

Bereiche der Studienangebote der IKM und Leistungsanforderungen (Stand: 22. März 2010)

Zusatzstudium „Kommunikationspsychologie / Medienpädagogik“

- Zulassungsvoraussetzung: Mindestens Vordiplom in Psychologie oder Erziehungswissenschaft
- Abschluss: Zusatzzertifikat „Kommunikationspsychologie / Medienpädagogik“
- Voraussetzung für den Erhalt des Zusatzzertifikats: Diplom in Psychologie oder Erziehungswissenschaft

Leistungsanforderungen: **28** Semesterwochenstunden (SWS) / **4** Leistungsnachweise (jeweils ein LN in den Bereichen 103, 104, 105 und 106) / schriftliche wissenschaftliche Arbeit (Abschlussarbeit) / mündliche Prüfung (45 Minuten)

Nr.	Studienbereiche	Leistungsnachweis
103	Grundlagen von Kommunikationspsychologie/Medienpädagogik, insbesondere Rezipientenforschung (10 SWS)	✓
104	Methoden der Medienforschung inklusive Mediendiagnostik und Medieninhaltsforschung (4 SWS)	✓
105	Strukturen der Massenmedien/Medienlehre und Kommunikatorforschung (4 SWS)	✓
106	Angewandte Kommunikationspsychologie, Medienpädagogik, Werbung, Wissenschaftsjournalismus, Zielgruppenforschung (10 SWS)	✓

Dringend empfohlene Veranstaltungen: „Einführung in die Kommunikationspsychologie“ / „Forschungsseminar für Abschlusskandidaten“

Gesamt: 4 Leistungsnachweise

Anmerkung: Für das Zusatzstudium kann insgesamt **ein** Leistungsnachweis aus Kommunikationspsychologie als forschungsorientierte Vertiefung oder Medienpädagogik als nichtpsychologisches Wahlpflichtfach (Diplom-Studiengang Psychologie), oder Medienpädagogik als 2. Studienrichtung im Hauptstudium - nicht Grundstudium oder Wahlpflichtfach - (Diplom-Studiengang Erziehungswissenschaft) anerkannt werden.

Studienangebot für Studierende des Diplomstudiengangs Psychologie

Hauptstudium: Forschungsorientierte Vertiefung „Kommunikationspsychologie“

Leistungsanforderungen: **10** Semesterwochenstunden (SWS) / **1** Leistungsnachweis im Bereich **86** oder im Bereich **87** / mündliche Prüfung (Dauer: 30 Minuten) / Diplomarbeit möglich

Nr.	Studienbereiche	Leistungsnachweis
83	Einführung in die Kommunikationspsychologie (Pflichtveranstaltung)	✗
84	Medienlehre und Kommunikatorforschung	✗
85	Kommunikationstheorien und Kommunikationsprozesse	✗
86	Rezipientenorientierte Medienforschung	✓ (optional)
87	Angewandte Kommunikationspsychologie	✓ (optional)

Dringend empfohlene Veranstaltung: „Forschungsseminar für Abschlusskandidaten“

Gesamt: 1 Leistungsnachweis

Hauptstudium: Nichtpsychologisches Wahlpflichtfach „Medienpädagogik“

Leistungsanforderungen: **6** Semesterwochenstunden (SWS) / **1** Leistungsnachweis im Bereich **89** oder **91** / mündliche Prüfung (30 Min.)

Nr.	Studienbereiche	Leistungsnachweis
89	Rezipientenforschung als Grundlage der Medienpädagogik	✓ (optional)
90	Medienlehre; andere Rahmenbedingungen der Medienpädagogik (z.B. Analyse und Beurteilung von Medienprodukten)	✗
91	Medienpädagogik: Konzepte und Praxis	✓ (optional)

Dringend empfohlene Veranstaltungen: „Einführung in die Kommunikationspsychologie“ / „Forschungsseminar für Abschlusskandidaten“

Gesamt: 1 Leistungsnachweis

✗: Erwerb eines LN **nicht** möglich ✓: Erwerb eines LN **möglich**

Bereiche der Studienangebote der IKM und Leistungsanforderungen (Stand: 22. März 2010)

Studienangebote für Studierende des Diplomstudiengangs Erziehungswissenschaft

Grundstudium: „Medienpädagogik“ als 2 Studienrichtung

Leistungsanforderungen: **12** Semesterwochenstunden (SWS) / **1** Leistungsnachweis im Bereich **94** oder im Bereich **95**

Nr.	Studienbereiche	Leistungsnachweis
92	Einführung in kommunikationswissenschaftlichen, medienpsychologischen und –pädagogischen Theorien	x
93	Medienlehre (inklusive Medienanalyse und –beurteilung)	x
94	Methodische Grundlagen der Medienpsychologie und Medienpädagogik	✓ (optional)
95	Medienwirkungen (inklusive Nutzung und Verarbeitung von Medienangeboten)	✓ (optional)
Dringend empfohlene Veranstaltungen: „Einführung in die Kommunikationspsychologie“ / „Forschungsseminar für Abschlusskandidaten“		Gesamt: 1 Leistungsnachweis

Hauptstudium: „Medienpädagogik“ als 2. Studienrichtung

Leistungsanforderungen: **12** Semesterwochenstunden (SWS) plus **8** Semesterwochenstunden „Berufliche Praxis“ (Bereich 98) / **1** Leistungsnachweis im Bereich **96** oder im Bereich **97** / **1** Leistungsnachweis im Bereich **98** / mündliche Prüfung (Dauer: 30 Minuten) / Klausur (Dauer: 4 Stunden)

Nr.	Studienbereiche	Leistungsnachweis
96	Kommunikationswissenschaftliche, medienpsychologische und –pädagogische Theorien (Vertiefung)	✓ (optional)
97	Methoden der Medienpsychologie (Vertiefung); Mediendiagnostik	✓ (optional)
98	Angewandte Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik	✓
Dringend empfohlene Veranstaltungen: „Einführung in die Kommunikationspsychologie“ / „Forschungsseminar für Abschlusskandidaten“		Gesamt: 2 Leistungsnachweise

Hauptstudium: „Medienpädagogik“ als Wahlpflichtfach

Leistungsanforderungen: **8** Semesterwochenstunden (SWS) / **1** Leistungsnachweis im Bereich **100** oder im Bereich **101** / Klausur (Dauer: 4 Stunden)

Nr.	Studienbereiche	Leistungsnachweis
99	Einführung in kommunikationswissenschaftlichen, medienpsychologischen und -pädagogischen Theorien	x
100	Medienwirkungen (inklusive Nutzung und Verarbeitung von Medienangeboten)	✓ (optional)
101	Methodische Grundlagen der Medienpsychologie und Medienpädagogik	✓ (optional)
102	Medienlehre (inklusive Medienanalyse und -beurteilung)	x
Dringend empfohlene Veranstaltungen: „Einführung in die Kommunikationspsychologie“ / „Forschungsseminar für Abschlusskandidaten“		Gesamt: 1 Leistungsnachweis

x: Erwerb eines LN **nicht** möglich ✓: Erwerb eines LN **möglich**