

WIR ÜBER UNS

Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) der Universität Koblenz-Landau bietet seit 1991 wissenschaftliche Weiterbildung in folgenden Bereichen an:

- Energie
- Existenzgründung
- Gesundheit
- Management / BWL
- Sprachen
- Umwelt

Unser Programm umfasst Fernstudiengänge mit Diplom- und Masterabschlüssen, einsemestrige Kurse mit spezifisch berufsbezogenen Inhalten, Fremdsprachenangebote sowie Tages- und Wochenendseminare. Unsere Master-Studiengänge sind durch die FIBAA akkreditiert. Ebenso ist das ZFUW regionales Studienzentrum der Fern-Universität in Hagen.

Die Lebenssituation der Studierenden steht für uns im Mittelpunkt. Aus diesem Grund sind alle vom ZFUW angebotenen Maßnahmen im Fernstudium auch Präsenzstudium so konzipiert, dass sie berufsbegleitend studiert werden können. Die Betreuung durch in der universitären Erwachsenenbildung erfahrene Lehrkräfte orientiert sich ebenso an den speziellen Bedürfnissen unserer Studierenden. So unterstützen unsere Dozenten die Teilnehmer nicht nur bei fachlichen Fragen, sondern sie helfen mit, ein zur Lebenssituation passendes Lernumfeld zu gestalten.

Als Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V. (DGWF) arbeitet das ZFUW fortwährend daran, neue Methoden und Konzepte in der Weiterbildung zu entwickeln, um den Studierenden so stets ein optimales Lernmilieu zur Verfügung zu stellen.

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

Die wissenschaftliche Leitung des Kurses liegt bei Prof. Dr. Gianfranco Walsh. Er ist neben seiner Tätigkeit an der Universität Koblenz-Landau Visiting Professor für Marketing an der renommierten Strathclyde Business School, Glasgow. Prof. Dr. Walsh ist zudem Lehrbuch-Autor und publiziert in führenden internationalen Marketing-Fachzeitschriften.

KOSTEN

Im Beitrag sind die Teilnahme an der Fernstudienphase (inkl. gedruckte Studientexte, Zugang zur E-Learning-Plattform) sowie der Besuch des Präsenz-Seminars (inkl. Pausen-Snacks und Getränke) enthalten. Die Kosten für Unterkunft und weitere Verpflegung sind von den Teilnehmern selbst zu tragen. Die Höhe des Teilnehmerbeitrages ist der Internet-Seite des Kurses zu entnehmen.

TERMINE

- **ANMELDUNG**
15. Januar – 15. März eines jeden Jahres.
Bewerbungsunterlagen erhalten Sie auf Anfrage.
- **BEGINN**
In der zweiten April-Hälfte eines jeden Jahres.
(Start der Fernstudienphase).
- **DAUER**
1 Semester (ca. 18 Wochen)
- **PRÄSENZ-SEMINAR:**
In der ersten September-Hälfte eines jeden Jahres.

INFORMATION UND ANMELDUNG

Universität Koblenz-Landau
Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung
Bereich Management
Postfach 201 602
56070 Koblenz

Ihr Ansprechpartner:
Thorsten Korn M.A.
Phone: +49 (0) 261 287 1525
Fax: +49 (0) 261 287 1521
E-mail: management@uni-koblenz.de
Internet: www.uni-koblenz.de/management

BEREICH MANAGEMENT

MARKTFORSCHUNG

Methodische Grundlagen und
praktische Anwendungen

>>> Weiterbildender Fernstudienkurs



HINTERGRUND

Marktforschung wird für Unternehmen und insbesondere für klein- und mittelständische Betriebe immer bedeutender. In Zeiten sich schnell verändernder Märkte und eines steigenden Wettbewerbsdrucks müssen Unternehmen in der Lage sein, sichere Entscheidungen zu treffen. Diese müssen ihrerseits auf verlässlichen Informationen beruhen – mithin auf Erkenntnissen der Marktforschung.

ZIELE

Die Teilnehmer lernen professionelle Methoden der Marktforschung kennen und erlangen so die Kompetenz, entscheidungsrelevante Marktbefragungen unter Berücksichtigung von Kostenerwägungen eigenständig zu entwickeln und auszuwerten.

ZIELGRUPPE

Der Kurs wendet sich grundsätzlich an alle Interessierten, die Interesse an der Konzeption und Durchführung von Marktforschungsprojekten sowie an der Beschaffung und Aufbereitung von Marktinformationen haben.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Für den Weiterbildungskurs gibt es keine formalen Zulassungsbeschränkungen. Der Inhalt des Kurses ist auf Teilnehmer/innen mit Universitäts- bzw. Fachhochschulabschluss oder vergleichbarer Qualifikation ausgerichtet.



STUDIENINHALTE

■ EINFÜHRUNG IN DIE MARKTFORSCHUNG

Aufgaben der betrieblichen Marktforschung | Nutzer der Marktforschung und Ablauf eines Marktforschungsprojektes | Sekundärforschung: Auswahl und Nutzung vorhandenen Datenmaterials | Make-or-buy-Entscheidungen in der Marktforschung

■ GRUNDSÄTZE UND METHODEN DER DATENERHEBUNG

Befragung: schriftlich, persönlich/mündlich, telefonisch, online basiert | Fragebogengestaltung | Beobachtung: persönliche und apparative Beobachtungsverfahren | Panel und Experiment | Qualitative Ansätze: Interviews, Leitfadengespräche, Gruppendiskussion | Stichprobenauswahl

■ VERFAHREN DER DATENANALYSE

Nutzung einer geeigneten Software | Erstellung einer Datendatei und Dateneingabe | Datenexploration | Datenauswertung: deskriptive Auswertung, bivariate und multivariate Analysemethoden | Gütekriterien | Qualitative Auswertungen: Inhaltsanalyse und Prognoseverfahren

■ BETRIEBLICHE NUTZUNG VON MARKTFORSCHUNGSERGEBNISSEN

Von Zahlen zu Entscheidungen: Marketing-Controlling | Erwartungen von Anspruchsgruppen an Marktforschungsergebnisse | Ergebnispräsentation und Reporting [Sprache des Managers vs. Sprache des Marktforschers] | Entwicklungen in der Marktforschung: Trends und neue Methoden | Berufsbilder und Berufschancen | Ethik in der Marktforschung

ABLAUF

FERNSTUDIENPHASE UND ONLINE-STUDIUM

Die etwa 18 Wochen dauernde Fernstudienphase wird bestimmt durch das Selbststudium von gedruckten Studientexten, der online bereit gestellten ergänzenden Studienmaterialien sowie die Bearbeitung von Einsendeaufgaben. Parallel zum Selbststudium wird über eine e-Learningplattform eine Online-Betreuung angeboten und den Teilnehmern verschiedene Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten eröffnet.

PRÄSENZPHASE

Das Präsenz-Seminar in Koblenz dient dazu, ausgewählte Themen der in der Fernstudienphase bearbeiteten Materialien zu vertiefen und zusammen mit den Referenten zu diskutieren. Darüber hinaus bietet diese Veranstaltung Gelegenheit, offene Fragen im Teilnehmerkreis sowie mit den Referenten zu besprechen und Erfahrungen auszutauschen.



ABSCHLUSS

Bei Teilnahme an der Fernstudienphase sowie am Präsenz-Seminar und bei erfolgreicher Bearbeitung der Einsendeaufgaben (mindestens 50 % der maximal erreichbaren Punktzahl) wird ein Universitäts-Zertifikat erteilt. Eine Teilnahmebescheinigung erhalten Kursteilnehmer, die keine Einsendeaufgaben bearbeiten, weniger als 50 % der maximalen Punktzahl erzielen oder nicht am Präsenz-Seminar teilnehmen. Die Leistungsbewertung basiert auf der Beurteilung der zu Hause erarbeiteten Lösungen der Einsendeaufgaben und erfolgt nach einem differenzierten Punktesystem.

