

DAS INSTITUT FÜR KULTURWISSENSCHAFT (IK)

Das Institut für Kulturwissenschaft beschäftigt sich in Forschung und Lehre aus interdisziplinärer Perspektive mit der Analyse kultureller Prozesse und Produkte – in Gegenwart und Geschichte, in Theorie und Praxis, in Alltag und Beruf, im lokalen Bezug und international.

Dem Institut gehören einerseits die Seminare Ethnologie, Medienwissenschaft und Philosophie an, die so genannten »Kernprofessuren«. Zum anderen sind zahlreiche Wissenschaftler aus anderen Instituten und Fächern (Anglistik, Germanistik, Geschichte, Kunst, Musik, Romanistik, Theologie) als Doppelmitglieder dem Institut beigetreten.

Ziel des Instituts für Kulturwissenschaft ist es, in Lehre und Forschung eine transdisziplinäre Kulturwissenschaft zu etablieren: Gemeinsam Kultur aus der Perspektive verschiedener Disziplinen erforschen und Kulturwissenschaft lehren, ohne die je spezifische Kompetenz der einzelnen Fächer aufzugeben.

Bitte entnehmen Sie aktuelle Informationen zu Veranstaltungen des Instituts für Kulturwissenschaft der Internetseite des Instituts.



INFORMATION UND BEWERBUNG

Bewerbungen bitte bis zum 15. Juli direkt an das
Studierendensekretariat der Universität Koblenz-Landau
Campus Koblenz
Universitätsstraße 1
56070 Koblenz

Voraussetzungen für die Zulassung zum Studium sind das Abitur oder ein vergleichbarer Abschluss sowie gute Deutsch- und Englischkenntnisse. Die Einschreibung erfolgt jeweils zum Wintersemester.

STUDIENINFORMATION KULTURWISSENSCHAFT

Prof. Dr. Michael Klemm
Institut für Kulturwissenschaft
Gebäude F | Raum 218
Universitätsstraße 1
56070 Koblenz
Email klemm@uni-koblenz.de
Telefon 0261 287 - 21 93 | Sekretariat 0261 287 - 21 90 (Frau Kage)

ALLGEMEINE STUDIENBERATUNG

Petra Meinerz
Telefonische Auskünfte: FR 10:00 – 12:00 Uhr
Telefon 0261 287 - 17 51 | Fax 0261 287 - 17 78
Email meinerz@uni-koblenz-landau.de

BERATUNG FÜR AUSLÄNDISCHE STUDIERENDE

Bettina Holstein-Alter
Akademisches Auslandsamt
Telefon 0261 287 - 17 64
Email holstein@uni-koblenz-landau.de

WEITERE INFORMATIONEN

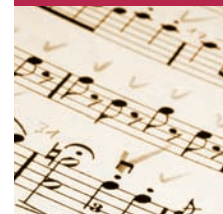
KULTURWISSENSCHAFT
<http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft>

UNIVERSITÄT KOBLENZ-LANDAU
www.uni-koblenz-landau.de

Design: Tina Roland | mail@tirol-design.de
Bildnachweis: © Juice Images – Fotolia.com | © ma.photo – Fotolia.com | Jasper Grahl – jaspergrahl.de



BA / MA KULTURWISSENSCHAFT



BACHELOR KULTURWISSENSCHAFT

Der sechssemestrige Bachelorstudiengang vermittelt ein breites und interdisziplinäres Grundlagenwissen in der Kulturwissenschaft. Während des Studiums werden die Basisfähigkeiten für die berufliche Praxis in Bereichen entwickelt, in denen kulturelle Sensibilität und Kompetenz besonders gefragt ist. Das Besondere am Koblenzer Studiengang ist, dass die Studierenden die Chance haben, Kulturwissenschaft in ihrer ganzen interdisziplinären Breite aus der Sicht mehrerer Disziplinen studieren, erforschen und in Projekten praktisch umsetzen zu können. Im Rahmen eines integrativen Konzepts sind die Disziplinen Ethnologie, Medienwissenschaft, Philosophie, Anglistik, Germanistik, Romanistik, Geschichte, Soziologie, Evangelische und Katholische Theologie, Kunst- und Musikwissenschaft beteiligt.

Der Studiengang schließt mit dem Titel Bachelor of Arts ab. Voraussetzungen für das Studium sind das Abitur sowie die Kenntnis zweier Fremdsprachen (darunter Englisch).

INHALTE DES STUDIUMS

- Kulturtheorien
- Kulturanthropologie
- Medienkulturen
- Wissenskulturen
- Ästhetik (in Literatur, Musik, Kunst)
- Kultur und Religionen
- Migration und Globalisierung
- Interkulturelle Kommunikation
- Unternehmenskulturen
- Methoden der Kulturwissenschaft
- Wissenschaftliche Arbeitstechniken | Soft Skills
- Medienpraxis
- Feldforschung
- Praktika | Simulationen | Projekte



MASTER KULTURWISSENSCHAFT

Der viersemestrige Masterstudiengang baut auf dem Bachelor »Kulturwissenschaft« auf, ist aufgrund seines speziellen Fächerspektrums aber auch für Absolventen der Kulturwissenschaft und benachbarter Fächer anderer Universitäten attraktiv. Er ist wissenschafts- und forschungsorientiert und bereitet auf die weitere universitäre Qualifikation vor. Absolventen, die keine akademische Laufbahn anstreben, können durch die Orientierung an aktuellen Forschungsdiskursen wissenschaftlich fundierte und differenzierte Kenntnisse über komplexe kulturelle Phänomene sowie eine durch Forschungspraxis erprobte Methodenkompetenz erwerben, die sie für unterschiedlichste Aufgabengebiete und Arbeitgeber attraktiv macht.

Der Masterstudiengang beginnt voraussichtlich im Wintersemester 2010/11. Voraussetzungen sind Fremdsprachkenntnisse (darunter Englisch), ein Bachelor-Abschluss mit der Note 2,5 und besser sowie ein einzureichendes Forschungsexposé.

STUDIERENDE WÄHLEN IM MASTERSTUDIENGANG EINEN DER FOLGENDEN SCHWERPUNKTE:

- Sprache, Medien und Kultur
- Kulturanthropologie
- Wissenskulturen
- Ästhetik und Kunstwissenschaften

Anschließend besteht die Möglichkeit zur Promotion in Kulturwissenschaft oder einem der beteiligten Fächer.

SPÄTERES BERUFSFELD

Bachelor und Master Kulturwissenschaft wollen berufsqualifizierende und wissenschaftliche Kompetenzen vermitteln: Kulturelle Sensibilität und interkulturelle Kompetenz, theoretisches Wissen über die Konstruktion und Bedeutung von Kultur und Kulturen in einer globalisierten Welt, vielfältige Kommunikationsfähigkeiten, praxisorientiertes Können. Projekte und Praktika im Rahmen des Studiums erleichtern den Kontakt zum Berufsfeld.

BERUFSFELDER FÜR ABSOLVENTEN DER KULTURWISSENSCHAFT:

- Kultur- und Bildungsmanagement
- Massenmedien (z. B. Kultur- und Wissenschaftsjournalismus)
- (internationale) Wirtschaftsunternehmen
- Politik und Internationale Organisationen
- Wissenschaft (nach Master-Abschluss)

