

## Pressemitteilung

### Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW)

Universitätsstraße 1 • 56070 Koblenz

#### Ansprechpartner:

Norbert Juraske

Phone: +49 (0)261 287-1522 • Fax: +49 (0)261 287-1521

E-Mail: [management@uni-koblenz.de](mailto:management@uni-koblenz.de)

14. Dezember 2011

---

## Erfolgsfaktor Marktforschung

### Sechsmonatiger, berufsbegleitender Fernstudienkurs an der Universität Koblenz-Landau

*Die Universität Koblenz-Landau bietet den in den vergangenen Jahren bereits sehr erfolgreich durchgeführten Fernstudienkurs „Marktforschung – Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen“ im Sommersemester 2012 erneut an. Das Weiterbildungsangebot verschafft den Teilnehmerinnen und Teilnehmern einen Überblick über effiziente Methoden der Marktforschung und die Entwicklung, Durchführung und Auswertung von Marktforschungsprojekten. Der Kurs startet im April 2012, die Studiendauer beträgt sechs Monate. Anmeldeschluss ist der 15.03.2012.*

Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung an der Universität in Koblenz bietet in enger Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der Universität Jena zum kommenden Sommersemester 2012 erneut eine akademische Weiterbildungsmaßnahme im Bereich Marktforschung an. „Marktforschung wird für Unternehmen immer wichtiger. Nur wer seinen Markt, seine Kunden und seine Wettbewerber kennt, kann langfristig erfolgreich sein; die hierfür benötigten Informationen liefert die Marktforschung“, so Kursleiter Prof. Dr. Gianfranco Walsh. „Dies gilt – trotz weit verbreiteter Vorurteile – nicht nur für Konzerne; auch kleine und mittlere Unternehmen können sich durch die gewonnenen Informationen besser am Markt positionieren“.

Der Kurs vermittelt den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Kompetenz, aussagekräftige Marktanalysen eigenständig zu entwickeln, durchzuführen und auszuwerten. Die Studieninhalte umfassen u.a. Aufgaben und Ablauf der Marktforschung, Beschaffung und Nutzung von Daten, Verfahren der Datenanalyse, Präsentation der Ergebnisse und betriebliche Nutzung der Marktforschungsinformationen. Der Schwerpunkt des zweitägigen Abschlussseminars liegt auf der softwaregestützten Datenanalyse (inkl. multivariater Analyseverfahren), mit denen komplexe Marktforschungsfragenstellungen in der unternehmerischen Praxis untersucht werden können.

---

**Sitz des ZFUW:**  
Universitätsstraße 1  
56070 Koblenz/Metternich  
**Postanschrift:**  
Universität Koblenz-Landau  
ZFUW / Umwelt  
Postfach 201 602  
56016 Koblenz

**Leitung:**  
Dr. Eva Fischer  
**Kontakt:**  
Phone: +49 (0)261 287-1500  
Fax: +49 (0)261 287-1501  
E-Mail: [zfuw@uni-koblenz.de](mailto:zfuw@uni-koblenz.de)  
Internet: [www.uni-koblenz-landau.de/zfuw](http://www.uni-koblenz-landau.de/zfuw)

**Bankverbindung:**  
Gesellschaft zur Förderung der Universitären  
Weiterbildung e.V. (GFUW)  
Sparkasse Koblenz  
BLZ: 570 501 20  
Konto-Nr.: 41 003 898  
IBAN: DE07 5705 0120 0041 0038 98  
SWIFT-BIC: MALADE51KOB

Durch die Verknüpfung von klassischen Fernstudienelementen (z.B. gedruckten Studienmaterialien) mit den Vorzügen modernen eLearnings (z.B. moderierte Online-Foren) wird ein hohes Maß an zeitlicher und räumlicher Flexibilität für die Teilnehmer/innen erreicht, was insbesondere für Berufstätige von Vorteil ist.

Das Weiterbildungsangebot richtet sich an alle Interessierten, die sich beruflich mit Fragen der Marktforschung auseinandersetzen, insbesondere an Verantwortliche und Nachwuchskräfte im Bereich Marketing und Vertrieb, Existenzgründer, Mitarbeiter kleiner und mittelständischer Unternehmen, öffentlicher Einrichtungen und Behörden sowie Vertreter von Verbänden und privaten Initiativen. Es bestehen keine formalen Zulassungsvoraussetzungen. Nächster Kursbeginn ist im April 2012, eine Anmeldung ist bis zum **15. März 2012** möglich.

**Infos:**

Universität Koblenz-Landau – Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung

Postfach 201 602 • D-56016 Koblenz

Phone: +49 (0)261 287-1522 • Fax: +49 (0)261 287-1521

E-Mail: [management@uni-koblenz.de](mailto:management@uni-koblenz.de)

Internet: <http://www.uni-koblenz-landau.de/zfuw/Angebote/management/marktforschung>

**Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW):**

Das Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) der Universität Koblenz-Landau besteht seit 1991 am Campus Koblenz. Ab 2011 finden auch in Landau Weiterbildungsangebote statt. Das ZFUW entwickelt und präsentiert in Kooperation mit den Fachbereichen wissenschaftliche Seminare, postgraduale Studiengänge und Fernstudienangebote in sechs Bereichen:

- Energie
- Existenzgründung
- Gesundheit
- Management/BWL
- Sprachen
- Umwelt

Wesentlich dabei ist, dass alle vom ZFUW angebotenen Maßnahmen grundsätzlich berufsbegleitend im Teilzeitmodus studiert werden können. Die Betreuung ist so aufgebaut, dass sie sich an der besonderen Lebenssituation der Studierenden orientiert.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.uni-koblenz-landau.de/zfuw>.