

***Buchpublikationen: Monographien, Editionen, Broschüren***

- Politische Kommunikation in Deutschland. Zur Politikvermittlung im demokratischen System (= Lehrbuch). *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden (3., erw. und überarb. Aufl.) 2011.
- Politik in Rheinland-Pfalz. Gesellschaft, Demokratie und Staat. *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2010 (Hrsg. und Autor zus. mit Jürgen Falter/Gerd Mielke/Bodo Benzner).
- Entwicklung und Wandel des Parteiensystems in Rheinland-Pfalz. Von der Vorherrschaft der CDU zur Dominanz der SPD? (= Reihe „Zur Sache“, hrsg. von der Landeszentrale für politische Bildung Rheinland-Pfalz): Mainz 2010 (zus. mit Timo S. Werner).
- Was ist? Konservativ – links – liberal – grün. (=Akademiegespräche 2008/2009). *Landeszentrale für Politische Bildung*: Mainz 2009 (Hrsg. zus. mit Volker Hörner).
- Politische Kommunikation in Deutschland. Zur Politikvermittlung im demokratischen System (= Lehrbuch). *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden (2., erw. und überarb. Aufl.) 2009.
- Kommunikationsreform. Drei Perspektiven auf die Zukunft der Regierungskommunikation (= Zukunft Regieren. Beiträge für eine gestaltungsfähige Politik – 3/2008) (zus. mit Michael Kronacher und Peter Ruhenstroth-Bauer). *Bertelsmann*: Gütersloh 2008.
- Politikherstellung und Politikdarstellung. Beiträge zur politischen Kommunikation. *Herbert von Halem Verlag*: Köln 2008 (Hrsg. und Autor zus. mit Jens Tenscher)
- Politik und Persönlichkeit. *Fakultas Verlags- und Buchhandels AG*: Wien 2008 (Hrsg. und Autor zus. mit Johannes Pollak, Fritz Sager, Annette Zimmer)
- ‚Vertrauensfragen‘ in der Demokratie. Eine kleine Demokratielehre aus Anlass der Bundestagswahl 2005. (= Reihe „Zur Sache“, hrsg. von der Landeszentrale für politische Bildung Rheinland-Pfalz), Mainz 2006.
- Politische Kommunikation in Deutschland. Zur Politikvermittlung im demokratischen System (= Lehrbuch). *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2005.
- Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Beiträge zu Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung. *Nomos*: Baden-Baden 2003 (Hrsg. und Autor zus. mit Jens Tenscher).
- Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. *Westdeutscher Verlag*: Opladen/Wiesbaden 1998, Nachdruck 2002. (Hrsg. und Autor zus. mit Otfried Jarren/Ulrich Saxer).

- Mediendemokratie im Medienland. *Leske und Budrich*: Opladen 2002 (Hrsg. und Autor zus. mit Heribert Schatz).
- Politische Kultur in Rheinland-Pfalz. *Verlag von Hase und Koehler*: Mainz 2000. (Hrsg. und Autor zus. mit Jürgen Falter/Gerd Mielke/Bodo Benzner)
- Der Landtag Schleswig-Holstein. Die Arbeitswelt der Abgeordneten. Ein Arbeitsbuch, hrsg. vom Schleswig-Holsteinischen Landtag, Kiel o.J. (1999) 3. Aufl. (mit CD-ROM) (zus. mit J. Wolter/Manfred Wissel)
- Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur, (=Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Bd. 352), Bonn sowie *Westdeutscher Verlag*: Opladen/Wiesbaden 1998 (Hrsg. und Autor)
- Öffentlichkeitsarbeit der Parlamente. Politikvermittlung zwischen Public Relations und Parlamentsdidaktik. *Nomos Verlagsgesellschaft*: Baden-Baden 1994 (Hrsg. und Autor).
- Der demokratische Verfassungsstaat. Theorie, Geschichte, Probleme. Festschrift für Hans Buchheim zum 70. Geburtstag. *R. Oldenbourg Verlag*: München 1992 (Hrsg. und Autor zus. mit Oscar W. Gabriel/Bernhard Sutor/Bernhard Vogel).
- Demokratische Streitkultur. Theoretische Grundpositionen und Handlungsalternativen in Politikfeldern (= *Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Bd. 289*) Bonn und *Westdeutscher Verlag*: Opladen 1990 (Hrsg. und Autor).
- Politikvermittlung und politische Bildung. Herausforderungen für die außerschulische politische Bildung. *Klinkhardt*: Bad Heilbrunn 1990 (zus. mit Hans Tietgens u.a.).
- Symbolische Politik. Zur Bedeutung symbolischer Politik in der Wahlkampfkommunikation der Bundesrepublik Deutschland. *Westdeutscher Verlag*: Opladen 1987 (überarbeitete und erweiterte Fassung der Habilitationsschrift).
- Politikvermittlung. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur in der Bundesrepublik Deutschland, (= *Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Bd. 238*) Bonn 1987 sowie *Verlag Bonn Aktuell*: Stuttgart 1987 (Hrsg. und Autor).
- Wahlkampf zwischen Politikinszenierung und Bürgerdialog, *Klett* (Sozialwissenschaftliche Materialien): Stuttgart 1986.
- Wählerverhalten und politische Beteiligung. Theorien, Analysemethoden und Ergebnisse der empirischen Wahlforschung, *Klett* (Sozialwissenschaftliche Materialien): Stuttgart 1986. (zus. mit A. Engel)
- Wahlen und Wahlkampf in Rheinland-Pfalz. Beiträge für die politische Bildungsarbeit aus Anlaß der Landtags- und Bundestagswahlen in Rheinland-Pfalz am 6. März 1983. *Leske und Budrich*: Opladen 1984 sowie Sonderausgabe der Landeszentrale für politische Bildung Rheinland-Pfalz (Hrsg. und Autor).

- Das Staatsverständnis der SPD. Ein Beitrag zur Analyse des sozialdemokratischen Staatsverständnisses auf der Grundlage der SPD-Programm- und Grundsatzdiskussion in den Jahren 1969-1975 (= *Kaack, Heino (Hrsg.): Studien zum politischen System der Bundesrepublik Deutschland, Bd. 25*). Hain-Verlag: Meisenheim a. Gl. 1979 (gekürzte Buchfassung der Dissertation).

### ***Forschungs- und Projektberichte seit 2000:***

- Bürgerbeteiligung im Rahmen der Kommunal- und Verwaltungsreform in Rheinland-Pfalz. Gutachten zur Bürgerbeteiligung in der Freiwilligkeitsphase. Leitfaden für kommunale Gebietskörperschaften, hrsg. von der Staatskanzlei und vom Ministerium des Innern und für Sport Rheinland-Pfalz, Mainz 2010 (zus. mit Mathias König und Wolfgang König).
- Bürgerbeteiligung im Rahmen der Kommunal- und Verwaltungsreform in Rheinland-Pfalz. Gutachten zur ersten und zweiten Stufe der Bürgerbeteiligung Oktober 2007 bis September 2009, hrsg. von der Staatskanzlei und vom Ministerium des Innern und für Sport Rheinland-Pfalz, Mainz 2009 (zus. mit Mathias König und Wolfgang König).
- Demographischer Wandel und interkommunale Kooperation. Befragung von Mitgliedern kommunaler Vertretungskörperschaften, Landau 2008 (Ergebnisse eines Forschungsprojekts im Auftrag der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, zus. mit Jochen Stopper)
- Bürgerbeteiligung im Kontext der Kommunal- und Verwaltungsreform in Rheinland-Pfalz. Gutachten im Auftrag des Ministeriums des Innern und für Sport des Landes Rheinland-Pfalz, Landau 2007 (zus. mit Mathias und Wolfgang König).
- Folgen des demographischen Wandels aus Sicht kommunaler und regionaler Entscheidungsträger. Forschungsbericht im Auftrag der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Landau 2004 (zus. mit Jochen Stopper).
- Einsatz elektronischer Stimmzählgeräte bei der Wahl zum 14. Landtag Rheinland-Pfalz. Studie im Auftrag des rheinland-pfälzischen Ministeriums des Innern und für Sport. Landau 2001 (zus. mit Nina Thomsen).
- Mediendemokratie im Medienland? Inszenierungen und Themensetzungsstrategien im Spannungsfeld von Medien und Parteiliten am Beispiel der nordrheinwestfälischen Landtagswahl im Jahr 2000 (Forschungsprojekt in Zusammenarbeit mit dem Rhein-Ruhr-Institut) s. Buchpublikationen (zus. mit Heribert Schatz)

### ***Beiträge in Fachzeitschriften (und überregionalen Zeitungen)***

- Rezension zu: Zittel, Thomas: Mehr Responsivität durch neue digitale Medien? Die elektronische Wählerkommunikation von Abgeordneten in Deutschland, Schweden und den USA. In: *Politische Vierteljahresschrift*, 52. Jg., H. 4/2011, S. 661-664.
- Reden oder Schweigen? Zum Verhältnis von Publizität und Diskretion im demokratischen Prozess. In: Sprache und Politik. Wolfgang Bergsdorf zum 70. Geburtstag, *Die Politische Meinung*, 56. Jg., November 2011, S. 9-14.
- Politische Kommunikation in der Bürgergesellschaft. In: *Forum Wohnen und Stadtentwicklung*, H. 6/2011, S. 321-326.
- Die schöne neue Web 2.0-Welt. Wege zu einer demokratischen Öffentlichkeit? Demokratische Öffentlichkeit zwischen Selbstaufklärung und Zerfall. In: *Forum Wohnen und Stadtentwicklung*, H. 4/2011, S. 175-180.
- Bürgerbeteiligung in der Kommunal- und Verwaltungsreform. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament*, B 7-8/2011, S. 32-39 (zus. mit Mathias König und Wolfgang König).
- Ein Testfall für die Demokratie. Essay. In: *Das Parlament*, 3. Januar 2011, S. 9.
- Schöne neue Web 2.0-Welt. In: *Neue Gesellschaft/Frankfurter Hefte* 7/8 – 2010, S. 29-32 (zus. mit Simone Unger).
- Die Chancen von Politikberatung durch Bürgerbeteiligung – Das Beispiel der Kommunal- und Verwaltungsreform in Rheinland-Pfalz. In: *wegweiser buergergesellschaft.de* 6/2010, S. 1-6 (zus. mit Mathias König).
- Politik als „Theater“ – nicht nur, aber auch. Zu Sinn und Unsinn politischer Inszenierung. In: Göhler, Gerhard/Annette Knaut u.a. (Hrsg.): *Medien / Demokratie*, Peter Lang GmbH: Frankfurt 2010, S. 137-152. (ebenfalls ersch. in: *Politisches Lernen*, H. 1-2/2009, S. 7-11)
- Rezension zu: Filzmaier, P./Plaikner Peter/Duffek, Karl A. (Hg.): *Mediendemokratie Österreich* sowie zu Blum, Roger/Meier, Peter/Gysin, Nicole (Hg.): *Wes Land ich bin, des Lied ich sing? Medien und politische Kultur*. In: *Publizistik*, 53. Jg., H. 3/2008, S. 453-455.
- Bürgerbeteiligung als Politikberatung? Ein Werkstattbericht im Rahmen der Kommunal- und Verwaltungsreform in Rheinland-Pfalz. In: *Zeitschrift für Politikberatung. Policy Advice and Political Consulting*, 1. Jg. 2008, H. 3, S. 586-594 (zus. mit M. König und W. König)
- Medialisierung des Politischen. In: *polis*. In: Report der Deutschen Vereinigung für Politische Bildung, H. 2/2007, S. 7-11.
- Die Zukunft der politischen Bildung. In: *polis*. Report der Deutschen Vereinigung für Politische Bildung, H. 2/2007, S. 26f.
- Rezension zu: Jürgen W. Falter/Harald Schoen (Hrsg.): *Handbuch Wahlforschung*. In: *Politische Vierteljahresschrift*, 47. Jg. 2006, H. 4, S. 753-755

- Demographischer Wandel und Kommunalpolitik. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament*, B 21-22/2006, S. 3-10. (zus. mit Jochen Stopper)
- Medienkompetenz als politische Kompetenz. In: *polis. Report der Deutschen Vereinigung für Politische Bildung*, H. 2/2006, S. 15-18.
- Eine Frage des Vertrauens. Die Wähler können das komplexe demokratische System und seine Institutionen nicht ganz durchschauen. In: *Frankfurter Rundschau*, 15.09.2005, S. 9.
- Das „Christiansen-Syndrom“. Politik zwischen Medien- und Verhandlungsdemokratie. In: *Forschung und Lehre*, 8/2004, S. 422-424.
- La democracia bajo esters comunicacional? El sistema parlamentario de gobierno en la sociedad de medios. In: *Diálogo político*, Nr. 1/Marzo 2004, Konrad-Adenauer-Stiftung: Ciudad de Buenos Aires, S. 11-32.
- Die Demokratie unter Kommunikationsstress? Das parlamentarische Regierungssystem in der Mediengesellschaft. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament*, B 43/2003, S. 39-46.
- Vom Ethos der Demokratie – auch in der Mediengesellschaft. Thesen zur institutionellen Verantwortung und zu medialen Pseudoplebisziten. In: *Forum Medienethik*, H. 3/2003, S. 74-79.
- Entertainment? Nein danke – Der Bundestag ist kein Theater. In: *Das Parlament*, 25.8./1.9.2003, S. 14.
- „Legitimes Theater“?. Anmerkungen zum Verhältnis von Medien und Politik. In: *Vorgänge, Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik*, H. 2/2002, S. 10-22.
- Repräsentieren, Kommunizieren, Mobilisieren. Regieren im Medienzeitalter. In: *Der Bürger im Staat*, H.1/2 2002, S. 62-67.
- Medienkompetenz in der politischen Bildung – pädagogische Allerweltsformel oder politische Kategorie?. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament*, B 25/2000, S. 29-38.
- Medienkompetenz als politische Handlungs- und als Bürgerkompetenz: 10 Thesen. In: *DVPBaktuell. Report zur politischen Bildung*, H. 4/1999, S. 2f.
- „Teledemokratische Fürstenherrschaft“ – ein Jahr nach der Bundestagswahl 1998. Nur Machtwechsel oder auch Demokratiewandel?. In: *Gegenwartskunde*, 48. Jahrgang 1999, H. 4, S. 395-403.
- PR-Demokratie. Medienlogik überlagert zunehmend Entscheidungslogik. In: *Public Relations Forum für Wissenschaft und Praxis*, Heft 1/1999, S. 6-9.

- Legitimation durch Kommunikation? Zum Wechselspiel zwischen Politik und Medien. In: *AVISO*, Nr. 23, Januar 1999, S. 2-5.
- Alte Medien - neue Medien. Zum Verhältnis zwischen Politik und Journalismus. In: *Die politische Meinung*, Nr. 351, 44. Jg., Februar 1999, S. 19-29.
- Zum Verhältnis von repräsentativer und elektronischer Demokratie. In: *Bürger und Staat in der Informationsgesellschaft*, hrsg. von der Enquete-Kommission „Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft. Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft“ des Deutschen Bundestags. In: *Zur Sache 9/98*, Bonn 1998, S. 215-220.
- Die Medienwirklichkeit als integralen Bestandteil der Politik entschlüsseln lernen. In: *Das Parlament*, 28.08.1998.
- Von der Parteiendemokratie zur Mediendemokratie. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 24.09.1998.
- Ohne Fernsehen nur politische Flüstertüten. Warum die Parteien im Wahlkampf vor allem auf das Flimmermedium setzen. In: *Frankfurter Rundschau*, 04.09.1998.
- Repräsentation oder Diskurs? Zu Legitimität und Legitimitätswandel durch politische Kommunikation. In: *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 8. Jg. 1998, H. 2, S. 547-567.
- De la democracia parlamentaria y representativa a la democracia de los medios?. In: *Contribuciones* (hrsg. von der Konrad-Adenauer-Stiftung. Asociación Civil Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo Latinoamericano), Buenos Aires 1997, S. 7-24.
- Die Informations- und Mediengesellschaft. In: *dialog* (Schader-Stiftung), Juni 1996, S. 14f.
- Mediale Politikdarstellung und politische Kultur: 10 Thesen. In: *Gewerkschaftliche Monatshefte* 5 '96, S. 265-280, siehe ebenso in: Buchbender, Ortwin/Mauch, Hans-Joachim (Hrsg.): *Verstehen wagen. Beiträge zur politischen Kommunikation. Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation*: Strausberg 1996, S. 31-52.
- Kommunikationstheorie/Kommunikationspolitik (Sammelrezension zu Wahlen und politische Kommunikation). In: *Publizistik*, 40. Jg.1995, H. 1, S. 87-92.
- Die Risiken und Chancen einer pluralistischen Demokratie. In: *Das Parlament*, Nr. 25-26, 16./23.06.1995.
- Symbolische Politik - Realitätsdeutung oder Realitätstäuschung?. In: *Bertelsmann Briefe*, H. 132, Dezember 1994, S. 22-24.
- Vom Wählen und Nichtwählen. Wahlsoziologische Versuche zum Verständnis des Souveräns. In: *Das Parlament*, 30.09.1994.

- Diskret-vertraulich-öffentlich: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. In: *Agenda. Zeitschrift für Medien, Bildung, Kultur* (Adolf Grimme Institut), Januar/Februar 1994, S. 33-36.
- Mediale Politikdarstellung und politisches Handeln. Analytische Anmerkungen zu einer notwendigerweise spannungsreichen Beziehung. In: Jarren, Otfried (Hrsg.): *Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen* (Sonderheft 1993 der Zeitschrift *Gegenwartskunde*), Opladen 1994, S. 35-50.
- Parlamentsbesuche: Wege und Hindernisse bei der Auseinandersetzung mit parlamentarischer Wirklichkeit. In: *Gegenwartskunde*, 42. Jg. 1993, H. 4, S. 449-459.
- Öffentlichkeitsarbeit der Parlamente - ein Problemaufriß. In: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 24. Jg., H. 3/1993, S. 464-473.
- Verfassungspatriotismus und politische Bildung - oder: Nachdenken über das, was das Gemeinwesen zusammenhält. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament*, B 34/93, 20.08.1993, S. 25-37.
- Glaube und Politik - Kirche und Staat. In: *Nordelbische Stimmen*, Evangel. Presseverband Nord (Hrsg.), Heft 05/1992, S. 130 ff.
- Politische Institutionen, Politikwissenschaft und politische Bildung. Überlegungen zu einem "aufgeklärten Institutionalismus". In: *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament*, B 50/91, 6.12.1991, S. 41-53.
- Massenkommunikation - Zu einem interdisziplinären Forschungskompodium. In: *Neue Politische Literatur*, H./1991, S. 490-496.
- Politikvermittlung und Massenmedien - eine Problem- und Forschungsskizze, in: *Rundfunk und Fernsehen*, 39. Jg. 1991, Heft 4, S. 469-486.
- Müssen wir uns in Zukunft anders streiten? Der Wertewandel fordert eine neue politische Streitkultur. In: *Werte wandeln. Bundeswehr und Gesellschaft. Beiheft 3/89 zur Information für die Truppe*, S. 99-106.
- Parlamentarische Sozialisation in der Bundesrepublik Deutschland: Zwischen politischer "Sonderkultur" und Basislegitimation. In: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 20. Jg. 1989, Heft 3, S. 388-407.
- Auf der Suche nach dem neuen Paradigma: Sozialwissenschaftliche Analysen zum technologischen Wandel. In: *Neue Politische Literatur*, 34. Jg. 1989, Heft 3, S. 409-428.
- "Symbol und Ritual statt politischer Bildung?" - Eine falsche Alternative, (Erwidern auf Rolf Schörken). In: *Gegenwartskunde*, 38. Jg. 1988, Heft 2/1989, S. 227-232.
- Symbolische Politik und politische Kultur. Das Kommunikationsritual als politische Wirklichkeit. In: *Politische Vierteljahresschrift*, 30. Jg. 1989, Heft 2, S. 292-309.

- Politikvermittlung als Herausforderung für Politikwissenschaft und politische Bildung. In: *Materialien zur politischen Bildung*, Heft 3/1988, S. 11-20.
- Dilemma der Volksparteien. In: *CIVIS*, Heft 3/1988, S. 39-45.
- Politischer Stil - eine vergessene Kategorie? In: *CIVIS*, Heft 4/1986, S. 27-34.
- Informationsgesellschaft und politische Kultur. In: *Gegenwartskunde*, 35. Jg. 1988, Heft 1, S. 115-147.
- Zwischen kommunikativer Sozialtechnik und Bildungsauftrag: Politikvermittlung in der Demokratie. In: *Forum E*, 4/1986, S. 12-17 (gekürzter Wiederabdruck, s. o.).
- Politische "Dramaturgie und Inszenierungskunst". In: *Politische Bildung*, Heft 1/1986, S. 33-44.
- Politisches Verhalten im technologischen Wandel. In: *Universitas*, 40. Jg. 1985, Heft 9, S. 983-993.
- Politikvermittlung in der Demokratie. Zwischen kommunikativer Sozialtechnik und Bildungsauftrag. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament*, 15.12.1984, S. 3-13.
- Politische (Willens-)Bildung im Wahlkampf. In: *Materialien zur politischen Bildung*, Heft 1/1983, S. 58-64.
- Eine Fachdidaktik ohne Unterricht? Zur Misere der Sozialkundendidaktik. In: *Forum E*, 09/1981, S. 202-206.

### **Beiträge (seit 2000) in Sammelwerken, Handbüchern, Lexika**

- Sarcinelli, Ulrich: Medien und Demokratie. In: Mörschel, Tobias & Krell, Christian (Hg.): Demokratie in Deutschland „Zustand-Herausforderung-Perspektiven“. VS-Verlag für Sozialwissenschaften: Wiesbaden 2012 (1. Aufl.), S. 271-317.
- Bürger als „Politikberater“. Instrumentelle Akzeptanzförderung oder nachhaltige Beratungsstrategie. In: Benz, Arthur (Hg.): Politikberatung in Verfassungsreformen. Berliner Wissenschaftsverlag: Berlin 2012 (im Druck) (zus. mit Wolfgang König).
- Demonstration. In: Gert Ueding (Hg.): Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Max Niemeyer Verlag: Tübingen 2012, S. 366-376 (zus. mit Annette Knaut).
- Ein Wegbereiter des demokratischen Verfassungsstaats? Anmerkungen zu Johannes Calvin aus politikwissenschaftlicher Sicht. In: Wien, Ulrich A. (Hg.): Reformation am Oberrhein. Wahrnehmungen von Luther und Calvin in der Region, Verlagshaus Speyer: Speyer 2011, S. 1-11.
- Strategija i politicka komunikacija. In: Zerfaß, Ansgar/Radojkowic´ (Hg.): Menadžment Politicke Komunikacije, Konrad-Adenauer-Stiftung: Beograd 2011, S. 57-84.
- Partije i prenosenje politickih ideja: od pertijske do medijske demokratije? In: Zerfaß, Ansgar/Radojkowic´ (Hg.): Menadžment Politicke Komunikacije, Konrad-Adenauer-Stiftung: 2011, S. 160-200.
- Wie viel Charisma braucht die Demokratie und wie viel Charisma verträgt die Demokratie? Zum Verhältnis von Persönlichkeit und Politik. In: Dokumentation zum Mainzer MedienDisput – Interessant vor relevant? Orientierungslosigkeit und Identitätsverluste – Wohin steuert der Journalismus? Wiesbaden 2011, S. 99-108.
- Bürgerbeteiligung im Rahmen der Kommunal- und Verwaltungsreform (KVR). Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung. In: Kurt Beck/Jan Ziekow (Hrsg.): Meine Meinung zählt, VS Verlag für Sozialwissenschaften: Wiesbaden 2011, S. 149-167.
- Repräsentation und Präsentation. Zur Legitimation von Macht in der Vormoderne und im zivildemokratischen Republikanismus. In: Markus Linden/Winfried Thaa (Hrsg.): Krise und Reform politischer Repräsentation, Nomos Verlag: Baden-Baden 2011, S. 75-94.
- Von der politischen Hegemonie zur Normalisierung des Parteienwettbewerbs. Entwicklung und Struktur des Parteiensystems in Rheinland-Pfalz. In: Andreas Kost/Werner Rellecke/Reinhold Weber (Hrsg.): Parteien in den deutschen Ländern. Geschichte und Gegenwart, Beck: München 2010, S. 304-330 (zus. mit Timo S. Werner).
- Zur sozialwissenschaftlichen Vermessung eines Bundeslandes: Rheinland-Pfalz in Perspektive. In: Ulrich Sarcinelli/Jürgen Falter/Gerd Mielke/Bodo Benzner (Hrsg.): Rheinland-Pfalz in Perspektive. Beiträge zur sozialwissenschaftlichen Vermessung eines Bundeslandes. VS Verlag für Sozialwissenschaften: Wiesbaden 2010, S. 13-17.

- Publizieren als System? Ein Nachwort. In: Kathrin Ruhl/Nina Mahrt/Johanna Töbel (Hrsg.): Publizieren während der Promotion. *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2010, S. 261-264.
- Strategie und politische Kommunikation. Mehr als die Legitimation des Augenblicks. In: Joachim Raschke/Ralf Tils (Hg.): Politische Strategie. Konturen eines neuen Forschungsfelds, *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2010, S. 267-300.
- Political Symbols/Symbolic politics. In: International Encyclopedia of Political Science. Hrsg. von Bertrand Badie, Dirk Berg-Schlosser, Leonardo Morlino. *Sage Publication* 2010.
- Massenmediale politische Sozialisation. In: Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hrsg.): Handbuch „Mediensozialisation“. *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2010, S. 332-340. (zus. mit Timo S.Werner).
- Die Europäische Metropolregion Rhein-Neckar als Beispiel für wirtschaftsinitiierte Verwaltungskooperation. In: Czerwick, Edwin/Lorig, Wolfgang H./Tretner, Erhard (Hrsg.): Die öffentliche Verwaltung in der Bundesrepublik Deutschland. *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2009, S. 157-176 (zus. mit Mathias und Wolfgang König)
- Reformagenturen oder Reformblockierer? Parteien in der politischen Kommunikation. In: Schalt, Fabian (Hrsg.): Neuanfang statt Niedergang: Die Zukunft der Mitgliederparteien. *LIT-Verlag*: Münster 2009, S. 93-124.
- Hybride Gebilde? Zum Wandel der Parteien in der Mediengesellschaft. In: Kaspar, Hanna/Schoen, Harald/Schumann, Siegfried/Winkler, Jürgen E. (Hrsg.): Politik – Wissenschaft – Medien. Festschrift für Jürgen Falter zum 65.Geburtstag, *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2009, S. 363-376.
- Handlungsspielräume und -restriktionen der Reformvermittlung. Regierungskommunikation aus politik- und sozialwissenschaftlicher Sicht. In: Kronacher, Michael/Ruhstroth-Bauer, Peter/Sarcinelli, Ulrich: Kommunikationsreform. Drei Perspektiven auf die Zukunft der Regierungskommunikation (= Zukunft Regieren. Beiträge für eine gestaltungsfähige Politik – 3/2008, S. 12-33.
- Die Zukunft der Regierungskommunikation: Fazit und gemeinsame Thesen. In: Kronacher, Michael/Ruhstroth-Bauer, Peter/Sarcinelli, Ulrich: Kommunikationsreform. Drei Perspektiven auf die Zukunft der Regierungskommunikation (= Zukunft Regieren. Beiträge für eine gestaltungsfähige Politik – 3/2008, S. 88-94.
- Symbolic Politics. In: The International Encyclopedia of Communication. Hrsg. von Donsbach, Wolfgang. *Blackwell Publishing*: Boston et al., 2008.
- Politikerherstellung und Politikdarstellung. Eine Einführung. In: Ulrich Sarcinelli/Jens Tenscher (Hrsg.): Politikerherstellung und Politikdarstellung. Beiträge zur politi-

- schen Kommunikation. *Herbert von Halem Verlag*: Köln 2008, S. 7-18. (zus. mit Jens Tenscher)
- Öffentliche Meinung. In: Andersen, Uwe/Woyke, Wichard (Hrsg.): Handwörterbuch zum politischen System der Bundesrepublik Deutschland. *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2008 (6. Aufl.), S. 477-486.
  - Wahlkampf. In: . In: Andersen, Uwe/Woyke, Wichard (Hrsg.): Handwörterbuch zum politischen System der Bundesrepublik Deutschland. *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2008 (6. Aufl.), S. 747-754.
  - Politik und Persönlichkeit als Thema der Politikwissenschaft. Editorial. In: Pollak, Johannes/Sager, Fritz/Sarcinelli, Ulrich/Zimmer, Annette: Politik und Persönlichkeit. *Fakultas Verlags- und Buchhandels AG*: Wien 2008, S. 9-14 (zus. mit Johannes Pollak, Fritz Sager und Annette Zimmer).
  - Politik und Persönlichkeit. Politische Akteure in der Entscheidungs- und Darstellungspolitik. In: Johannes Pollak/ Fritz Sager/Ulrich Sarcinelli/Annette Zimmer (Hrsg.): Politik und Persönlichkeit. *Fakultas Verlags- und Buchhandels AG*: Wien 2008, S. 15-31.
  - Politik und Religion in der freiheitlichen Demokratie. In: Pfälzisches Pfarrerberblatt, Februar 2008 (Dokumentation eines Vortrages in der SWR-Reihe „Die Aula“), S. 66-73.
  - Politik und Religion in der „postsäkularen“ Demokratie. In: Bernhard Vogel/Dietmar Herz/Marianne Kneuer (Hrsg.): Politik, Kommunikation, Kultur. Festschrift für Wolfgang Bergsdorf. Ferdinand Schöningh: Paderborn u.a. 2007, S. 635-648.
  - Parteienkommunikation in Deutschland – Zwischen Reformagentur und Reformblockade. In: Werner Weidenfeld (Hrsg.): Reformen kommunizieren. Herausforderungen an die Politik, *Verlag Bertelsmann Stiftung*: Gütersloh 2007, S. 109-145.
  - Der Beginn einer neuen Ära? Rheinland-Pfalz unter den sozialliberalen Regierungen Rudolf Scharping. In: Landeszentrale für politische Bildung Rheinland-Pfalz (Hrsg.): Rheinland-Pfalz ist 60. Vorträge zu den Etappen rheinland-pfälzischer Zeitgeschichte 1947-2007, Mainz o.J. (2007). 41-59.
  - Medien. In: Schmidt, Siegmund/Hellmann, Gunther/Wolf, Reinhard (Hrsg.): Handbuch zur deutschen Außenpolitik, *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2007, S. 326-335. (zus. mit Markus Menzel)
  - Murray Edelman, Politik als Ritual. Zur symbolischen Funktion staatlicher Institutionen und politischen Handelns. In: Kalitz, Steffen (Hrsg.): Schlüsselwerke der Politikwissenschaft, *VS Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2007, S. 109-112.
  - Die überschätzte Mediendemokratie. In: Deutsch-Französisches Institut (Hrsg.): Frankreich-Jahrbuch 2006, *VS-Verlag für Sozialwissenschaften*: Wiesbaden 2007, S. 51-63.

- Die Entzauberung von Medialisierungseffekten: Befunde zur Interdependenz von Politik und Medien im intermediären System. In: Imhof, Kurt/Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried (Hrsg.): Demokratie in der Mediengesellschaft, VS-Verlag für Sozialwissenschaften: Wiesbaden 2006, 117-224.
- Alfred Grosser: Kritischer Zeitgenosse, politischer Wissenschaftler, demokratischer Erzieher (Laudatio). In: Alfred-Grosser-Schulzentrum Kooperative Gesamtschule Bad Bergzabern (Hrsg.). Festschrift zur Namensgebung, o.w.A. 2006, S. 24-27.
- Medienpolitik. Meinungsvielfalt, Demokratie und Markt. In: Scholz, Christian (Hrsg.): Handbuch zum Management in Medienunternehmen. Eine interdisziplinäre Herangehensweise. Springer-Verlag: Heidelberg u.a. 2006, S. 195-219.
- Öffentlichkeitsarbeit zwischen Ideal und Ideologie. Wie viel Moral verträgt PR und wie viel PR verträgt Moral? In: Röttger, Ulrike (Hrsg.): PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit, VS-Verlag für Sozialwissenschaften: Wiesbaden 2006, S. 231-246. (3., überarb. und erw. Aufl.) (zus. mit Jochen Hoffmann)
- Kommunikationstheorien der Politik. In: Nohlen, Dieter/Schultze, Rainer-Olaf (Hrsg.): Lexikon der Politikwissenschaft, Bd. 1, Verlag C.H. Beck: München 2005 (3., aktualisierte und erw. Ausgabe), S. 449-454.
- Doppelte Staatsangehörigkeit und Demokratie: zwischen Kulturation und Verfassungspatriotismus. In: Jäger, Reinhold S./Mengelkamp, Christoph/Schröter, Yvonne (Hrsg.): Verlag Empirische Pädagogik: Landau 2005, S. 68-96 (zus. mit Jochen Stopper).
- Elite, Prominenz, Stars? Zum politischen Führungspersonal in der Mediendemokratie, in: Axel Balzer/Marvin Geilich/Shamim Rafat (Hrsg.): Politik als Marke. Politikvermittlung zwischen Kommunikation und Inszenierung (Reihe: Public Affairs und Politikmanagement), LIT-Verlag: Münster u.a. 2005, S. 62-82.
- Politische Kommunikation. Zwischen wissenschaftlichem Interesse und Politikum. In: Forum. Medien. Politik (Hrsg.): Trends der politischen Kommunikation. Beiträge aus Theorie und Praxis. LIT-Verlag: Münster 2004, S. 8-17.
- Zur Unterschätzung der Eigenlogik des Politischen: Plädoyer für eine *Rekontextualisierung* der politischen Kommunikationsforschung. In: Imhof, Kurt/Bonfadelli, Heinz/Blum, Roger/Jarren, Otfried (Hrsg.): Mediengesellschaft: Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken. VS-Verlag für Sozialwissenschaften: Wiesbaden 2004, S. 400-410.
- Murray Edelman. In: Riescher, Gisela (Hrsg.): Politische Theorie der Gegenwart in Einzeldarstellungen. Kröner: Stuttgart 2004, S. 130-133.
- „Seiltänzer an der institutionellen Leine?“ – Zum kommunikativen Handlungsspielraum politischer Eliten in der Medienarena. In: Hitzler, Ronald (Hrsg.): Elitenmacht. VS Verlag für Sozialwissenschaften: Wiesbaden 2004, S. 225-238.

- Diskretion und Publizität. In: Hettlage, Robert (Hrsg.): *Leben in der Lügengesellschaft. Verleugnen, vertuschen, verdrehen, vergessen, verdrängen.* UVK: Konstanz 2003, S. 250-230.
- Parteien in der Kommunikationsfalle? Zwischen politischem Traditionsverein und Event-Agentur. In: Sarcinelli, Ulrich/Tenscher, Jens (Hrsg.): *Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Beiträge zu Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung.* Nomos: Baden-Baden 2003, S. 49-60.
- Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Eine Einführung. In: Sarcinelli, Ulrich/Tenscher, Jens (Hrsg.): *Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Beiträge zu Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung.* Nomos: Baden-Baden 2003, S. 9-22 (zus. mit Jens Tenscher).
- Wieviel Beteiligung braucht die Gesellschaft? Landauer Arbeitsberichte und Preprints (LAP-Nr. 4), *Universitätsdruckerei*: Landau 1998. (ersch. überarb. in: Hurrelmann, Klaus/Palenti, Christian (Hrsg.): *Schüler-Demokratie.* Luchterhand: Neuwied/Berlin 2003, S. 21-46) (zus. mit Jens Tenscher).
- Politische Stilbildung in der Mediendemokratie. In: Vorländer, Hans (Hrsg.): *Zur Ästhetik der Demokratie.* Stuttgart: *Deutsche Verlagsanstalt* 2003, S. 187-199.
- Vom Traditionsverein zur Event-Agentur? Anmerkungen zur jugendrelevanten Modernisierung der Parteien in der Mediengesellschaft. In: Alemann, Ulrich von/Marschall, Stephan (Hrsg.): *Parteien in der Mediengesellschaft.* Leske und Budrich: Opladen 2002, S. 347-363.
- Die Demokratie auf dem Opferaltar kampagnenpolitischer Aufrüstung? Anmerkungen zur Modernisierung von Wahlkampfkommunikation. In: Machnig, Mathias (Hrsg.): *Politik – Medien – Wähler. Wahlkampf im Medienzeitalter.* Leske und Budrich: Opladen 2002, S. 153-164 (zus. mit Alexander Geisler).
- Kommunikationstheorien der Politik. In: Nohlen, Dieter/Schultze, Rainer-Olaf (Hg): *Lexikon der Politikwissenschaft.* Beck: München 2002, Bd. 1, S. 418-423.
- Die politische Kommunikationsforschung in der deutschen Politikwissenschaft am Scheideweg: Vom Nischendasein zur Forschungsperspektive in politikwissenschaftlichen Kernbereichen. In: Schatz, Heribert/Rössler, Patrick/Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.) *Politische Akteure in der Mediengesellschaft: Neue Anforderungen an die politische Kommunikation.* Westdeutscher Verlag: Wiesbaden 2002, S. 327-338.
- Modernisierung von Wahlkämpfen und Modernisierung von Demokratie?. In: Dörner, Andreas/Vogt, Ludgera (Hrsg.): *Wahlkämpfe. Betrachtungen zu einem demokratischen Ritual.* Suhrkamp: Frankfurt 2002, S. 43-68 (zus. mit Alexander Geisler).
- Von der Parteien- zur Mediendemokratie – eine These auf dem Prüfstand. In: Sarcinelli, Ulrich/Schatz, Heribert (Hrsg.): *Mediendemokratie im Medienland.* Leske und Budrich: Opladen 2002, S. 9-32 (zus. mit Heribert Schatz).

- Mediendemokratie im Medienland Nordrhein-Westfalen? Eine Bilanz aus Akteurs-sicht sowie eine zusammenfassende Bewertung der Untersuchungsergebnisse. In: ebenda, S. 429-442 (zus. mit Heribert Schatz).
- Politische Inszenierung/Symbolische Politik. In: Greiffenhagen, Martin/Greiffenhagen, Sylvia (Hrsg.): Handwörterbuch zur politischen Kultur. *Westdeutscher Verlag*: Opladen/Wiesbaden 2002 (Neuaufgabe), S. 370-379.
- Kommunikative Handlungsoptionen in politischen Führungsmännern: Stilbildung und Machtsicherung durch politische Kommunikation am Beispiel des deutschen Bundespräsidenten und des Bundeskanzlers. In: Imhof, Kurt/Blum, Roger/Jarren, Otfried (Hrsg.): Integration und Medien. *Westdeutscher Verlag*: Wiesbaden 2002, S. 247-259.
- Politische Akteure in der Medienarena. Beiträge zum Spannungsverhältnis zwischen Amtsverantwortung und Medienorientierung politischer Positionsinhaber, (= Landauer Arbeitsberichte und Preprints, H. 13) *Universitätsdruckerei*: Landau 2001.
- Politische Klasse und Öffentlichkeit. In: Arnim, Hans Herbert von (Hrsg.): Politische Klasse und Verfassung. *Duncker und Humblot*: Berlin 2001, S. 111-132.
- Politische Kommunikation in der deutschen Politikwissenschaft – akademischer Appendix oder mehr?. In: Marcinkowski, Frank (Hrsg.): Das Bild der Politik in den Medien. Festgabe zum 65. Geburtstag von Heribert Schatz. *Herbert van Halem-Verlag*: Köln 2001, S. 226-236.
- Stilbildung und Machtsicherung - Bundespräsident und Bundeskanzler in der politischen Kommunikation. In: Diekmannshenke, Hajo/Meißner, Iris (Hrsg.): Politische Kommunikation. Politische Kommunikation im historischen Wandel, *Stauffenburg Verlag*: Tübingen 2001, S. 93-106.
- Vom repräsentativen zum präsentativen Parlamentarismus? Entwurf eines Arenenmodells parlamentarischer Kommunikation. In: Jarren, Otfried/Imhoff, Kurt/Blum, Roger (Hrsg.): Zerfall der Öffentlichkeit?. *Westdeutscher Verlag*: Opladen 2000, S. 74-96 (zus. mit Jens Tenscher).
- Bürgergesellschaft und Freiwilligenengagement in Deutschland. Demokratietheoretische und empirische Aspekte zum Wandel von Wertorientierungen der modernen Gesellschaft. In: Breit, Gotthard /Schiele, Siegfried (Hrsg.): Werte in der politischen Bildung. *Wochenschau Verlag*: Schwalbach i.Ts./Bonn 2000, S. 56-70 (zus. mit Thomas Gensicke).
- Von der parlamentarisch-repräsentativen zur medial-präsentativen Demokratie? Zum Legitimitätswandel demokratischer Politik. In: Burkhardt, Armin/Pape, Kornelia (Hrsg.): Sprache des deutschen Parlamentarismus. Studien zu 150 Jahren parlamentarischer Kommunikation. *Westdeutscher Verlag*: Wiesbaden 2000, S. 161-171.
- Politische Kultur: Auf der Suche nach der Identität des Landes Rheinland-Pfalz. In: Sarcinelli, Ulrich/Falter, Jürgen/Mielke, Gerd/Benzner, Bodo (Hrsg.), Politische Kultur in Rheinland-Pfalz. *Von Hase und Köhler Verlag*: Mainz 2000, S. 15-30.

- "Öffentliche Meinung". In: Andersen, Uwe/Woyke, Wichard (Hrsg.): Handwörterbuch zum politischen System der Bundesrepublik Deutschland. *Leske und Budrich: Opladen* 2000<sup>4</sup>, S. 420-427.
- "Wahlkampf". In: ebenda, S. 649-653.
- Politikvermittlung und Wahlen - Sonderfall oder Normalität des politischen Prozesses? Essayistische Anmerkungen und Anregungen für die Forschung. In: Bohrmann Hans/Jarren, Otfried/Melischek, Gabriele/Seethaler, Josef (Hrsg.): Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien. *Westdeutscher Verlag: Wiesbaden* 2000, S. 19-30.

### **Weitere Aufsätze (vor 2000)**

- Zum Wandel der Parteiendemokratie in der Mediengesellschaft. In: Roters, Gunnar/Klingler, Walter/Gerhards, Maria (Hrsg.): Information und Informationsrezeption. *Nomos: Baden-Baden* 1999, S. 225-236.
- „The Show must go on“ – Medien und Politik im Wahlkampf. In: ebenda, S. 251-257.
- „Staatspflege“ durch „Selbstdarstellung“: Die Amtsführung des Bundespräsidenten als symbolische Politik. In: Jäckel, Eberhard/Möller, Horst/Rudolph, Hermann (Hrsg.): Von Heuss bis Herzog. Der Bundespräsident im politischen System der Bundesrepublik. *DVA: Stuttgart* 1999, S. 191-199.
- Politische Wirkungen der Medien. Modernisierung von Gesellschaft und Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland?. *Landauer Arbeitsberichte und Preprints (LAP-Nr. 4): Landau* 1998. Ebenfalls erschienen in: Wilke, Jürgen (Hrsg.): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. *Böhlau: Köln/Weimar/Wien* 1999, S. 720-750 (zus. mit Jochen Hoffmann).
- Themenperzeption und Meinungsbildung in der Öffentlichkeit. In: Gareis, Sven Bernhard /Zimmermann, Rolf (Hrsg.): Sicherheitspolitische Kommunikation. *Nomos: Baden-Baden* 1999, S. 94-104.
- Stichworte „Öffentlichkeit“ und „Politikvermittlung“. In: Sommer, Gerlinde/Graf von Westphalen, Raban (Hrsg.): Staatsbürgerlexikon. *Oldenbourg: München/Wien* 1999, S. 623f und 699f.
- Politikvermittlung und Demokratie: Zum Wandel der politischen Kommunikationskultur, in: Ulrich Sarcinelli (Hrsg.), Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft, *Westdeutscher Verlag: Opladen-Wiesbaden/Bonn* 1998, S. 11-23.
- Parteien und Politikvermittlung - Von der Parteien- zur Mediendemokratie?. In: ebenda, S. 273-296.

- Mediale Politikvermittlung, politische Beteiligung und politische Bildung. Medienkompetenz als Basisqualifikation in der demokratischen Bürgergesellschaft. In: ebenda, S. 408-427 (zus. mit Manfred Wissel).
- Legitimität. In: Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Saxer, Ulrich (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. *Westdeutscher Verlag*: Opladen/Wiesbaden 1998, S. 253-267.
- „Politische Kommunikation“ als Forschungs- und als politisches Handlungsfeld: Einleitende Anmerkungen zum Versuch einer systematischen Erschließung. In: ebenda, S. 13-20 (zus. mit Otfried Jarren).
- Lexikalische Stichworte: „Darstellungspolitik“, „Demokratie“, „Diplomatische Kommunikation“, „Gemeinwohl“, „Kommunitarismus“, „Konsens“, „Legitimation“, „Mediatisierung“, „Parteien“, „Pluralismus“, „Politikvermittlung“, „Politischer Stil“, „Politische Symbolik“, „Ritual“. In: ebenda.
- Polit-Flimmern und sonst nichts? - Das Fernsehen als Medium symbolischer Politik und politischer Talkshowisierung. In: Klingler, Walter (Hrsg.): Fernsehforschung in Deutschland. *Nomos*: Baden-Baden 1998, S. 303-318 (zus. mit Jens Tenscher).
- Europa in der Perzeption junger Menschen - Bedingungen und Konsequenzen für Politikvermittlung und politische Bildungsarbeit. In: Jopp, Mathias/Maurer, Andreas/Schneider, Heinrich (Hrsg.): Europapolitische Grundverständnisse im Wandel. Analysen und Konsequenzen für die politische Bildung. *Europa Union Verlag*: Bonn 1998, S. 498-518 (zus. mit Michael C. Hermann).
- Politische Inszenierung im Kontext des aktuellen Politikvermittlungsgeschäfts. In: Arnold, Sabine R./Fuhrmeister, Christian/Schiller, Dietmar (Hrsg.): Politische Inszenierung im 20. Jahrhundert. Zur Sinnlichkeit der Macht. *Böhlau*: Wien/Köln/Weimar 1998, S. 146-157.
- Jugendliche als Subjekt und Objekt von Politik. In: Arbeitsgemeinschaft Jugendfreizeitstätten Baden-Württemberg e.V./Akademie der Jugendarbeit Baden Württemberg e.V. (Hrsg.): Partizipation Jugendlicher - nur Formsache? Dokumentation der Fachtagung. Weingarten 17./18. April 1997, Stuttgart 1997, S. 8-14.
- "Öffentliche Meinung". In: Andersen, Uwe/Woyke, Wichard (Hrsg.): Handwörterbuch zum politischen System der Bundesrepublik Deutschland. *Leske und Budrich*: Opladen 1997<sup>3</sup>, S. 394-399.
- "Wahlkampf". In: ebenda, S. 605-608.
- Demokratiewandel im Zeichen medialen Wandels? Politische Beteiligung und politische Kommunikation. In: Klein, Ansgar/Schmalz-Bruns, Rainer (Hrsg.): Politische Beteiligung und Bürgerengagement in Deutschland. Möglichkeiten und Grenzen. *Nomos*: Baden-Baden/Bonn 1997, S. 314-345.
- Legitimität und politische Kommunikation, in: Heinz Bonfadelli/Jürgen Rathgeb (Hrsg.). Publizistikwissenschaftliche Basistheorien und ihre Praxistauglichkeit. Zürcher Kolloquium zur Publizistikwissenschaft. Dokumentation, *Universität Zürich*: Zürich 1997, S. 133-151.

- Von der Parteien- zur Mediendemokratie. Das Beispiel Deutschland. In: Schatz, Heribert/Jarren, Otfried/Knaub, Bettina (Hrsg.): *Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft?* Opladen: *Westdeutscher Verlag* 1997, S. 34-45.
- Öffentlichkeitsarbeit zwischen Ideal und Ideologie: Wieviel Moral verträgt PR und wieviel PR verträgt Moral? In: Röttger, Ursula (Hrsg.): *PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit.* Opladen: *Westdeutscher Verlag* 1997, S. 35-54 (zus. mit Jochen Hoffmann).
- *Medialer Wandel und politische Kultur*, Landau 1997.
- De la democracia parlamentaria y representativa a la democracia de los medios?. In: Konrad-Adenauer-Stiftung. Asociación Civil Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo Latinoamericano (Hrsg.): *Contribuciones.* Buenos Aires 1997, S. 7-24.
- Dilemmata gewerkschaftlicher Öffentlichkeitsarbeit. In: Arlt, Hans-Jürgen/Gatzmaga, Dietmar (Hrsg.): *Mit Megaphon und Megabyte oder Wie Dinos tanzen lernen. Perspektiven gewerkschaftlicher Öffentlichkeitsarbeit.* Marburg 1997, S. 137-144.
- "Internetisierung" von Öffentlichkeit und Demokratie?. Trends, Chancen und Probleme für Politikvermittlung und politische Bildung im Online-Zeitalter. In: Friedrich-Ebert-Stiftung e.V./Thomas Meyer (Hrsg.): *Jahrbuch 1996. Medien, Politik und politische Bildung.* Bonn 1997, S. 31-44 (zus. mit Manfred Wissel).
- Politische Kommunikation und Multikulturelle Gesellschaft. Kann die öffentliche Kommunikation die Konfliklatenz begrenzen? In: Heitmeyer, Wilhelm (Hrsg.): *Was hält eine Gesellschaft zusammen? Suhrkamp.* Frankfurt 1997, S. 391-412.
- *Medialer Wandel und politische Kultur.* In: Nationale Schweizer UNESCO-Kommission (Hrsg.): *Mehr Medien-Spektakel - weniger Polit-Kultur. Schlussbericht.* Bern 1996, S. 17-40.
- Politische Kommunikation in der Medienöffentlichkeit. Kommunikationsstrukturelle Bedingungen politischer Realitätsvermittlung. In: Klein, Josef/Diekmannshenke, Hajo (Hrsg.): *Sprachstrategien und Dialogblockaden. Linguistische und politikwissenschaftliche Studien zur politischen Kommunikation.* *De Gruyter:* Berlin/New York 1996, S. 31-47.
- Mediatisierung von Politik als Herausforderung für eine Neuorientierung - Politische Bildung zwischen „Antiquiertheit“ und Modernitätsdruck. In: Weidinger, Dorothea (Hrsg.): *Politische Bildung in der Bundesrepublik. Zum dreißigjährigen Bestehen der Deutschen Vereinigung für politische Bildung. Im Auftrag der DVPB.* *Leske und Budrich:* Opladen 1996, S. 202-207.
- La T.V.-democracia. In: Thsing, Josef/Hofmeister, Wilhelm (Hrsg.): *Medios de Comunicación, Democracia y Poder.* Buenos Aires 1995, S. 233-248.

- Aufklärung und Verschleierung. Anmerkungen zur Symbolischen Politik. In: Klein, Ansgar u.a. (Hrsg.): Kunst, Symbolik und Politik. Die Reichstagsverhüllung als Denkanstoß. Opladen 1995, S. 325-338. Gekürzt publiziert unter dem Titel: Die Risiken und Chancen einer pluralistischen Demokratie. In: Das Parlament, Nr. 25-26, 16./23. Juni 1995.
- Moderne Medien für Politik-Information und politische Bildung. In: Beck, Uwe/Sommer, Winfried (Hrsg.): LearnTec 1994. Europäischer Kongreß für Bildungstechnologie und betriebliche Bildung. Tagungsband. Karlsruhe o.J. (1995), S. 53-66.
- Politikvermittlung durch Massenmedien - Bedingung oder Ersatz für politische Bildung?. In: Bundeszentrale für politische Bildung/Deutsche Vereinigung für politische Bildung (Hrsg.): Verantwortung in einer unübersichtlichen Welt. Aufgaben wertorientierter Bildung, Referate und Diskussionsergebnisse des Bundeskongresses der Deutschen Vereinigung für Politische Bildung in Zusammenarbeit mit der Bundeszentrale für politische Bildung vom 10. bis 12.März 1994 (= Bd. 331 der *Bundeszentrale für politische Bildung*.) Bonn 1995, S. 443-458.
- Kommunikationstheorien der Politik. In: Nohlen, Dieter/Schultze, Rainer-Olaf (Hrsg.): Lexikon der Politik. Band 1: Theorien der Politik. Piper: München 1995, S. 241-248.
- Politische Bildung und Medien. In: Körber, Klaus (Hrsg.): Politische Weiterbildung zwischen Gesellschafts- und Subjektorientierung. Bremer Texte zur Erwachsenen-Bildungsforschung 2. *Universität Bremen*: Bremen 1995, S. 205-227.
- Parlamentarische Wirklichkeit als Politikvermittlungsaufgabe: Zwischen medienadressierter Öffentlichkeitsarbeit und Parlamentsdidaktik. In: Furtak, Robert (Hrsg.): Politik und Bildung als Zukunftsgestaltung. Festschrift für Günter Bals zum 65. Geburtstag. Landau 1994, S. 197-220.
- Probleme politischer Kommunikation in Deutschland: Von symbolischer Politik zu verständigungsorientierter Kommunikation?. In: Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation (Hrsg.): Politische Kommunikation. Zum Problem der Verständigung zwischen Bürgern und Staat, Symposium 1.-3. Dezember 1993 in Waldbröl, Dokumentation. Strausberg 1994, S. 9-33.
- "Fernsehdemokratie": Symbolische Politik als konstruktives und als destruktives Element politischer Wirklichkeitsvermittlung. In: Wunden, Wolfgang (Hrsg.): Öffentlichkeit und Kommunikationskultur. Beiträge zur Medienethik. *Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik*: Frankfurt 1994, S. 31-42.
- Ein multimediales Präsentationssystem für Besucherdienste von Parlamenten: Werkstattbericht aus dem Projekt "Parlamentspädagogik" des Schleswig-Holsteinischen Landtages, in: ebenda, S. 194-213 (zus. mit Manfred Wissel und J. Walter).
- Zur pädagogischen Verantwortung der Politik und zur politischen Verantwortung der Pädagogik. In: Kürzdörfer, Klaus (Hrsg.): Erziehung und Verantwortung (Folia didactica Bd. 3). Lang Verlag: Frankfurt u.a. 1993, S. 47-72.

- Sozialer Wandel und Beteiligung in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik. In: Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Kultur und Sport (Hrsg.): Lehrplanrevision in Schleswig-Holstein. Kiel 1992, S. 99ff.
- Symbolische Politik und mediale Politikvermittlung. In: Schmitz, Hermann-Josef/Frech, Siegfried Politik: populär machen. Politische Bildung durch Massenmedien. Hohenheimer Medientage, *Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart*: Stuttgart 1992, S. 79-94.
- "Staatsrepräsentation" als Problem politischer Alltagskommunikation. Politische Symbole und symbolische Politik. In: Gauger, Jörg-Dieter/Stagl, Justin (Hrsg.): Staatsrepräsentation. *Dietrich Reimer Verlag*: Berlin 1992, S. 159-174.
- Bildung und Wissenschaft: Zur Schul- und Hochschullandschaft in Schleswig-Holstein. In: Harbeck, Heinz (Hrsg.): Schleswig-Holstein. Eine politische Landeskunde. *Landeszentrale für politische Bildung*: Kiel 1992, S. 155-170.
- Der Deutsche Bundestag als "Lernort". Thematische Schwerpunkte und didaktische Aspekte. In: Bundestag, Bundesrat, Landesparlamente. Parlamentarismus und Föderalismus im Unterricht und in der politischen Bildung, *Neue Darmstädter Verlagsanstalt*: Reinbreitbach 1991, S. 185-225.
- Politikvermittlung in der Demokratie. Aufgaben für das Fernsehen. In: Weiß, Ralph (Hrsg.): Aufgaben und Perspektiven des öffentlich-rechtlichen Fernsehens, *Nomos Verlagsgesellschaft*: Baden-Baden/Hamburg 1991, S. 59-70.
- "Prinzip Verantwortung" als politische und pädagogische Bezugsgröße. In: Zur Theorie und Praxis der politischen Bildung, Bd. 290 der Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung. *Bundeszentrale für politische Bildung*: Bonn 1990, S. 367-378.
- Auf dem Weg in eine kommunikative Demokratie? Demokratische Streitkultur als Element der politischen Kultur, in: Ulrich Sarcinelli (Hrsg.), Demokratische Streitkultur. Theoretische Grundpositionen und Handlungsalternativen in Politikfeldern, *Bundeszentrale für politische Bildung*: Bonn und *Westdeutscher Verlag*: Opladen 1990, S. 29-51.
- Politikvermittlung im Blickfeld politischer Bildung - Ein Ansatz zur Analyse politischer Wirklichkeit, in: Ulrich Sarcinelli u. a., Politikvermittlung und politische Bildung, *Klinkhardt*: Bad Heilbrunn 1990, S. 11-86.
- Massenmedien und politische Bildung: Komplementärfunktion oder Konkurrenz?. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): 40 Jahre politische Bildung in der Demokratie. Dokumentation (Kongreß im Berliner Reichstag vom 10. - 12. November 1989). *Bundeszentrale für politische Bildung*: Bonn 1990, S. 97-108.
- Krise des Vermittlungssystems. Parteien, neue soziale Bewegungen, Massenmedien. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Umbrüche in der Industriegesellschaft - Herausforderungen für die politische Bildung. *Bundeszentrale für politische Bildung*: Bonn 1990, S. 149-168.

- Überlegungen zur Kommunikationskultur: Symbolische Politik und politische Kommunikation. In: Mahle, Walter A. (Hrsg.): Medienangebot und Mediennutzung. Entwicklungstendenzen im entstehenden dualen Rundfunksystem (Schriftenreihe der Arbeitsgruppe Kommunikationsforschung, Bd. 31 - im Auftrag des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung). *Volker Spiess-Verlag*: Berlin 1989, S. 129-144.
- Mediatisierung und Wertewandel: Politik zwischen Entscheidungsprozeß und politischer Regiekunst, In: Böckelmann, Franz E. (Hrsg.): Medienmacht und Politik. Mediatisierte Politik und Wertewandel (Schriftenreihe der Arbeitsgruppe Kommunikationsforschung München, Bd. 30 - im Auftrag des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung). *Volker Spiess Verlag*: Berlin 1989, S. 165-178.
- Politikvermittlung und demokratische Kommunikationskultur. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): Politikvermittlung. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur in der Bundesrepublik Deutschland. *Verlag Bonn Aktuell*: Bonn 1987, S. 19-45.
- Entwicklungstendenzen zur Politikvermittlung in der Informationsgesellschaft. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): ebenda, S. 303-328.
- Politikvermittlung in der Demokratie. In: Langenbucher, Wolfgang R. (Hrsg.): Politische Kommunikation. Grundlagen, Strukturen, Prozesse (= Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 2). *Verlag Braumüller*. Wien 1986, S. 92-105 (Wiederabdruck, s. o.).
- Parteien und Wahlen. In: Haungs, Peter (Hrsg.): 40 Jahre Rheinland-Pfalz. Eine politische Landeskunde Rheinland-Pfalz. *Verlag H. Schmidt*: Mainz 1986, S. 131-173 (Zusammen mit Kaack, H.).
- Wahlkampfkommunikation und symbolische Politik. In: Klingemann, Hans Dieter/Kaase, Max (Hrsg.): Wahlen und politischer Prozeß. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1983. *Westdeutscher Verlag*: Opladen 1986, S. 180-200.
- Sozialer Wandel und Volksparteienkonflikt. In: Meyer, Thomas/Miller, Susanne/Rohlfes, Joachim (Hrsg.): Lern- und Arbeitsbuch deutsche Arbeiterbewegung. Darstellung, Chroniken, Dokumente, Bd. 3. *Verlag Neue Gesellschaft*: Bonn 1984, S. 477-522.
- Landtags- und Bundestagswahlen in Rheinland-Pfalz: Ein Überblick zu Wahlsystem, Wahlergebnissen und Abgeordnetenstruktur. In: Ulrich Sarcinelli (Hrsg.): Wahlen und Wahlkampf in Rheinland-Pfalz, a.a.O., S. 13-34.
- Landtagswahlkampf 1983: Aspekte zu Strategie, Planung und Verlauf. In: ebenda, S. 78-105 (zusammen mit Edwin Czerwick).
- Wahlen und Demokratie: Der Wahlkampf als Testfall für die politische Bildung. In: ebenda, S. 212-225.
- Außenpolitische Programmatik und politisches Selbstverständnis im Bundestagswahlkampf. In: Czerwick, Edwin/Sarcinelli, Ulrich (Hg): Außenpolitik und Wahl-

kampf. Eine Analyse zur Rolle der Außenpolitik im Bundestagswahlkampf 1979/80 (= Analysen und Berichte der Forschungsgruppe PARTEIENDEMOKRATIE, Nr. 1). *EWH*: Koblenz 1982, S. 15-30.

- Außenpolitische Kompetenz und Wählereinstellungen im Bundestagswahlkampf. In: ebenda, S. 31-46.
- Der politische Problemhaushalt im Bundestagswahlkampf. In: ebenda, S. 47-80.
- Parteien, Wahlen und Außenpolitik im Bundestagswahlkampf 1979/80 - Ergebnisse, Folgerungen. In: ebenda, S. 115-124 (zusammen mit Edwin Czerwick).
- Etablierte Parteien und "Parteienverdrossenheit" - Reflexionen von Politikern zur Parteiensystemkritik. In: Kaack, Heino/Roth, Reinhold (Hrsg.): Handbuch des deutschen Parteiensystems. Struktur und Politik in der Bundesrepublik Deutschland zu Beginn der achtziger Jahre. Bd. 1: Parteienstrukturen und Legitimation des Parteiensystems, Leske: Opladen 1980 (= UTB 1018), S. 295-322.
- Regierungsfähigkeit und Parteibasis der SPD. Politik im Konflikt zwischen pragmatischem Regierungshandeln und struktureller Innovation. In: Kaack, Heino/Roth, Reinhold (Hrsg.): Handbuch des deutschen Parteiensystems. Bd. 2: Programmatik und politische Alternativen der Bundestagsparteien, Leske: Opladen 1980 (= UTB 1019), S. 32-56.
- Grundsatzpolitische Kontroversen der Bundestagsparteien als Versuche gegenseitiger Positionsfixierung. In: ebenda, S. 189-202.
- Das Grundsatzprogramm der CDU. Selbstverständnis, Aussagen und Parteitagdiskussion. In: ebenda, S. 57-117.
- Die Formation von Regierungs- und Oppositionsparteien nach der Bundestagswahl: Die 'Verwertung' des Wahlergebnisses durch SPD und FDP: Regierungsprobleme, Koalitionsverhandlungen und Regierungsbildung. In: ebenda, S. 391-403.
- Innerparteiliche Konflikte als Wahlkampfthema. In: Kaack, Heino/Roth, Reinhold (Hrsg.): Parteien-Jahrbuch 1976. Dokumentation und Analyse der Entwicklung des Parteiensystems der Bundesrepublik Deutschland im Bundestagswahljahr 1976. *Hain*: Meisenheim a. Gl. 1979, S. 225-272.
- Der ökonomisch-politische Orientierungsrahmen - Vom zweiten Entwurf zur Verabschiedung auf dem Mannheimer Parteitag. In: Kaack, Heino/Kaack, Ursula (Hrsg.): Parteien-Jahrbuch 1975. *Hain*: Meisenheim a. Gl. 1979, S. 175-194.
- Innerparteiliche Auseinandersetzungen um die politische Richtung der SPD in den Jahren 1973 und 1974. In: Kaack, Heino/Kaack, Ursula (Hrsg.): Parteien-Jahrbuch 1973/74. Dokumentation und Analyse der Entwicklung des Parteiensystems der Bundesrepublik Deutschland in den Jahren 1973 und 1974. *Hain*: Meisenheim a. Gl. 1978, S. 150-174.