysen des Wahlkampfes und der Wahlergebnisse*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 219-232.
- Maier, J. (2008). Aus Schwarz mach Rot – Der Einfluss der Bundespolitik auf das Stimmverhalten bei Landtagswahlen in Rheinland-Pfalz. In: K. Völkl, K.-U. Schnapp, E. Holtmann & O.W. Gabriel (Hrsg.), *Wähler und Landtagswahlen in der Bundesrepublik Deutschland*. Baden-Baden: Nomos, 239-261.
- Maier, J. & Brettschneider, F. (2008). Wirkungen von Umfrageberichterstattung auf Wählerverhalten. Ein Online-Experiment zu den Landtagswahlen in Baden-Württemberg 2006, Rheinland-Pfalz 2006 und Hessen 2008. In: N. Jakob, H. Schoen & T. Zerback (Hrsg.), *Sozialforschung im Internet. Methodologie und Praxis der Online-Befragung*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 321-337.
- Maier, J. & Maier, M. (2008). The Reception of European Election Campaigns and Political Involvement. In: L.L. Kaid (Hrsg.), *The EU Expansion. Communicating Shared Sovereignty in the Parliamentary Elections*. New York: Peter Lang, 85-100.
- Maier, M. & Maier, J. (2008). News Coverage of EU Parliamentary Elections. In: J. Strömbäck & L.L. Kaid (Hrsg.), *The Handbook of Election News Coverage Around the World*. Mahwah, NJ: Erlbaum, 403-420.
- Maier, M., Vogel, I. & Maier, J. (2008). Zeitung lesen macht schlau! In: Verband Österreichischer Zeitungen (Hrsg.), *Presse 2007*. Wien: Verband Österreichischer Zeitungen, 276-288.
- Maier, J. (2009). Altparteien in der Defensive. Zum aktuellen Stand des Bedeutungsverlusts von CDU/CSU, SPD und FDP im Spiegel von Umfragedaten. In: A. Liedhegener & T. Oppelland (Hrsg.), *Parteiendemokratie in der Bewährung*. Baden-Baden: Nomos, 231-242.

e. Online-Publikationen

- Maier, J. & Leonhard, S. (2004). *PolitikON-Lerneinheit "Univariate Verfahren"*. <http://www.politikon.org/inhalt/uebersicht>.
- Maier, J. & Seltmann, A. (2004). *PolitikON-Lerneinheit "Bivariate Verfahren"*. <http://www.politikon.org/inhalt/uebersicht>.
- Maier, J. & Singer, A. (2004). *PolitikON-Lerneinheit "Varianzanalyse"*. <http://www.politikon.org/inhalt/uebersicht>.

f. Diskussionspapiere, Forschungsberichte, Dokumentationen

Rattinger, H. & Krämer, J. (1995). *Einstellungen zur europäischen Integration in Deutschland vor und nach der Einführung des Binnenmarkts*. Bamberg (=Bamberger Beiträge zur Politikwissenschaft, Nr. II-9/1995).

Schmitt, K. & Maier, J. (1998). *Ratsmitglieder in Thüringen 1998 - Ergebnisse einer schriftlichen Befragung*. Jena (=Abschlußbericht zum Forschungsprojekt "Lokales Führungspersonal in Thüringen", gefördert durch das Thüringer Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur).

Schmitt, K. & Maier, J. (1999). *Wahlen, Sozialstruktur und Systemwechsel. Eine Analyse der Reichstags-, Volkskammer- und Bundestagswahlen in den ehemaligen Kreisen Heiligenstadt und Schleusingen*. Jena (=Abschlußbericht zum Forschungsprojekt "Historische Wahlen in Thüringen", gefördert durch das Thüringer Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur).

Maier, J. (2003). *Die üblichen Verdächtigen oder zu Unrecht beschuldigt? Zum Einfluß politischer Skandale und ihrer Medienresonanz auf die Politikverdrossenheit in Deutschland*. Bamberg (=Bamberger Beiträge zur Politikwissenschaft, Nr. II-12/2003).

Maier, J. (2003). *Der CDU-Parteispendenskandal im Spiegel der Massenmedien*. Bamberg (=Bamberger Beiträge zur Politikwissenschaft, Nr. II-13/2003).

Maier, J. (2003). *Political Culture in East and West Germany*. Bamberg (=Bamberger Beiträge zur Politikwissenschaft, Nr. II-14/2003).

Maier, J. (2003). *One Nation – Two Cultures? Political Orientations in East and West Germany Ten Years After Reunification*. Tokyo (=Institute of Oriental Culture Discussion Paper No. 14).

Maier, J. & Faas, T. (2003). *Die Fernsehduelle bei der Bundestagswahl 2002. Einfluss der Massenmedien und der interpersonalen Kommunikation auf die Bewertung der Kanzlerkandidaten*. Bamberg (=Bamberger Beiträge zur Politikwissenschaft, Nr. II-15/2003).

Maier, J. & Faas, T. (2003). *Wortlaut und Wahrnehmung des ersten Fernsehduells im Bundestagswahlkampf 2002 – eine Dokumentation*. Bamberg (=Bamberger Beiträge zur Politikwissenschaft, Nr. II-16/2003).

Maier, J. & Faas, T. (2003). *Der Einfluss verbaler und nonverbaler Elemente auf die Herausbildung politischer Orientierungen. Ein Experiment zu einem Fernsehduell zwischen Gerhard Schröder und Edmund Stoiber im Bundestagswahlkampf 2002*. Bamberg (=Abschlußbericht zum gleichnamigen Forschungsprojekt, gefördert durch die Ständige Kommission für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs der Universität Bamberg).

Maier, J. & Heinemann, S. (2003). *Effekt von Presseberichterstattung über politische Skandale auf die öffentliche Meinung in Deutschland im Jahr 2000*. Bamberg (Abschlußbericht zum gleichnamigen Forschungsprojekt, gefördert durch die Ständige Kommission für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs der Universität Bamberg).

Faas, T. & Maier, J. (2003). *Wortlaut und Wahrnehmung des zweiten Fernsehduells im Bundestagswahlkampf 2002 – eine Dokumentation*. Bamberg (=Bamberger Beiträge zur Politikwissenschaft, Nr. II-17/2003).

Maier, J., Maier, M., Reinemann, C. & Maurer, M. (2006). *Wortlaut der Fernsehdebatte im Bundestagswahlkampf 2005 und ihre Wahrnehmung im Ost-West-Vergleich – eine Dokumentation*. Kaiserslautern (=Kaiserslauterer Beiträge zur Sozialforschung, Nr. 3/2006).

g. Rezensionen

Maier, J. (2004). "Maurer, Marcus: Politikverdrossenheit durch Medienberichte. Eine Paneluntersuchung. Konstanz: UVK 2003". *Medien & Kommunikationswissenschaft* 52: 281-282.