
Pressemitteilung

Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW)

Universitätsstr. 1 • 56070 Koblenz

Ansprechpartner:

Ansprechpartner Thorsten Korn

Tel.: 0261/287-1526 oder -1525

Fax: 0261/287-1521

E-Mail: management@uni-koblenz.de

27. Mai 2009

Marketing-Management: Für mehr Erfolg im Wettbewerb

Sechsmonatiger, berufsbegleitender Fernstudienkurs an der Universität Koblenz-Landau

Im Wintersemester 2009/10 bietet die Universität Koblenz-Landau erneut den erfolgreichen Fernstudienkurs „Marketing-Management“ an, welcher während eines halben Jahres berufsbegleitend studiert werden kann. Das Weiterbildungsangebot vermittelt interessierten Teilnehmern ein umfassendes Wissen in Bezug auf Konzepte, Methoden und Abläufe der Marketingpraxis. Der Kurs startet Mitte September 2009, die Studiedauer beträgt sechs Monate. Anmeldeschluss ist der 15.08.2009.

Marketing bedeutet für ein Unternehmen, sein unternehmerisches Handeln konsequent an den Bedürfnissen des Marktes zu orientieren und so seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu positionieren. Fach- und Methodenkompetenzen im Marketing werden heutzutage in immer mehr unternehmerischen Bereichen aber auch in öffentlichen Einrichtungen und in einer Vielzahl von Organisationen vorausgesetzt. „Der häufigste Fehler insbesondere von Kleinunternehmen ist ein konzeptloses Verhalten in Bezug auf ihre Kunden. Marketing-Management schafft hier Abhilfe“ so Prof. Dr. Gianfranco Walsh von der Universität in Koblenz. Das Kursangebot des Zentrums für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung zielt darauf, den Teilnehmern die strategische Planung zu erleichtern und sie im Umgang mit den verschiedenen Marketinginstrumenten zu schulen.

Das Konzept und die Inhalte des Studienangebots wurden in enger Zusammenarbeit des Zentrums für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung mit dem Lehrstuhl ‚Marketing und Electronic Retailing‘ des Instituts für Management der Universität in Koblenz erarbeitet. Die Inhalte des Kurses umfassen sowohl das strategische und operative Marketing sowie Konsumentenverhalten und Marktforschung. Ebenso erarbeiten sich die Teilnehmer die speziellen Fragestellungen des Dienstleistungs- bzw. des Investitionsgütermarketings und setzen sich mit den Anforderungen des Online-Marketings auseinander.

Innerhalb des Weiterbildungsangebotes, das bei erfolgreicher Teilnahme mit einem Universitätszertifikat abschließt, werden verschiedene Lernmethoden kombiniert. Neben dem Selbststudium von gedruckten Texten und einer tutoriellen Betreuung mit Hilfe einer Online-Lernplattform wird das erworbene Wissen in einer abschließenden Präsenzveranstaltung vertieft. Hierdurch wird ein hohes Maß an zeitlicher und räumlicher Flexibilität für die Teilnehmer ermöglicht, das insbesondere Berufstätigen entgegen kommt. Für eine Teilnahme bestehen keine formalen Zulassungsvoraussetzungen.

Der neue Kurs startet Mitte September 2009 und endet mit einer zweitägigen Präsenzveranstaltung Anfang März 2010 in Koblenz. Die Anmeldung ist ab sofort bis zum 15. August 2009 möglich. Weitere Informationen über die genauen Inhalte, den Ablauf und die Kosten finden Sie im Internet unter <http://www.zfuw.uni-koblenz.de>.

Infos:

Universität Koblenz-Landau – Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung

Postfach 201 602 • D-56016 Koblenz

Phone: +49 (0)261 287-1526 • Fax: +49 (0)261 287-1521

E-Mail: management@uni-koblenz.de • Internet: <http://www.zfuw.uni-koblenz.de/>

Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW):

Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) besteht seit 1991 am Campus Koblenz der Universität Koblenz-Landau. Es entwickelt und präsentiert in Kooperation mit den Fachbereichen Angebote der wissenschaftlichen Weiterbildung, postgraduale Studiengänge und Fernstudienangebote in sechs Bereichen:

- Energie
- Existenzgründung
- Gesundheit
- Management/BWL
- Sprachen
- Umwelt

Wesentlich dabei ist, dass alle vom ZFUW angebotenen Maßnahmen grundsätzlich berufsbegleitend im Teilzeitmodus studiert werden können. Die Betreuung ist so aufgebaut, dass sie sich an der besonderen Lebenssituation der Fernstudierenden orientiert.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.zfuw.uni-koblenz.de>