

DER FACHBEREICH INFORMATIK IN KOBLENZ

Die Universität Koblenz-Landau ist eine junge Universität im Aufbruch. Die Informatik ist am Campus Koblenz mit über 6.500 Studierenden ein international anerkannter Schwerpunkt von Forschung und Lehre. Mit 25 Professuren und 60 wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist der Fachbereich Informatik einer der Größten seiner Art in Deutschland. Die fünf Institute des Fachbereichs bieten eine beachtliche Breite an Themen und Disziplinen.

- Institut für Computervisualistik
- Institut für Informatik
- Institut für Management
- Institut für Softwaretechnik
- Institut für Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik

Im Fachbereich Informatik gibt es Bachelor- und Master-Studiengänge in Computervisualistik, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement. Darüber hinaus ist der Fachbereich an Studienangeboten im Bereich Lehramt Informatik sowie Wirtschaftswissenschaften beteiligt. Es wird trotz der Größe viel Wert auf den persönlichen Austausch und ein ideales Betreuungsverhältnis gelegt. Die für Studierende stets »offene Tür« hat Tradition. Auf unserem modernen Campus mit exzellenter technischer Ausstattung, kurzen Wegen, interdisziplinären Kooperationsmöglichkeiten und einem breiten Sportangebot macht Studieren einfach Spaß!



INFORMATION UND BEWERBUNG

Bewerbungen bitte bis zum 15. Januar (für das Sommersemester) und bis zum 15. Juli (für das Wintersemester) an das [Studierendensekretariat der Universität Koblenz-Landau](#)

[Campus Koblenz](#)
[Universitätsstraße 1](#)
[56070 Koblenz](#)

Voraussetzungen für die Zulassung zum Bachelorstudium sind die allgemeine Hochschulreife und für das Masterstudium ein Bachelor oder vergleichbarer Abschluss.

STUDIENBERATUNG INFORMATIONS-MANAGEMENT

Institut für Management
Institut für Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik
Gebäude A
Universitätsstraße 1
56070 Koblenz
Email infomgt@uni-koblenz.de

ALLGEMEINE STUDIENBERATUNG

Petra Meinerz
Telefonische Auskünfte: FR 10:00 – 12:00 Uhr
Telefon 0261 287 - 17 51 | Fax 0261 287 - 17 78
Email meinerz@uni-koblenz-landau.de

BERATUNG FÜR AUSLÄNDISCHE STUDIERENDE

Bettina Holstein-Alter
Akademisches Auslandsamt
Telefon 0261 287 - 17 64
Email holstein@uni-koblenz-landau.de

WEITERE INFORMATIONEN

INFORMATIONSMANAGEMENT
<http://www.uni-koblenz.de/IM>

UNIVERSITÄT KOBLENZ-LANDAU
www.uni-koblenz-landau.de

Design: Tina Roland | mail@tirol-design.de | Bildnachweis: © Fotolia, © Universität Koblenz-Landau



INFORMATIONSMANAGEMENT

BACHELOR / MASTER



BACHELOR INFORMATIONSMANAGEMENT

Der Studiengang Informationsmanagement vereint Informatik und Wirtschaftswissenschaften zu einer modernen Managementausbildung. Die Wirtschaftsinformatik bietet dabei eine inhaltliche Brücke zwischen den Gebieten und vermittelt den Bezug zu den Anwendungen. Ergänzt werden die Angebote um Veranstaltungen aus den Bereichen Mathematik und Statistik sowie Recht, Sprachen und Sozialkompetenzen. Die Studierenden erwerben so ein umfangreiches fachliches Wissen, wichtige Sozialkompetenzen (»Soft Skills«) und Englischkenntnisse.

Zielgruppe im Bachelor sind Abiturienten und Abiturientinnen, die ein Interesse an wirtschaftswissenschaftlichen und managementbezogenen Fragestellungen haben, die sich für Informatik begeistern und einen Anwendungsbezug erwarten. Vorkenntnisse im Bereich Informatik sind hilfreich, sind aber für den Bachelorstudiengang keine Zulassungsvoraussetzung.

VERANSTALTUNGEN DER KERNBEREICHE UMFASSEN U. A.:

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Rechnungswesen, Investition & Finanzierung, Marketing, Produktion & Organisation, Informationsmanagement
- Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik
- Systemanalyse und Projektmanagement
- Programmierung und Modellierung
- Datenbanken und Rechnernetze



MASTER INFORMATIONSMANAGEMENT

Die meisten Studierenden wechseln nach dem Bachelor- in den Master-Studiengang, der auf dem Bachelor aufbaut. Im Master-Studiengang haben die Studierenden die Möglichkeit, individuelle Schwerpunktbildungen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik vorzunehmen. Die wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen befassen sich mit führungsrelevanten und branchenspezifischen Themen. Lehrveranstaltungen aus der Wirtschaftsinformatik vermitteln relevante IT-Sach- und Methodenkompetenz. Integraler Bestandteil des Master-Studiengangs sind ein sechsmonatiger Auslandsaufenthalt sowie die Teilnahme an einem Forschungsprojekt. Zielgruppe im Master sind Studieninteressenten, die ihre wissenschaftlichen Fähigkeiten ausbauen, ihre Qualifizierung durch Profilbildung schärfen und ihre persönliche Entwicklung nach einem erfolgreichen Bachelorabschluss voranbringen wollen.

UNSERE VERTIEFUNGSANGEBOTE SIND U. A.:

- Finanzdienstleistungen, Finanz- und Volkswirtschaft
- Entrepreneurship, Innovations- & Wissensmanagement
- Marketing & Empirische Forschung
- Anwendungssysteme in Wirtschaft und Verwaltung
- Kommunikationssysteme & Sicherheit

Mit dem Erwerb des Mastergrades erlangen unsere Absolventen die Voraussetzung, um sich um den Doktorandenstatus an unserem Fachbereich zu bewerben und zu promovieren.

BERUFSFELD

Die besondere Kombination aus Wirtschaftswissenschaften und Informatik vermittelt den Absolventinnen und Absolventen ein attraktives Qualifikationsprofil. Absolventen des Informationsmanagement beginnen ihre berufliche Karriere daher zum Beispiel in Einstiegspositionen in der Unternehmensberatung oder wählen als Master eine Karriere in IT-nahen Positionen in bundesweit und international renommierten Spitzenunternehmen.

Das abwechslungsreiche Arbeitsumfeld umfasst verschiedene Aufgaben wie z.B. die Konzeption und Entwicklung von IT-Systemlösungen, die ökonomische und organisatorische Beurteilung der Potenziale modernster Informationstechnologien, das operative Management von Unternehmensprozessen, Produktmanagement oder auch Gestaltung des Risikomanagements und -controlling.

WARUM IN KOBLENZ STUDIEREN?

Warum in Koblenz studieren?

Die Universität pflegt enge Kontakte zu führenden Wirtschaftsunternehmen. Die Studierenden absolvieren interessante Praktika, Praxissemester und Projekte mit externen Kooperationspartnern. Internationale Austauschmöglichkeiten mit ausländischen Universitäten sowie Dozenten und Studierende aus dem weltweiten Ausland erzeugen ein modernes Studenumfeld. Die traditionsreiche Stadt Koblenz bildet mit ca. 110.000 Einwohnern zudem eine der attraktivsten Regionen Deutschlands und ist zugleich das wirtschaftliche und kulturelle Oberzentrum im Weltkulturerbe Mittelrhein. Mit seinem großstädtischen Kultur- und Freizeitangebot sowie moderaten Lebenshaltungskosten bietet Koblenz ein ideales Studenumfeld.

