

**Fachbereich 2 Philologie / Kulturwissenschaften
der Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz**

**Institut für Kulturwissenschaft
(<http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft>)**

**Kommentiertes Verzeichnis
zu den Lehrveranstaltungen des**

BACHELOR KULTURWISSENSCHAFT

SOMMERSEMESTER 2011

(STAND: 12. APRIL 2011)

INHALT

Vorbemerkung / Impressum / Stand	3
1. Termine im Sommersemester 2011	3
2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft	4
3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick	6
4. Grundlegendes zum Bachelor-Studium	6
5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen	7
6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium	8
7. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen	9
8. Überblick über Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2011	10
9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen	14
10. Persönlicher Zeitplaner	56
Raum für Notizen	57

Vorbemerkungen / Impressum / Stand

Dieses kommentierte Veranstaltungsverzeichnis ergänzt – gemäß den Vorgaben der jeweils gültigen **Prüfungsordnung** – das auf der Internetseite des Instituts für Kulturwissenschaft (www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft) verfügbare **Modulhandbuch** sowie die **Detailpläne** zum Bachelor Kulturwissenschaft um aktuelle Informationen zum Sommersemester 2011.

Bitte informieren Sie sich in den genannten Unterlagen vorab über die grundlegenden Bestimmungen zum Studiengang und den jeweiligen Modulen.

Herausgeber des Veranstaltungsverzeichnisses ist das Institut für Kulturwissenschaft. Verantwortlich / Ansprechpartner für redaktionelle Hinweise: Irina Jalowoy

Stand: 12. April 2011

1. Termine im Sommersemester 2011

Anmeldung in KLIPS für Lehrveranstaltungen (außer 18.1)	14. – 27. März 2011
Beginn des Semesters	1. April 2011
Beginn der Lehrveranstaltungen	18. April 2011
Praktikumstage	2. Mai + 27. Juni 2011
Exkursion zum Freiburger Film Forum (Modul 6.3)	31. Mai – 5. Juni 2011
Abend der Kulturwissenschaft	9. Juni 2011
Ende der Lehrveranstaltungen	23. Juli 2011
Online-Klausur Modul 16	27. Juli 2011
Abgabe Portfoliotexte in Modul 3	31. August 2011
Abgabe Seminararbeit in Modul 4	30. September 2011
Ende des Semesters	30. September 2011

Veranstaltungsfreie Tage:

Ostern	22. – 25. April 2011
Christi Himmelfahrt	2. Juni 2011
Pfingstferien	14. – 18. Juni 2011
Fronleichnam	23. Juni 2011

Bitte beachten Sie:

- Die Angaben im vorliegenden Verzeichnis beziehen sich auf unseren Kenntnisstand am 12. April 2011. Bitte informieren Sie sich über Ergänzungen und Korrekturen regelmäßig auf unserer **Internetseite** (www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft), im **kuwi-Forum** sowie durch **Aushänge** in Nähe der Büros.
- Kurzfristige Informationen zu Lehrveranstaltungen finden Sie in **KLIPS** (<https://klips.uni-koblenz-landau.de>) und geben wir – wie auch andere Neuigkeiten – über unseren **Newsletter „kuwi-news“** bekannt: <http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/kuwi-news> bzw. über unsere **jahrgangsspezifischen Mailverteiler kuwi08, kuwi09 und kuwi10**.
- Zur Erleichterung der Kommunikation und Information untereinander haben wir zudem einige **Plattformen** eingerichtet (bitte stets **Uni-Mailadresse** nutzen):
Kuwi-Forum: www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft/forum
Kuwi-Chat: www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft/chat
KuWiki: www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft/wiki
- Allgemeine Informationen zum Studiengang finden Sie im Forum unter der Rubrik **„FAQ“** (Frequently Asked Questions“).

2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft

Dem Institut für Kulturwissenschaft gehören – als so genannte **"Kernprofessuren"** – die Seminare Ethnologie, Medienwissenschaft und Philosophie sowie zahlreiche Wissenschaftler aus anderen Instituten des Fachbereichs an, die als **Doppelmitglieder** dem Institut beigetreten sind, um die angestrebte breite Interdisziplinarität in Lehre und Forschung auch institutionell zu verankern. Zudem bereichern auch Nicht-Mitglieder aus anderen Instituten das Lehrangebot im Bachelor Kulturwissenschaft

	Raum	Tel.: 287-	E-Mail	Sprechz.
ETHNOLOGIE				
Prof. Dr. Andreas Ackermann	F220	2192	aackermann@uni-koblenz.de	n.V.
Melanie Hackenfort, M.A.	F221	2195	hackenfort@uni-koblenz.de	Di 12-13
Dr. Thorsten Gieser (ab April 2011)	F221	2195	thgieser@uni-koblenz.de	Mi 11-13
Sekretariat: Irina Jalowoy	F219	2190	jalowoy@uni-koblenz.de	Mo-Fr 8-12
		Fax 2191		
MEDIENWISSENSCHAFT				
Prof. Dr. Michael Klemm	F218	2193	klemm@uni-koblenz.de	Di 10-12
Sascha Michel	F234	2197	michel@uni-koblenz.de	Mi 14-15
apl. Prof. Dr. Helmut Ebert (ab April 2011)	F 217	2194	h.ebert@uni-koblenz.de	n.V.
Sekretariat: Irina Jalowoy	F219	2190	jalowoy@uni-koblenz.de	Mo-Fr 8-12
		Fax 2191		
PHILOSOPHIE				
Prof. Dr. Rudolf Lütke	E418	1903	luethe@uni-koblenz.de	Di 11-12
Prof. Dr. Matthias Jung	E416	1902	mjung@uni-koblenz.de	Mi 14-15.30
Dr. Martin F. Meyer	E420	1911	mmeyer@uni-koblenz.de	Do 13-14
Dr. Werner Moskopp	E419	1910	wmoskopp@uni-koblenz.de	Mi 12.15-13.45
Sekretariat: Elvira Bäurle	E417	1900	baeurle@uni-koblenz.de	Di - Do
		Fax 1901		
ANGLISTIK				
Prof. Dr. Michael Meyer	F118	2014	mimeyer@uni-koblenz.de	Di 14-15
Prof. Dr. Susanne Niemeier	F119	2012	niemeier@uni-koblenz.de	Di 14-15
Dr. Jody Skinner	F121	2020	jody@uni-koblenz.de	Mi ab 15
Sekretariat: Gisela Anheier	F120	2010	english@uni-koblenz.de	Mo-Fr 11-14.30
		Fax 2011		
EVANGELISCHE THEOLOGIE				
Prof. Dr. Michaela Bauks	E514	2032	bauks@uni-koblenz.de	Mo 12-13
PD Dr. Judith Hartenstein	E515	2042	hartenst@uni-koblenz.de	n.V.
PD Dr. Thomas Martin Schneider	E512	2040	thschnei@uni-koblenz.de	Do 12-13
Sekretariat: Michelle Bahn	E530	2030	evtheol@uni-koblenz.de	Mo-Do
		Fax 2031		
GERMANISTIK				
Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert	F213	2052	liebert@uni-koblenz.de	n.V.
Prof. Dr. Uta Schaffers	F318	2059	schaffers@uni-koblenz.de	Mo 12-13

Prof. Dr. Helmut Schmiedt	F238	2054	hshmied@uni-koblenz.de	Fr 12-13
PD. Dr. Helga Arend	F215	2061	arend@uni-koblenz.de	Mi 9-10
PD Dr. Hajo Diekmannshenke	F214	2060	diekmann@uni-koblenz.de	Mi 14-15
Dr. Thomas Metten	F319	2182	thomett@uni-koblenz.de	Di 15-16
Sekretariat: Helga Arenz / Petra Koch	F237	2050	arenz@uni-koblenz.de petrakoch@uni-koblenz.de	Di – Fr vormittags

GESCHICHTE

Prof. Dr. Christian Geulen	F321	2090	geulen@uni-koblenz.de	Mi 12-13
Prof. Dr. Bernhard Stier	F323	2082	stier@uni-koblenz.de	Mo 16-17, Mi 12-13
Dr. Ulrich Lambrecht	F322	2091	lambre@uni-koblenz.de	Do 12-13
Sekretariat: Heike Knauf	F324	2080	geschichte@uni-koblenz.de	Mo-Do 9-12
		Fax 2081		

KATHOLISCHE THEOLOGIE

Prof. Dr. Rainer Schwindt	E519	2104	schwindt@uni-koblenz.de	Di 15.30-16.30
Sekretariat: Isabella Kreter	E527	2100	kreter@uni-koblenz.de	Mo-Do 10-12, 14-16 Fr 10-12
		Fax 2101		

KUNSTWISSENSCHAFT

Prof. Dr. Dietrich Grünewald	F424	2123	gruenewald@uni-koblenz.de	Do 11-12
Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier	F422	2120	tavernier@uni-koblenz.de	Di 14-15
Dr. Markus Lohoff	F431	2170	lohoff@uni-koblenz.de	Mi 10-11
Sekretariat: Nadine Höller	F423	2120	ikw@uni-koblenz.de	Mo-Do
		Fax 2121		

MUSIKWISSENSCHAFT

Prof. Dr. Christian Speck	F419	2172	speck@uni-koblenz.de	Do 13.30-14
Prof. Dr. Petra Weber-Bockholdt	F418	2162	bockholdt@uni-koblenz.de	Di 16-18
Werner Ciba	F434	2173	ciba@uni-koblenz.de	Mo 13-14
Sekretariat: Angelika Lütje	F417	2160	luetje@uni-koblenz.de	Di-Do
		Fax 2161		

SOZIOLOGIE

Prof. Dr. Clemens Albrecht	E425	1953	albrecht@uni-koblenz.de	Do 13-14
Sekretariat: Beate Brendebach	E424	1950	brendebach@uni-koblenz.de	Mo – Do 8.30-12.15
		Fax 1951		

Lehrbeauftragte im Sommersemester 2011

PD Dr. Norbert Meuter			norbertmeuter@uni-koblenz.de	
Saskia Walter			saskiawalther@uni-koblenz.de	
PD Dr. Hamid Reza Yousefi			hyousefi@uni-koblenz.de	
Christoph Weick			weickch@uni-koblenz.de	

Bitte beachten Sie, dass Prof. Ackermann im SS 2011 ein Forschungsfreisemester hat.

3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick

Die Verantwortlichen des Studiengangs führen mindestens einmal jährlich und darüber hinaus nach Bedarf **Informationsveranstaltungen** durch, in denen alle Studierenden des Studiengangs über aktuelle Änderungen des Modulhandbuchs und das voraussichtliche Lehrangebot des kommenden bzw. des nächsten Semesters informiert sowie über die zweckmäßige Gestaltung des Studiums beraten werden. Allgemeine und aktuelle Informationen zum Studiengang werden den Studierenden auch auf den Internetseiten des Instituts (zum **Download**) sowie im **kuwi-Forum** angeboten. Darüber hinaus stehen folgende **Ansprechpartner für individuelle Fragen** dauerhaft zur Verfügung:

Funktion	Aufgaben	Person	Sprechzeiten
Fachstudienberater	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Studiums	Dr. Martin F. Meyer	Do, 13 - 14
Fachschaftsvertreter	Beratung und Interessenvertretung der Studierenden durch Kommilitonen	Lisa Hrubesch Lukas Hubertz Denise Lebrun Johanna Schmidt Amrei Vogel	Mi, 12.30 - 14
Modulbeauftragte	Beratung in allen speziellen Fragen zu einzelnen Modulen	s. Modulhandbuch oder Kommentare	n.V.
Vorsitzender des Prüfungsausschusses	Beratung in allen Fragen der Prüfungsorganisation und der Anerkennung externer oder früherer Studienleistungen	Prof. Dr. Michael Klemm	n.V.
Koordinator/in Internationales	Beratung der Studierenden hinsichtlich Auslandsaufenthalten	Dr. Thorsten Gieser	n.V.
Praktikumskoordinator	Beratung und Unterstützung der Studierenden bei Praktika	Sascha Michel	Mi 14-15
Geschäftsführender Leiter	Ansprechpartner für alle Fragen zur Institutsverwaltung und zum Institutsleben	Prof. Dr. Andreas Ackermann	n.V.

4. Grundlegendes zum Bachelorstudium

Die europaweite Umstellung der Studiengänge auf Bachelor und Master hat zu einer tiefgreifenden Veränderung der Studiumsgestaltung geführt.

- Das Bachelor-Studium führt bereits nach einer Regelstudienzeit von sechs Semestern zum **ersten Hochschulabschluss**, an den sich ein Master-Studium von meist vier weiteren Semestern anschließen kann.
- Die Prüfungsleistungen zur Ermittlung der Bachelor- bzw. Master-Abschlussnote werden **studienbegleitend** erbracht, das heißt Prüfungsleistungen aus dem ersten Semester gehen bereits in die Endnote ein.
- Das Bachelor- und Masterstudium ist konsequent **modularisiert**, das heißt in einzelne thematische „Lernpakete“ gegliedert, die aus mehreren Veranstaltungen bestehen. Die Module (Pflicht- oder Wahlpflichtmodule) werden jeweils einzeln geprüft.
- Grundlegend ist das Konzept der **Kreditierung** von Studienleistung nach „**workload**“, also Arbeits- und Zeitaufwand. Pro 30 Zeitstunden Arbeitsaufwand wird (bei erfolgreicher Modulprüfung) ein **Leistungspunkt („credit point“)** angerechnet; pro Studienjahr

sind 60 Leistungspunkte = 1.800 Stunden Arbeitsaufwand zu erbringen. Dadurch sollen die Anforderungen transparenter, gerechter und bei Studienortwechseln oder Auslandsaufenthalten besser anrechenbar werden.

- Konkret heißt dies für den Bachelor Kulturwissenschaft in Koblenz: Bei den Lehrveranstaltungen wird pauschal von einer Lehrveranstaltungsdauer von 15 Wochen ausgegangen. 2 SWS entsprechen einer wöchentlichen Veranstaltungsdauer von 90 Minuten. Für den Workload im Rahmen der Sitzungen (**Kontaktzeit**) wird bei einem Umfang von 2 SWS ein Leistungspunkt angerechnet, für die Vor- und Nachbereitung (inklusive kleinerer Aufgaben wie zum Beispiel der Anfertigung eines Protokolls) in der Regel ein weiterer. Blockveranstaltungen werden entsprechend ihrer Gesamtdauer mit SWS bzw. Leistungspunkten für Kontaktzeit sowie Vor- und Nachbereitung versehen. Die weiteren Leistungspunkte ergeben sich aus zusätzlichen Leistungen im **Selbststudium**, die im Modulhandbuch und den Lehrveranstaltungscommentaren angegeben sind oder vom Lehrveranstaltungsleiter spätestens in der ersten Sitzung bekannt gegeben werden.

5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Für **sämtliche** Lehrveranstaltungen im Bachelor Kulturwissenschaft ist eine Anmeldung über das Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende (**KLIPS**) erforderlich. Die Zugangsdaten zu KLIPS entsprechen der Koblenzer Uni-Kennung, die Sie vom Rechenzentrum nach der Immatrikulation erhalten. Sie finden nach der Anmeldung in KLIPS die Veranstaltungen im BA Kulturwissenschaft über den Pfad Campus Koblenz – Fachbereich 2 – Kulturwissenschaft – BA Kulturwissenschaft. **Die Anmeldung beginnt am 14. März und endet am 27. März 2011.** Bis auf die Vorlesungen sind die Lehrveranstaltungen in der Kulturwissenschaft auf maximal 70 TeilnehmerInnen begrenzt. Sollte die Zahl der Anmeldungen darüber hinausgehen, werden die Plätze nach bestimmten Kriterien (z.B. Studiengangskontingente) vergeben bzw. verlost. Die Reihenfolge der Anmeldung innerhalb der Belegphase ist unerheblich.

Für alle inhaltlichen Fragen zu Modulprüfungen und zur Prüfungsordnung, aber auch zur Anerkennung anderweitig erbrachter Studien- und Prüfungsleistungen ist der **Prüfungsausschuss** zuständig. Er besteht momentan aus folgenden Mitgliedern:

Prof. Dr. Michael Klemm (Vorsitzender)
Prof. Dr. Andreas Ackermann
Prof. Dr. Christian Geulen
Prof. Dr. Christian Speck
Dr. Martin F. Meyer (Vertreter des akademischen Mittelbaus, stellvertretender Vorsitzender)
Marcel von der Weiden (Vertreter der Studierenden)
Elisa Held (stv. Vertreterin der Studierenden)
Irina Jalowoy (Vertreterin der nicht-wissenschaftlichen Mitarbeiter)

Auskunft gibt auch das **Hochschulprüfungsamt in der Emil-Schüller-Straße (ESS 127/ESS128)**, das für die organisatorische Abwicklung der Prüfungen zuständig ist. Bitte lesen Sie zunächst aufmerksam die **Prüfungsordnung** (verfügbar auf der Internetseite des Instituts), bevor Sie sich an den Prüfungsausschuss oder das Prüfungsamt wenden. Die **Anmeldung zur Modulprüfung** im jeweiligen Modul erfolgt separat in KLIPS. Bitte beachten Sie dazu jeweils die aktuellen Informationen unter „Prüfungen“ auf der Internetseite des Instituts und auf der Seite des **Hochschulprüfungsamts**.

Bitte beachten Sie: Voraussichtlich im Februar 2011 tritt die **geänderte Prüfungsordnung** in Kraft. Sie wird auf der Internetseite des IK und im Forum veröffentlicht.

Im Sommersemester 2011 stehen folgende Modulprüfungen an:

Modul 3:

Schriftliche Portfolio-Prüfung (im ePortfolio-Portal Mahara <http://mahara.uni-koblenz.de>)
Abgabe der Portfolio-Texte bis zum 31. August 2011

Modul 4:

Seminararbeit (nach Wahl bei einem Lehrenden im Modul 4)
Abgabe in der Regel bis zum 30. September 2011 (Vereinbarung mit dem Betreuer)

Modul 16 wird am Mittwoch, 27. Juli 2011 mit einer Online-Essay-Klausur von 90 Minuten Länge abgeschlossen.

Modul 18 wird mit einem **Praktikumsbericht / Vortrag** gemäß den Praktikumsrichtlinien abgeschlossen. Die Termine werden individuell mit dem Praktikumskoordinator vereinbart.

Modul 19 wird mit **der Bachelorarbeit abgeschlossen**. Der Abgabetermin wird individuell vom Prüfungsamt mit dem Antrag auf Zulassung zur Bachelorarbeit festgelegt.

Die Anmeldung zu diesen Modulprüfungen erfolgt vom 18. bis 22.07.2011 in KLIPS

Die **Module 5 bis 8 und 11 bis 15** sind zweisemestrige Module, so dass die Modulprüfungen am Ende des Wintersemesters 2011/12 stattfinden.

Prüfungstermine im Überblick:

Online-Klausur im Modul 16

27. Juli 2011

Schriftliche Portfolio-Prüfung im Modul 3

Abgabe bis 31.08.2011

Seminararbeit im Modul 4

Abgabe bis 30.09.2011

Bericht im Modul 18 und Bachelorarbeit Modul 19

Abgabe individuell

6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium

Sem					Punkte		
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		31		
2	M5 Sprache, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Kulturanthropologie 1 (10 LP)	M7 Wissenskulturen 1 (10 LP)	M8 Ästhetik 1 (10 LP)	M3 Wissenschaftliche Arbeitstechniken (8 LP)	M4 Kultur und Religion (10 LP)	29
3			M9 Kulturvergleich und Interkulturalität 1 (6 LP)		M10 Medienpraxis (5 LP)	31	
4	M11 Sprache, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Kulturanthropologie 2 (10 LP)	M13 Wissenskulturen 2 (10 LP)	M14 Ästhetik 2 (10 LP)	M15 Kulturvergleich und Interkulturalität 2 (9 LP)	M16 Organisationskulturen (6 LP)	29
5			M17 Feldforschung (6 LP)			32	
6	M18 Praxis (11 LP)		M19 Bachelorarbeit (Koll 3 LP + Arbeit 14 LP = 17 LP)			28	
180							

7. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. 1.1
Veranstaltungstitel	z.B. Einführung in die Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 21.10.2008
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

Verwendete Abkürzungen:

V:	Vorlesung
Ü:	Übung
S:	Seminar
SWS:	Semesterwochenstunden
KLIPS:	Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende
BA	Bachelor of Arts

8. Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2011 (Stand: 12.04.11) für das zweite Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10			6.3 (Wahlpflicht) <i>Picturing Culture</i> (S) Gieser	8.1 (Wahlpflicht) <i>Politische und geistesgeschichtliche Grundlagen der Romantik</i> (S) Arend	
10 - 12	4.4 (Wahlpflicht) <i>Hiob – Tradition und Rezeption</i> (S) Bauks	4.3 (Wahlpflicht) <i>Formen religiöser Praxis: Divination</i> (S) Weick 4.4 (Wahlpflicht) <i>Überblick Reformationsgeschichte</i> (V) Schneider 4.4 (Wahlpflicht) <i>Wunder im Neuen Testament und seiner Umwelt</i> (V/S) Schwindt	5.3 (Wahlpflicht) <i>Journalistische Darstellungsformen in der Praxis</i> (Ü) Michel	6.2 (Pflicht) <i>Grundriss der griechischen Anthropologie</i> (S) Martin F. Meyer	6.3 (Wahlpflicht) <i>Römische Gegenwart und Vergangenheit im Spiegel der augusteischen Literatur</i> (Ü) Lambrecht 6.3 (Wahlpflicht) <i>Die Reformbewegungen um 1900</i> (Ü) Koops
12 - 14	5.3 (Wahlpflicht) <i>Journalistische Darstellungsformen in der Praxis</i> (Ü) Metten 5.4 (Wahlpflicht) <i>Praktische Medienlinguistik: Konstruktionen des Fremden</i> (Ü) Klemm 8.1 (Wahlpflicht) <i>Grundlagen der Kunstgeschichte: Kunstgeschichte IV: Moderne</i> (V) Tavernier	5.1 (Pflicht) <i>Medientheorie / Medienphilosophie</i> (V) Metten	STUDENTISCHE STUNDE / ggf. INSTITUTSRAT		
14 - 16		6.1 (Pflicht) <i>Ethnologie 1: Das Eigene und das Fremde</i> (V) Gieser	7.2 (Pflicht) <i>Schwemmer: Kulturphilosophie</i> (S) Lüthe	7.1 (Pflicht) <i>Einführung in die Wissenschaftstheorie</i> (V/Ü) Martin F. Meyer	3.3 und 3.4 (Pflicht) Workshops (Fr/Sa/So) <i>Mündliches Präsentieren</i> und <i>Wissenschaftliches Schreiben</i> (genaue Termine s. Kommentare und KLIPS)

16 - 18		5.2 (Pflicht) <i>Medien- und Kulturgeschichte der Werbung</i> (S) Klemm	4.2 (Wahlpflicht) <i>Politische Religionen: Säkularismus, Fundamentalismus, Totalitarismus</i> (S) Albrecht 8.1 (Wahlpflicht) <i>Kunst des 20. Jahrhunderts und der Gegenwart</i> (V) Grünwald		3.3 und 3.4 (Pflicht) Workshops (Fr/Sa/So) <i>Mündliches Präsentieren</i> und <i>Wissenschaftliches Schreiben</i> (genaue Termine s. Kommentare und KLIPS)
18 - 20		8.1 (Wahlpflicht) <i>Introduction to Literary Studies</i> (V) Schrage-Früh WILDE(N) BILDER oder BERUFSPRAXIS	KOLLOQUIUM KULTURWISSENSCHAFT (K) „Kulturgeschichte der Botanik“ Bauks / Martin F. Meyer		
20 - 22					

6.4 Körper und Geschlecht (Walther, Lehrauftrag, Blockveranstaltung am 29./30. April, 20./21. Mai und 10/11. Juni)

Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2011 (Stand: 12.04.11) für das vierte Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10	13.1 (Pflicht) <i>Tod- und Jenseits- vorstellungen in der Antike</i> (V) Bauks		11.3 (Wahlpflicht) <i>Multimodalität: Spra- che – Bild - Ton</i> (S) Klemm	13.3 (Wahlpflicht) <i>Erinnerung und Gedächtnis</i> (Ü) Liebert 11.3 (Wahlpflicht) <i>Projekt „Trickfilm ohne Kamera“</i> (PS) Grünewald 11.2 (Wahlpflicht) <i>Internetkommunika- tion – Netzkulturen</i> (S) Diekmannshenke	15.3 (Wahlpflicht) <i>Introduction to Area Studies</i> (V) Skinner 15.3 (Wahlpflicht) <i>Mehrsprachigkeit</i> (S) Liebert
10 - 12		12.4 (Wahlpflicht) <i>Urbane Events und soziale Nachhaltig- keit</i> (S) Hannappel	14.1 (Pflicht) <i>Literatur der Moderne</i> (S) Schaffers	14.1 (Pflicht) <i>Aufklärung/Sturm und Drang</i> (S) Schmiedt 16.2 (Pflicht) <i>Organisationskultu- ren: Bürgerkommuni- kation</i> (Ü) Ebert	
12 - 14		11.1 (Wahlpflicht) <i>Medienaneignung</i> (S) Klemm 14.1 (Pflicht) <i>Analyse und Inter- pretation von Meis- terwerken der Kunstgeschichte</i> (S) Tavernier	STUDENTISCHE STUNDE / ggf. INSTITUTSRAT	15.1 (Wahlpflicht) <i>Selbst- und Fremd- wahrnehmung</i> (S) Yousefi	16.1 (Pflicht) <i>Organisationen und Kultur</i> (V/S) Ebert
14 - 16	12.4 (Wahlpflicht) <i>Kulturwissenschaft vor Ort</i> (Ü) Karneth	15.1 (Wahlpflicht) <i>Kosmopolitanismus</i> (S) Jung	12.1 (Pflicht) <i>Ethnologie 2: Das Fremde im Eigenen</i> (V) Gieser	14.1 (Pflicht) <i>„Zeit“ in der Bildge- schichte</i> (S) Grünewald 15.2 (Wahlpflicht) <i>Interkulturelle Kom- munikation</i> (S) Ebert	16.2 (Wahlpflicht) <i>Organisationskultu- ren: Unternehmens- kulturen</i> (S) Ebert
16 - 18			13.3 (Wahlpflicht) <i>Die Geburt der Mo- derne 1750-1850: Quellenlektüre</i> (Ü) Geulen 12.3 (Wahlpflicht) <i>Interkulturelle Kom- munikation</i> (S) Ebert	13.3 (Wahlpflicht) <i>Geschichte der Schönheit</i> (S) Geulen	

18 - 20		12.3 (Wahlpflicht) <i>Soziologie des Geldes</i> (S) Albrecht WILDE(N) BILDER oder BERUFSPRAXIS	KOLLOQUIUM KULTURWISSEN- SCHAFT (K) „Kulturgeschichte der Botanik“ Bauks / Martin F. Meyer		
------------	--	---	--	--	--

11.2 (Wahlpflicht): *Philosophie des Fernsehens* (S), Fr + Sa 03.-04.06 und 24.-25.06., 10-18 Uhr, Meuter

Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2011 (Stand: 12.04.11) für das sechste Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10					
10 - 12	18.1 (Pflicht) <i>Gärten als Ort der Begegnung</i> (S) Arend				
12 - 14			STUDENTISCHE STUNDE / ggf. INSTITUTSRAT		
14 - 16					
16 - 18		18.1 (Pflicht) <i>Kulturmanagement: Abend der Kultur- wissenschaft</i> (Ü) Gieser 18.1 (Pflicht) <i>Rheinromantik - gestern und heute</i> (S) Arend			
18 - 20		WILDE(N) BILDER oder BERUFSPRAXIS	KOLLOQUIUM KULTURWISSEN- SCHAFT (K) „Kulturgeschichte der Botanik“ Bauks / Martin F. Meyer		

18.1 (Pflicht): *Kulturmanagement: Zur Kulturgeschichte der Botanik* (Ü), Dr. Martin Fr. Meyer

18.1 (Pflicht): *Kulturmanagement: Theater trifft Schule* (Ü), Prof. Dr. Michael Klemm (nach Vereinbarung)

19.1 (Pflicht): *Kolloquium zur Bachelorarbeit*: mit den BetreuerInnen (nach Vereinbarung)

9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

MODUL 3: WISSENSCHAFTLICHE ARBEITSTECHNIKEN

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Schriftliche Portfolio-Prüfung am Ende des Sommersemesters 2011

Veranstaltungsnummer	3.3
Veranstaltungstitel	Mündliches Präsentieren
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	DozentInnen des Programms Schlüsselkompetenzen (PSK)
Termin / Ort / SWS / Beginn	in fünf Gruppen jeweils Fr 14-10, Sa und So 10-16 am 13.-15.05. / 20.-22.05. / 27.-29.05. / 03.-05.06.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils ca. 15 Studierende pro Gruppe
Inhalte	Die Fähigkeit, frei und überzeugend eine Ansprache zu halten, gehört zu den unverzichtbaren Kompetenzen im Studium wie im Berufsleben. In diesem Workshop werden die Grundlagen der Rederhetorik und in Ansätzen der Gesprächsrhetorik theoretisch vermittelt und vor allem praktisch eingeübt. Dazu gehören Prinzipien der Redevorbereitung, das nonverbale, sprachliche, stimmliche und rhetorische Gestalten eines Vortrags, der gezielte Einsatz von Präsentationsmedien sowie das Verhalten in einer Diskussion im Anschluss an den Vortrag. Videoaufzeichnungen ermöglichen dabei präzise Rückmeldungen und Korrekturhilfen.
Ziele	An einem selbstgewählten Beispiel lernen die Teilnehmer, wie man eine (kurze) Rede systematisch plant, vorbereitet, präsentiert und im Anschluss „verteidigt“. Ausgehend von zahlreichen praktischen Übungen erwerben die Teilnehmer somit die Kompetenz, nicht nur Referate besser zu halten, sondern generell Themen und Standpunkte in freier Rede und in einer Diskussion überzeugend zu präsentieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Pabst-Weinschenk, Marita (1995): Reden im Studium. Ein Trainingsprogramm. Frankfurt am Main: Cornelsen Skriptor. • Wagner, Roland W. (1999): Grundlagen der mündlichen Kommunikation. Sprechpädagogische Informationsbausteine für alle, die viel und gut reden müssen. Regensburg: BVS.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. 90-minütige Vorbesprechung etwa vier Wochen vor dem Workshop und eine ca. 90-minütige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop. Die schriftlichen Arbeiten werden im ePortfolio-Portal Mahara zentral eingestellt.

Veranstaltungsnummer	3.4
Veranstaltungstitel	Wissenschaftliches Schreiben
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	DozentInnen des Programms Schlüsselkompetenzen (PSK)
Termin / Ort / SWS / Beginn	in fünf Gruppen jeweils Fr 14-10, Sa und So 10-16 am 24.-26.06. / 01.-

	03.07. / 08.-10.07. / 15.-17.07.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils ca. 15 Studierende pro Gruppe
Inhalte	Die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Schreiben ist eine Schlüsselqualifikation, an der Studierende immer wieder scheitern. Umso wichtiger ist es, diese Kompetenz früh und systematisch zu erlernen und Schritt für Schritt praktisch umzusetzen. In diesem Workshop wird deshalb – im Rahmen zahlreicher kreativer Übungen – das Planen und Verfassen von Seminararbeiten en Detail erarbeitet. Wie kommt man zu (s)einem Thema, wie grenzt man es sinnvoll ein und entwickelt präzise Fragestellungen? Wie überwindet man die „Angst vor dem leeren Blatt“? Wie gliedert man eine Arbeit stringent, wie entwickelt man Thesen und Argumente, wie behält man den „roten Faden“, wie kommt man zu relevanten und überzeugenden Ergebnissen? Wie formuliert man wissenschaftlich präzise, aber zugleich anschaulich und anregend? Wie viel eigene Meinung ist erlaubt? Was gilt es formal zu beachten?
Ziele	Die Teilnehmer erlernen praxisbezogen die wesentlichen Kompetenzen zum Verfassen einer Seminararbeit – und zum wissenschaftlich-präzisen Denken, Argumentieren und Formulieren generell. Gegenstand ist das jeweilige Seminararbeitsthema der Teilnehmer aus Modul 4, so dass die Übungen sehr konkret durchgeführt werden können und unmittelbar im Anschluss an den Workshop das Verfassen dieser Modulabschlussarbeit erfolgen kann.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bunting, Karl-Dieter / Axel Bitterlich / Ulrike Pospiech (1996): Schreiben im Studium. Ein Trainingsprogramm. Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor. • Eco, Umberto (1990): Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt: Doktor-, Diplom- und Magisterarbeiten in den Geistes- und Sozialwissenschaften. Heidelberg: Müller. (=UTB 1512) • Esselborn-Krumbiegel, Helga (2002): Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben. Paderborn: Schöningh (= UTB 2334). • Klemm, Michael (2011): Schreibberatung und Schreibtraining. In: Karlfried Knapp u.a. (Hg.). Angewandte Sprachwissenschaft. Ein Lehrbuch. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Francke, 126-148. • Kruse, Otto (1994): Keine Angst vorm leeren Blatt .Ohne Schreibblockaden durchs Studium. Frankfurt/Main: Campus. • Pyerin, Brigitte (2001): Kreatives wissenschaftliches Schreiben. Tipps und Tricks gegen Schreibblockaden. Juventa.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. 90-minütige Vorbesprechung etwa vier Wochen vor dem Workshop und eine ca. 90-minütige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop. Die schriftlichen Arbeiten werden im ePortfolio-Portal Mahara zentral eingestellt.

MODUL 4: KULTUR UND RELIGION**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemesters 2011**

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Politische Religion: Säkularismus, Fundamentalismus, Totalitarismus
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung, es sind zwei Veranstaltungen aus dem Angebot der Veranstaltungen 4.2 bis 4.4 zu belegen)
Leitung	Prof. Dr. Clemens Albrecht
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, E 414, 2 SWS, Beginn: 20.04.2011
Anmeldung	vom 1. bis 17. April 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Unter dem Begriff „Politische Religion“ lassen sich gegenwärtig zwei unterschiedliche Forschungsperspektiven zusammenfassen: Zum einen ist das die Frage, welche religiösen Elemente oder Funktionen in den totalitären Ideologien des 20. Jhds. (Kommunismus, Nationalsozialismus) stecken; zum anderen interessiert an den fundamentalistischen Bewegungen aller Weltreligionen, warum sie gerade in der modernen Welt entstehen, die doch eigentlich säkularisiert sein sollte. Oder ist die Säkularisierung selbst nur ein europäischer Sonderweg in die Moderne, der sich fundamental von dem US-amerikanischen oder ostasiatischen unterscheidet? Beide Perspektiven machen deutlich, dass „politische Religion“ ein Schlüsselthema zum Verständnis der Gegenwart darstellt.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Küenzlen, Gottfried, Die Wiederkehr der Religion. Lage und Schicksal der säkularen Moderne, München 2003 • Berghoff, Peter, Der Tod des politischen Kollektivs. Politische Religion und das Sterben und Töten für Volk, Nation und Rasse, Politische Ideen Bd. 7, Berlin 1997
Studienleistungen	werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2011 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	4.3
Veranstaltungstitel	Formen religiöser Praxis: Divination
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung, es sind zwei Veranstaltungen aus dem Angebot der Veranstaltungen 4.2 bis 4.4 zu belegen)
Leitung	Christoph Weick
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10 – 12 Uhr, F 312, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	35 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Wie wird dieser Tag? Was wird morgen geschehen? Wird es mir gut gehen? Wer wollte mir Übles? - Wer für das Geschick eines Menschen verantwortlich war, wer es mit welcher Absicht in Zukunft wie zu lenken vermag, das interessiert die Menschen schon immer. Und es interessiert sie bis heute – schließlich finden sich in fast jeder Tageszeitung ausführliche Horoskope. Astro-Kanäle im Satelliten- und Kabelfernse-

	<p>hen boomen, in Indien wie auch in Europa. Doch nicht nur mittels astrologischer Fähigkeiten, sondern mit Hilfe vielfältiger religiöser Praktiken, versuchten und versuchen Menschen, die Götter zum Reden über die Zukunft zu bringen. Ebenso interessant ist es, mittels göttlichem Wissen herauszukriegen, wer einem in der Vergangenheit geschadet hat. Aber: wie mit jemandem reden, der zunächst einmal schweigt und selbst religiöse Spezialisten nur zu ganz bestimmten Zeiten zur Audienz empfängt? Wie also das Schweigen der Gottheiten brechen? Dem wollen wir in dieser Veranstaltung anhand von Beispielen aus der gesamten Religionsgeschichte – vom Alten Ägypten ausgehend bis hin zu aktuellen neuen religiösen Bewegungen – nachgehen.</p>
Ziele	Die Studierenden lernen unterschiedliche Formen der Religiosität und die dazugehörigen Konzepte (beispielsweise Ritual, Magie, Opfer, Schamanismus) in einem speziellen religiösen Handlungsfeld kennen. Darüber hinaus reflektieren sie die entsprechenden Begrifflichkeiten vor dem Hintergrund religionswissenschaftlicher, theologischer und kulturwissenschaftlicher Theoriebildung.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Hans Wißmann (Hg.), Zur Erschließung von Zukunft in den Religionen, Würzburg 1991. • Wolfram Högbe (Hg.), Mantik. Profile prognostischen Wissens in Wissenschaft und Kultur, Würzburg 2005.
Studienleistungen	Erwartet wird eine schriftliche Ausarbeitung oder mündliche Präsentation zu einem Thema aus der Veranstaltung.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2011 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	4.4
Veranstaltungstitel	Überblick über die Reformationsgeschichte
Veranstaltungstyp	V (Wahlpflichtveranstaltung, es sind zwei Veranstaltungen aus dem Angebot der Veranstaltungen 4.2 bis 4.4 zu belegen)
Leitung	PD Dr. Thomas Martin Schneider
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10 – 12 Uhr, E 413, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die von Wittenberg und Zürich ausgehende Reformation im 16. Jahrhundert bedeutete nicht nur einen epochalen Einschnitt für die Kirchengeschichte, sondern auch für die Profangeschichte. Vor dem Hintergrund der allgemeinen geschichtlichen Entwicklung sollen die komplexen kirchen- und theologiegeschichtlichen Vorgänge, vor allem die um Luther und Zwingli, überblicksartig dargestellt und an Hand von zentralen Quellentextauszügen erarbeitet und erörtert werden.
Ziele	Überblicksartige Kenntnisse der allgemeinen Geschichte und der Kirchen- und Theologiegeschichte der ersten Hälfte des 16. Jahrhunderts sowie der Genese heutiger christlicher Religionskulturen. Exemplarische Erkenntnisse über die Zusammenhänge von Kirche und Staat sowie von Theologie und allgemeiner Geistes- und Kulturgeschichte. Reflexion über konfessionelle Identitäten. Methodische Kenntnisse im Bereich der Analyse und Interpretation historischer Quellen.

Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht Beutel, Martin Luther. Eine Einführung in Leben, Werk und Wirkung, Leipzig ²2006. • Ders. (Hg.), Luther Handbuch, Tübingen ²2010. • Ulrich Gäbler, Huldrych Zwingli. Eine Einführung in sein Leben und sein Werk, München 1983. • Wolf-Dieter Hauschild, Lehrbuch der Kirchen- und Dogmengeschichte, Bd.2: Reformation und Neuzeit, Gütersloh ⁴2010. • Thomas Kaufmann, Geschichte der Reformation, Frankfurt a. M. u. Leipzig 2009. • Ders. / Raymund Kottje / Bernd Moeller / Hubert Wolf (Hg.), Ökumenische Kirchengeschichte, Bd.2: Vom Hochmittelalter bis zur frühen Neuzeit, Darmstadt 2008. • Gottfried W. Locher, Zwingli und die schweizerische Reformation, Göttingen 1982. • Johannes Wallmann, Kirchengeschichte Deutschlands seit der Reformation, Tübingen ⁶2006.
Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme, Vor- und Nachbereitung der Sitzungen, ggf. Seminararbeit.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2011 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	4.4
Veranstaltungstitel	Hiob – Tradition und Rezeption
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung, es sind zwei Veranstaltungen aus dem Angebot der Veranstaltungen 4.2 bis 4.4 zu belegen)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 – 12 Uhr, K 208, 2 SWS, Beginn: 18.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Hiobbuch zählt zu den alttestamentlichen Weisheitsschriften und handelt vom Topos des „Leidenden Gerechten“. Es ist eines der Bücher, das auf eine äußerst bewegte Rezeptionsgeschichte zurückblickt, die bis in die die moderne Literaturgeschichte reicht. Zugleich ist es ein Werk, das auf eine lange Traditionsgeschichte innerhalb der altorientalischen skeptischen Weisheitsliteratur zurückblickt. Das Seminar möchte in einem ersten Schritt den literarischen Aufriss des Buches unter Berücksichtigung form- und redaktionsgeschichtlicher Fragen untersuchen. In einem zweiten Schritt wird der biblische Text innerhalb seines antiken geistes- und kulturgeschichtlichen Umfeldes auf seine theologische Sprengkraft hin untersucht. In einem dritten Schritt geht es um die Rezeption in Judentum und Islam bis hin zur Verarbeitung in der modernen Literatur und im Film.
Ziele	Ausgehend von einem biblischen Text, der im Kanon klassischer Literatur Eingang gefunden hat, soll ausgehend von der historischen Ausgangssituation, in die hinein das biblische Buch konzipiert war, die literarische und konzeptuelle Entwicklung des Topos vom Leidenden Gerechten nachgezeichnet werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • K. Butting/G. Minnaard (Hg.), Hiob. Mit Beiträgen aus Judentum, Christentum, Islam, Literatur und Kunst, Knesebeck 2003

	<ul style="list-style-type: none"> • J. Ebach, Streiten mit Gott: Hiob, Bde 1-2, Neukirchen-Vluyn 1995 • T. Krüger u.a. (Hg.), Das Buch Hiob und seine Interpretationen (ATHANT 88), Zürich 2007 • G. Oberhänsli-Widmer, Hiob in jüdischer Antike und Moderne. Die Wirkungsgeschichte Hiobs in der jüdischen Literatur, Neukirchen-Vluyn 2003 • M. Oeming/K. Schmid, Hiobs Weg. Stationen von Menschen im Leid (BThS 45), Neukirchen-Vluyn 2001 • R. Tausky, Hiob. Ein Mann im Lande Utz und seine Wege durch die Welt, Würzburg 2004 • M. Witte, Vom Leiden zur Lehre (BZAW 230), Berlin 1994
Studienleistungen	Bereitschaft zur regelmäßigen Lektüre von Texten und Übernahme eines Kurzreferats.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2011 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	4.4
Veranstaltungstitel	Wunder im Neuen Testament und seiner Umwelt
Veranstaltungstyp	V/S (Wahlpflichtveranstaltung, es sind zwei Veranstaltungen aus dem Angebot der Veranstaltungen 4.2 bis 4.4 zu belegen)
Leitung	Prof. Dr. Rainer Schwindt
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10 – 12 Uhr, G 309, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Die Wundertaten Jesu gehören ohne Zweifel zum Kernbestand der Jesusüberlieferung im Neuen Testament. Von keiner anderen Gestalt in der Antike sind Wunder in solcher Fülle tradiert. Der Theologie ist damit aber kein leichtes Erbe aufgegeben. Seit der Aufklärung ist man außerhalb und innerhalb von Theologie und Kirche dem Wunderwirken Jesu eher skeptisch begegnet. Erst in neuerer Zeit scheint sich gegenüber der Welt des Mirakelhaften eine gewisse Neugier und Offenheit zu zeigen, die u.a. auch von der Naturwissenschaft und Kulturwissenschaft Unterstützung erhält.</p> <p>Ziel der Veranstaltung ist es, Textzeugnisse aus Bibel und antiker Umwelt kennen zu lernen und sie unter verschiedenen Fragestellungen im komplementären Diskurs von Theologie und Kulturwissenschaft zu erörtern.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Lorraine Daston, Wunder, Beweise und Tatsachen. Zur Geschichte der Rationalität, Frankfurt/M. 2001. • Imbach, Josef, Wunder. Eine existenzielle Auslegung. Echter Verlag, Würzburg 1995. • Kollmann, Bernd, Neutestamentliche Wundergeschichten. Biblisch-theologische Zugänge und Impulse für die Praxis, 2., durchges. und erg. Aufl., Stuttgart [u.a.] 2007. - (Kohlhammer-Urban-Taschenbücher ; 477) • Pichler, Josef [Hrsg.], Heilungen und Wunder. Theologische, historische und medizinische Zugänge, Darmstadt 2007. • Ritter, Werner H. [Hrsg.], Zeichen und Wunder. Interdisziplinäre Zugänge, Göttingen 2007. -(Biblisch-theologische Schwerpunkte ; 31). • Weissmahr, Béla / Knoch, Otto, Natürliche Phänomene und Wunder, in: Christlicher Glaube in moderner Gesellschaft, Teilband 4. Freiburg im Breisgau 1982.

Studienleistungen	werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2011 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

MODUL 5: SPRACHE, MEDIEN UND KULTUR

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Mündliche Prüfung oder schriftliche Portfolio-Prüfung am Ende des Wintersemesters 2011/12

Veranstaltungsnummer	5.1
Veranstaltungstitel	Medientheorie / Medienphilosophie
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thomas Metten
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, E 414, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Beschränkung
Inhalte	Die Vorlesung entwickelt ausgehend vom vielseitigen Gebrauch des Medienbegriffs Grundfragen und Grundprobleme der Medientheorie und Medienphilosophie. Entscheidend für das Verständnis der mit den Ausdrücken „Medien“, „Medium“ und „Medialität“ verbundenen Konzepte ist deren integrierter Zusammenhang mit der Dimension des Kulturellen. Anhand einiger Beispiele der Mediengeschichte wird dieser Zusammenhang eingangs exemplarisch erläutert. Im Folgenden stellt die Vorlesung ausgewählte Autoren und Ansätze die Medientheorie und Medienphilosophie vor (z.B. Benjamin, Brecht, McLuhan, Virilio, Baudrillard, Kittler, Derrida u.a.). Eine Einordnung der verschiedenen Positionen erfolgt anhand grundlegender Unterscheidungen etwa durch Begriffe wie 'Darstellung' und 'Vermittlung' sowie 'Wahrnehmung', 'Zeichen' und 'Technik'. Deutlich wird dabei auch, dass Medientheorie und Medienphilosophie immer mediengebunden sind; d.h. es handelt sich um Theorien und Philosophien, die bedenken, dass sie sich je in einem Medium vollziehen. Der abschließende Teil der Vorlesung widmet sich sodann konkreten medialen Erscheinungen wie der Stimme, der Schrift, dem Bild, dem Film u.a., um anhand dieser die Möglichkeiten und Blickrichtungen von Medientheorie und Medienphilosophie zu erörtern.
Ziele	Die Teilnehmer lernen, das wechselseitige Verhältnis von Kultur und Medien in Geschichte und Gegenwart theoretisch-philosophisch zu reflektieren und zu beschreiben, setzen sich aber auch kritisch mit den jeweiligen medientheoretischen und medienphilosophischen Ansätzen auseinander, um eine begründete eigene Position zu entwickeln und in einem abschließenden Essay zu formulieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Klock, Daniela / Angela Spahr (2007): Medientheorien: Eine Einführung. 2. Auflage. München: Fink (UTB) • Leschke, Rainer (2007): Einführung in die Medientheorie. München: Fink. • Karpenstein-Eßbach, Christa (2004): Einführung in die Kulturwissenschaft der Medien. München: Fink (UTB).

Studienleistungen	Lektüre von Grundlagentexten, Essay
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Lektüre eines Einführungsbuchs zur Medientheorie (s. Literaturhinweise) vor Seminarbeginn wird nachdrücklich empfohlen. Das Essay kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

Veranstaltungsnummer	5.2
Veranstaltungstitel	Medien- und Kulturgeschichte der Werbung
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16 – 18 Uhr, G 309, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	40 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Werbung ist immer auch ein Stück Zeit- und Mediengeschichte, ein zutiefst kulturelles Phänomen. Sie dient als Gesprächs- oder gar Konfliktstoff, ihre Slogans brennen sich in unser kulturelles Gedächtnis – nicht immer, aber immer öfter. Deshalb wollen wir in diesem Seminar Werbekommunikation in unterschiedlichen Epochen und Medien reflektiert und an zahlreichen Fallbeispielen strukturell, funktional und kulturell analysieren, von der guten alten Reklame über die (politische) Propaganda bis hin zum modernen multimodalen Werbespot. Die Spezifik der jeweiligen Medien (Straßenwerbung, Print, Radio, Fernsehen, Internet) kommt dabei ebenso zur Sprache wie die Eigenarten der verschiedenen Formen (Anzeigen, Spots, Banner etc.) und der Wandel der Werbestrategien und Werbekulturen im Laufe der Jahrzehnte. In der Summe ergibt sich ein Überblick über das Spektrum der Formen und Funktionen von Werbekommunikation aus medienlinguistischer und kulturwissenschaftlicher Sicht.
Ziele	Die Teilnehmer lernen, Werbekommunikation als Symptom und Quelle für Zeit-, Medien-, Kultur- und Sprachgeschichte systematisch zu erfassen, zu analysieren und zu interpretieren. Erst in der mediengeschichtlichen Perspektive kann man die heutige Bedeutung und die weitere Entwicklung von Werbung angemessen bestimmen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ilgen, Volker / Dirk Schindelbeck (2006): Am Anfang war die Litfasssäule. Illustrierte deutsche Reklamegeschichte. Darmstadt: Primus. • Schmidt, Siegfried J. / Brigitte Spieß (1994): Geschichte der Fernsehwerbung in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Skizze. In: Hans-Dieter Erlinger / Hans-Friedrich Foltin (Hg.). Unterhaltung, Werbung und Zielgruppenprogramme. München: Fink (= Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland 4), 187-242. • Stöckl, Hartmut (2011): Werbekommunikation – linguistische Analyse und Textoptimierung. In: Karlfried Knapp u.a. (Hg.): Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch. 3Tübingen: Francke (=UTB 8275), 245 - 266. • Willems, Herbert (Hg.) (2002): Die Gesellschaft der Werbung: Kontexte und Texte, Produktionen und Rezeptionen, Entwicklungen und Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
Studienleistungen	schriftliche Analyse historischer Werbekommunikation
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die schriftliche Analyse kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden. Im Wintersemester 2011/12 wird eine weitere Veranstaltung 5.2 angeboten (voraussichtlich zur Geschichte des Radios).

Veranstaltungsnummer	5.3
Veranstaltungstitel	Journalistische Darstellungsformen in der Praxis
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 und 5.4 zu belegen)
Leitung	Dr. Thomas Metten
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 – 14 Uhr, E 312, 2 SWS, Beginn: 18.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Täglich sind wir Nutzer verschiedenster Massenmedien. In dieser Veranstaltung wechseln wir die Seite und schlüpfen selbst in die Rolle von (Presse-)Journalisten, der These folgend, dass die Produktion von Medientexten auch ein Weg zu deren Verständnis und Analyse ist – und natürlich praxisbezogen unsere Schreibkompetenz fördert.</p> <p>Nach einem knappen Überblick über Charakteristika der Pressesprache und ihrer Darstellungsformen steht das Verfassen journalistischer Texte im Mittelpunkt des Seminars. Dabei gehen wir in zwei Schritten vor: Zunächst werden wesentliche Genres der Printmedien (Meldung/Bericht, Interview, Reportage, Feature, Portrait, Kommentar, Kritik, Glosse) anhand eines Studienbriefs (Hooffacker / Klemm 2009) erarbeitet und an Beispieltexten exemplarisch analysiert, um den Teilnehmern das nötige „Rüstzeug“ für die eigene Textproduktion zu vermitteln. Im zweiten Teil werden selbstgeschriebene Texte gemeinsam analysiert, diskutiert und optimiert. Alle Beiträge beziehen sich auf das Modulthema „Medien, Sprache und Kultur“, werden aber ansonsten in Inhalt und Genre von den Teilnehmern selbst bestimmt. Gelungene Texte können in der Online-Zeitschrift „Lingua et opinio (LEO)“ (http://www.leo.tu-chemnitz.de) veröffentlicht werden.</p>
Ziele	Die Teilnehmer lernen die wesentlichen Darstellungsformen in Theorie, Analyse und Praxis detailliert kennen, und erwerben so gleichermaßen Reflexions- wie Produktionskompetenzen. Anspruch ist, die eigenen Texte zur Veröffentlichungsreife zu bringen. Zudem wird deutlich, wie mit den verschiedenen Genres jeweils eine spezifische Art medialer und damit auch kultureller Realität konstruiert wird.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ahlke, Karola / Jutta Hinkel (1999): Sprache und Stil. Ein Handbuch für Journalisten. Konstanz: UVK-Medien. • Hooffacker, Gabriele / Michael Klemm (2009): Journalistische Darstellungsformen. Berlin: Deutsche Fachjournalistenschule (Modul 103). • Mast, Claudia (Hg.) (2008): ABC des Journalismus. Ein Leitfaden für die Redaktionsarbeit. 11., überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK-Medien. • Pürer, Heinz / Meinrad Rahofer / Claus Reitan (Hg.) (2004): Praktischer Journalismus. Presse, Radio, Fernsehen, Online. Inklusive CD-ROM mit journalistischen Beispielen. 5., völlig neue Auflage. Konstanz: UVK-Medien. • Schneider, Wolf / Paul J. Raue (2003): Das neue Handbuch des Journalismus. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
Studienleistungen	Verfassen mehrerer journalistischer Texte
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die journalistischen Beiträge können als Teil der Portfolioprfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden. Im Wintersemester 2011/12 wird je nach Bedarf eine weitere Übung 5.3 ODER 5.4 angeboten.

Veranstaltungsnummer	5.3
Veranstaltungstitel	Journalistische Darstellungsformen in der Praxis
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 und 5.4 zu belegen)
Leitung	Sascha Michel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, F 522, 2 SWS, Beginn: 20.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Täglich sind wir Nutzer verschiedenster Massenmedien. In dieser Veranstaltung wechseln wir die Seite und schlüpfen selbst in die Rolle von (Presse-)Journalisten, der These folgend, dass die Produktion von Medientexten auch ein Weg zu deren Verständnis und Analyse ist – und natürlich praxisbezogen unsere Schreibkompetenz fördert.</p> <p>Nach einem knappen Überblick über Charakteristika der Pressesprache und ihrer Darstellungsformen steht das Verfassen journalistischer Texte im Mittelpunkt des Seminars. Dabei gehen wir in zwei Schritten vor: Zunächst werden wesentliche Genres der Printmedien (Meldung/Bericht, Interview, Reportage, Feature, Portrait, Kommentar, Kritik, Glosse) anhand eines Studienbriefs (Hooffacker / Klemm 2009) erarbeitet und an Beispieltexten exemplarisch analysiert, um den Teilnehmern das nötige „Rüstzeug“ für die eigene Textproduktion zu vermitteln. Im zweiten Teil werden selbstgeschriebene Texte gemeinsam analysiert, diskutiert und optimiert. Alle Beiträge beziehen sich auf das Modulthema „Medien, Sprache und Kultur“, werden aber ansonsten in Inhalt und Genre von den Teilnehmern selbst bestimmt. Gelungene Texte können in der Online-Zeitschrift „Lingua et opinio (LEO)“ (http://www.leo.tu-chemnitz.de) veröffentlicht werden.</p>
Ziele	Die Teilnehmer lernen die wesentlichen Darstellungsformen in Theorie, Analyse und Praxis detailliert kennen, und erwerben so gleichermaßen Reflexions- wie Produktionskompetenzen. Anspruch ist, die eigenen Texte zur Veröffentlichungsreife zu bringen. Zudem wird deutlich, wie mit den verschiedenen Genres jeweils eine spezifische Art medialer und damit auch kultureller Realität konstruiert wird.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ahlke, Karola / Jutta Hinkel (1999): Sprache und Stil. Ein Handbuch für Journalisten. Konstanz: UVK-Medien. • Hooffacker, Gabriele / Michael Klemm (2009): Journalistische Darstellungsformen. Berlin: Deutsche Fachjournalistenschule (Modul 103). • Mast, Claudia (Hg.) (2008): ABC des Journalismus. Ein Leitfaden für die Redaktionsarbeit. 11., überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK-Medien. • Pürer, Heinz / Meinrad Rahofer / Claus Reitan (Hg.) (2004): Praktischer Journalismus. Presse, Radio, Fernsehen, Online. Inklusive CD-ROM mit journalistischen Beispielen. 5., völlig neue Auflage. Konstanz: UVK-Medien. • Schneider, Wolf / Paul J. Raue (2003): Das neue Handbuch des Journalismus. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
Studienleistungen	Verfassen journalistischer Texte
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die journalistischen Beiträge können als Teil der Portfolioprfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden. Im Wintersemester 2011/12 wird je nach Bedarf eine weitere Übung 5.3 ODER 5.4 angeboten.

Veranstaltungsnummer	5.4
Veranstaltungstitel	Praktische Medienlinguistik: Massenmediale Konstruktionen des „Fremden“
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 und 5.4 zu belegen)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 – 14 Uhr, F 312, 2 SWS, Beginn: 18.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Wenn wir etwas von fernen Ländern und Kulturen erfahren, dann meist massenmedial vermittelt in Nachrichten oder Korrespondentenberichten. Die Themenauswahl erfolgt dabei nach den üblichen Nachrichtenwerten, die Kurzfristiges, Spektakuläres oder Negatives bevorzugen: Ohne Kriege und Krisen schaffen es die meisten Regionen der Welt nicht in unsere Zeitungen oder Fernsehsendungen. Zudem wird oft das Fremde, das Exotische gegenüber unserer eigenen Kultur fokussiert, werden Kulturunterschiede überbetont. Wie soll sich daraus ein angemessenes Bild vom ‚Fremden‘ ergeben?</p> <p>In der Übung nehmen wir die Auslandsberichterstattung in Qualitätszeitungen und „seriösen“ Fernsehsendern anhand ausgewählter Regionen und Kulturen detailliert unter die Lupe. Welche Darstellungsschemata des ‚Fremden‘ lassen sich identifizieren, wie werden sie multimodal konstruiert, wie wird dabei auf unsere eigene Kultur reflektiert? Was müsste man ändern, um eine angemessenere Auslandsberichterstattung jenseits tradierter Klischees und Stereotype zu realisieren?</p>
Ziele	Die TeilnehmerInnen lernen Presseartikel und Filmberichte systematisch und detailliert zu analysieren – eine wichtige Übung in praktischer Medienlinguistik. Die Rekonstruktion der Machart der Auslandsberichterstattung ermöglicht zudem eine fundierte Kritik der massenmedialen Konstruktion fremder Kulturen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bayer, Julia / Andrea Engl / Melanie Liebheit (Hg.) (2004): Strategien der Annäherung – Darstellungen des Fremden im deutschen Fernsehen. Bad Honnef: Horlemann. • Breckl, Sylvia (2005): Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen. Die Dritte Welt in "Weltspiegel" und "auslandsjournal". Berlin: Frank & Timme. • Hafez, Kai (2002): Die politische Dimension der Auslandsberichterstattung. Baden-Baden: Nomos. • Hahn, Oliver / Julia Lönnendonker / Roland Schröder (Hg.) (2008): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK. • Mücke, Lutz (2009a): Journalisten der Finsternis. Akteure, Strukturen und Potenziale deutscher Afrika-Berichterstattung. Köln: von Halem. • Mücke, Lutz (2009b): „Der Trend geht zum Generalisten und Feuerwehrmann“. Ein Dossier zum Zustand der deutschen Auslandsberichterstattung. Online: http://www.netzwerkrecherche.de/docs/nr-dossier-02.pdf • Wagner, Martin (2006): Auslandskorrespondent/in für Presse, Radio, Fernsehen und Nachrichtenagenturen. München: Econ.
Studienleistungen	multimodale Transkription eines Filmberichts und Gruppenpräsentation in einer Sitzung, kleinere Textanalysen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Flankierend zur Übung ist eine Exkursion hinter die Kulissen der <i>Deutschen Welle</i> in Bonn geplant. Die schriftliche Analyse kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden. Im Wintersemester 2011/12 wird je nach Bedarf eine weitere Übung 5.3 ODER 5.4 angeboten.

MODUL 6: KULTURANTHROPOLOGIE**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2011/12**

Veranstaltungsnummer	6.1
Veranstaltungstitel	Ethnologie 1: Das Eigene und das Fremde
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, F 414, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Bei der Veranstaltung handelt es sich um den ersten Teil einer auf zwei Teile angelegten Vorlesung über das Fach und seine Gegenstandsbereiche. Dabei werden grundlegende Fragestellungen wie die nach der Einheit bzw. der Mannigfaltigkeit der Kulturen (Universalismus vs. Relativismus) behandelt und zentrale Forschungsfelder (u.a. Verwandtschaft, soziale und politische Ordnungssysteme, Weltbilder) vorgestellt.
Ziele	Die Studierenden lernen zentrale Konzepte und Gegenstandsbereiche der Ethnologie kennen.
Literaturhinweise	Für die Vorlesung wird nur ein Buch benötigt, welches vor Semesterbeginn erworben werden sollte: <ul style="list-style-type: none"> • Hendry, J. 2008. <i>An introduction to social anthropology: Sharing our worlds</i> (2nd edition). London: Palgrave
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bei entsprechendem Interesse wird versucht, ein begleitendes Tutorium anzubieten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2011/2012 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	6.2
Veranstaltungstitel	Grundriss der griechischen Anthropologie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin F. Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Café Hahn, 2 SWS, Beginn: 21.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Was ist der Mensch? – Auf diese (erstmalig im der medizinischen Literatur des 5. Jahrhunderts v. Chr. und dann in Platons »Theaitetos« formulierte) Frage wurden seit Homer unter stets neuen Vorzeichen immer wieder neue Antworten gegeben. Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Geschichte der Anthropologie in der griechischen Antike. Gelesen und diskutiert werden Texte von Homer, Hesiod, den Vorsokratikern und Sophisten, von Herodot, Platon, Aristoteles, Epikur und den Stoikern.

Ziele	Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis der Entwicklung und Probleme der klassischen Anthropologie zu erarbeiten.
Literaturhinweise	wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Lektüre von Grundlagentexten
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2011/2012 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	6.3
Veranstaltungstitel	<i>Picturing Culture: Zur Kulturgeschichte des ethnographischen Films</i>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8:30 – 10:00 Uhr, E 427, 2 SWS, Beginn: 20.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung vermittelt anhand klassischer Beispiele einen Überblick über die Darstellung von Kultur(en) innerhalb des ethnographischen Films. Darüber hinaus wird das Filmen als wissenschaftliche Methode im Rahmen der Visuellen Anthropologie thematisiert.
Ziele	Die Studierenden lernen, ethnographische Filme darauf hin zu befragen, mit welchen Mitteln das oder der Fremde dargestellt wird, und für wen. Erreicht werden soll die Ausdifferenzierung des eigenen Verständnisses von Kultur sowie die Reflexion über das Fremde und das Eigene, und zwar jeweils im filmischen Kontext.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Aufderheide, Patricia, 2007: Documentary Film. A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press.
Studienleistungen	Intensive Lektüre sowie entweder (a) die mündliche Präsentation eines der zu besprechenden Texte bzw. Filme oder (b) die Diskussionsleitung einer Sitzung.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2011/12 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht. Im Rahmen der Veranstaltung wird eine Exkursion zum Freiburger Film Forum < http://www.freiburger-filmforum.de/#/home/ > (31. Mai bis 5. Juni 2011) angeboten.

Veranstaltungsnummer	6.3
Veranstaltungstitel	Die Reformbewegungen um 1900
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der vier Veranstaltungen 6.3 bis 6.4 zu belegen)
Leitung	Prof. Dr. Tilmann Koops
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 10:15 – 11:45 Uhr, E 412, 2 SWS, Beginn: 29.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine

Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>In der Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert stand das deutsche Kaiserreich auf dem Höhepunkt seiner politischen Machtentfaltung, wirtschaftlichen Stärke und wissenschaftlich-kulturellen Ausstrahlung: Das Reich war in den Kreis der Kolonialmächte eingetreten, Technik und Industrie feierten Triumphe, die Leistungen der Wissenschaften galten weltweit als vorbildlich.</p> <p>Doch hinter der glänzenden Fassade gäerte es. Kritiker wie Friedrich Nietzsche und Jacob Burckhardt kritisierten die Selbstgefälligkeit der führenden Schichten, den Militarismus und die kulturelle Erstarrung im neuen Reich. „Der Kult der Gewalt“ (Peter Gay) im „Zeitalter der Nervosität“ (Joachim Radkau) offenbarten die gesellschaftlichen Spannungen und Brüche des „ruhelosen“ Reichs (Michael Stürmer).</p> <p>Junge Bewegungen lehnten die Großstadt, die offizielle Kultur und die bürgerliche Zivilisation ab und suchten nach neuen Wegen und Lösungen: Psychoanalyse, Jugendbewegung und Frauenbewegung, Lebensreform und Reformpädagogik, Naturheilverfahren und Ernährungsreform, Landkommunen und Freikörperkultur, Naturschutz und Vegetarismus, Jugendstil und Sezession, Anthroposophie und Monismus, Neuheidentum und völkische Einstellungen.</p> <p>Diese Strömungen trugen das Ihre bei zum Durchbruch der Moderne und wirken bis heute nach. Andererseits zeigten Reformbewegungen häufig eine Nähe zu völkischen Denkstrukturen, die schließlich in die nationalsozialistische Ideologie mündeten.</p> <p>Diese Ambivalenz der Reformbewegungen um 1900, die modernisierenden und retardierenden Momente, soll in der Übung untersucht und diskutiert werden.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Buchholz, Kai u.a.: Die Lebensreform. Entwürfe zur Neugestaltung von Leben und Kunst um 1900, 2 Bde., Darmstadt 2001 • Haar, Ingo; Fahlbusch, Michael: Handbuch der völkischen Wissenschaften, München 2008 • Kerbs, Dietmar; Reulecke, Jürgen: Handbuch der Reformbewegungen 1880-1933, Wuppertal 1998 • Puschner, Uwe; Schmitz, Walter; Ulbricht, Justus H.: Handbuch der „Völkischen Bewegung“, München 1999
Studienleistungen	Von den an der Übung teilnehmenden Studierenden wird eine regelmäßige Teilnahme, Beteiligung an den Diskussionen und die Bereitschaft zur Übernahme von Referaten und kleineren Arbeiten erwartet.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	<p>Referatsthemen und weitere Literaturhinweise werden in der ersten Sitzung der Übung am 29.04.2011 bekannt gegeben.</p> <p>Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2011/12 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.</p>

Veranstaltungsnummer	6.3
Veranstaltungstitel	Römische Gegenwart und Vergangenheit im Spiegel der augusteischen Literatur: Zum Mentalitätswandel während eines Epochenumbruchs
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der vier Veranstaltungen 6.3 bis 6.4 zu belegen)
Leitung	Dr. Ulrich Lambrecht
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 10:15 – 11:45 Uhr, F 312, 2 SWS, Beginn: 29.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Aufgrund der Beschränktheit des Quellenbestandes ist man für die Antike mehr als in anderen Geschichtsepochen darauf angewiesen, die gesamte aus dem Altertum überlieferte Literatur für diverse Fragestellungen auszuwerten. Diese Ausgangsbasis rückt die Alte Geschichte in enge Nachbarschaft zu anderen Wissenschaften und lässt es als konsequent erscheinen, auch antike Dichtung unter historisch orientiertem Blickwinkel und in Hinsicht auf allgemeine Fragestellungen im Zusammenhang beispielsweise mit einer Epochenzäsur auszuwerten. Ein solcher Ansatz öffnet die Alte Geschichte von jeher für umfassende Fragestellungen mentalitätsgeschichtlicher Art.</p> <p>Im Rahmen dieser Übung sollen ausgewählte Lyrik, Versepik, Geschichtsschreibung und ihr nahestehende (auto)biographische Literatur aus der Zeit des Augustus – in deutscher Übersetzung – behandelt werden. Dabei kommen lyrische Dichtungen von Vergil, Horaz, Tibull, Propertius und Ovid zur Sprache, Epik von Vergil und Ovid, die Geschichtsschreibung des Livius und biographische Literatur aus der Feder des Nikolaus von Damaskus und schließlich des Princeps Augustus selbst.</p>
Ziele	Hierbei kommt es auf die Erschließung des „Politischen“, auf Bezüge zu Fragen der Gegenwart dieser Autoren, also der Zeit des Augustus, und zu dem in dieser Zeit vermittelten Geschichtsbild an. Auf diese Weise vermag die augusteische Literatur Aspekte des Lebensgefühls einer Epoche zu erhellen, die zuversichtlich die bürgerkriegsbelastete Vergangenheit abstreift und sich unter dem Anschein der Wiederherstellung des alten römischen Staates selbstbewusst als Höhepunkt römischer Geschichte sieht.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Michael von Albrecht, Geschichte der römischen Literatur von Andronicus bis Boëthius. Mit Berücksichtigung ihrer Bedeutung für die Neuzeit, Bd. 1, 2. Aufl. München 1994 • Michael von Albrecht (Hrsg.), Die römische Literatur in Text und Darstellung, Bd. 3: Ders. (Hrsg.), Augusteische Zeit, Stuttgart 1987 • Dorothee Gall, Die Literatur in der Zeit des Augustus, Darmstadt 2006
Studienleistungen	Neben den allgemeinen Hausaufgaben von Sitzung zu Sitzung (i.d.R. Vorbereitung ausgegebener Quellen- und Literaturtexte) übernimmt jeder Teilnehmer eine individuelle, schriftlich abzufassende Sonderaufgabe (Buchbesprechung).
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2011/12 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	6.4
Veranstaltungstitel	Körper und Geschlecht – leibliche Selbsterfahrung und Außenwahrnehmung
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der vier Veranstaltungen 6.3 bis 6.4 zu belegen)
Leitung	Saskia Walther
Termin / Ort / SWS / Beginn	29./30. April, 20./21. Mai, 10./11. Juni, Fr, 14 – 19 Uhr, Sa, 10 – 14 Uhr, E 427
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Im Seminar wird das Verhältnis zwischen Körper und Geschlecht in verschiedenen kulturellen Kontexten, der Theoriebildung, sowie im ethnologischen Feldforschungsprozess thematisiert.</p> <p>Körper und Geschlecht werden mittels konstruktivistischer Theorien nicht als biologisch determiniert, sondern als kulturell konstruiert verstanden. Dabei steht der Prozess der Herstellung, Inszenierung und Internalisierung von Körper- und Geschlechtsidentitäten im Vordergrund.</p> <p>Die Variabilität von Geschlechter- und Körperdiskursen bzw. -praktiken wird durch Beispiele verschiedener Geschlechterrollen auch jenseits der Heteronormativität in unterschiedlichen kulturellen Kontexten thematisiert.</p> <p>In diesem Rahmen werden thematische Aspekte wie Körpertechniken, Körperhabitus sowie die Rolle des Körpers und Geschlechts in Selbst- und Fremdzuschreibungsprozessen bei der Herstellung von Identität diskutiert.</p>
Ziele	Überblick über das Themengebiet Körper und Geschlecht; Grundlegendes Verständnis für Konstruktionsprozesse von geschlechtlicher Identität und Körperkonzepten; Selbstständige Erarbeitung eines Themas.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Schröter, Susanne (Hg.)1998: Körper und Identität. Ethnologische Ansätze zur Konstruktion von Geschlecht. Münster: Lit. • Platz, Teresa 2006: Anthropologie des Körpers. Vom Körper als Objekt zum Leib als Subjekt von Kultur. Berliner Beiträge zur Ethnologie. Berlin: Weißensee Verlag.
Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme, Vorbereitung der zu besprechenden Texte, und Präsentation eines Themenpunktes.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2011/12 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

MODUL 7: WISSENSKULTUREN

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Dr. Martin F. Meyer

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2011/12

Veranstaltungsnummer	7.1
Veranstaltungstitel	Einführung in die Wissenschaftstheorie
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin F. Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr, F 314, 2 SWS, Beginn: 21.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Mit Aristoteles beginnt das Projekt der abendländischen Wissenschaften: Aristoteles unterscheidet zuerst zwischen unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen (Physik, Medizin, Ethik, Politik, Mathematik, Rhetorik

	<p>etc.). Seine Zweiten Analytiken entwickeln ein bahnbrechendes Konzept der Wissenschaftstheorie. Bedeutsam ist hier der Gedanke, daß Wissenschaft (nicht nur auf Faktenwissen, sondern) v.a. auf die Erklärung von realen Sachverhalten abzielt. Wissenschaftliche Explanaton soll aus wahren Prämissen in einem syllogistischen Beweisverfahren (Apodeixis) etabliert werden. Die Etablierung solcher Prämissen ist daher die wesentliche Aufgabe aller Wissenschaft. Um diese Konzeption von ihren terminologischen Voraussetzungen her zu verstehen, ist es wichtig die begriffsgeschichtlichen Leitfäden nachzuvollziehen, die zur Entstehung dieser Theorie geführt haben.</p> <p>Ziel der Veranstaltung ist es, die zentralen Annahmen der klassischen Wissenschaftstheorie auf der Basis ihrer historischen Voraussetzungen in drei Schritten zu erarbeiten.</p> <p>Die Veranstaltung gliedert sich in drei Teiletappen: A: Struktur und Dynamik der Wissensformen B: Die klassische Reflexion auf Wissen und Wissensgenierung C: Grundriß der aristotelischen Wissenschaftslehre</p>
Ziele	Ziel ist es, ein fundiertes Verständnis der Entwicklung und Probleme der klassischen Wissenschaftstheorie zu erarbeiten.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Platon. Theaitet. Deutsch/Griechisch. Übersetzung von E. Martens) Stuttgart 1986 (Reclam) • Aristoteles, Zweite Analytiken. (Griechisch/ Deutsch). Mit Einleitung, Übersetzung und Kommentar herausgegeben von Horst Seidl. Würzburg [Königshausen & Neumann] 1987. • Auch andere Übersetzungen (z. B. von H.-G. Zeckl im Meiner-Verlag, Hamburg 2001) sind brauchbar. • Hilfreich ist insb. die Übersetzung und (überragende!) Kommentierung von Wolfgang Detel, Aristoteles, Analytica Posteriora [Akademie-Verlag] Berlin 1993. Zwei Bände [sehr teuer, wird deshalb im Semesterapparat ausgestellt]. • Wolfgang Kullmann, Wissenschaft und Methode. Interpretationen zur aristotelischen Theorie der Naturwissenschaft. Berlin/New York 1974.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Lektüre von Grundlagentexten
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	7.2
Veranstaltungstitel	Schwemmer: Kulturphilosophie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Rudolf Lütke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, F 414, 2 SWS, Beginn: 27.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	<p>Die Veranstaltung wendet sich vor allem an Studierende der Kulturwissenschaft, ist jedoch auch für speziell interessierte andere Studierende offen. Behandelt werden Grundfragen der Kulturphilosophie unter besonderer Berücksichtigung der einschlägigen medientheoretischen Aspekte. Ausgehend vom Zusammenhang zwischen Kultur und Artikulation werden die Problemfelder Medium, Symbol, Form, Sinn, Bild und Begriff in ihren jeweiligen inneren Zusammenhängen und in ihrer Bedeutung für eine philosophische Theorie der Kultur thematisiert.</p> <p>Die Teilnahme an dem Seminar setzt die gründliche Lektüre des Buches von Oswald Schwemmer (s.u.) sowie die grundsätzliche Bereitschaft zur Übernahme eines Referats voraus. Die Arbeitsweise des</p>

	Seminars ist die problemorientierte und kritische Diskussion der im Text formulierten Fragen, Thesen und Argumente.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Oswald Schwemmer: Kulturphilosophie. Eine medientheoretische Grundlegung. München (Fink) 2005.
Studienleistungen	Referate, Protokolle, mündliche Prüfungen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MODUL 8: Ästhetik**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rudolf Lütke****Modulprüfung: Mündliche Prüfung oder Klausur am Ende des Wintersemesters 2011/12**

Veranstaltungsnummer	8.1
Veranstaltungstitel	Kunst des 20. Jahrhunderts und der Gegenwart
Veranstaltungstyp	V (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dietrich Grünewald
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, F 414, 2 SWS, Beginn: 20.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Anhand ausgewählter Werke wird in dieser Vorlesung ein Überblick über die Entwicklung der Bildenden Kunst des 20. Jahrhunderts und der Gegenwart geboten.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Bonnet, Anne-Marie: Kunst der Moderne. Kunst der Gegenwart. Herausforderung und Chance. Köln: Deubner 2004 Damus, Martin: Kunst im 20. Jh. Von der transzendierenden zur affirmativen Moderne. Reinbek: Rowohlt 2000 Dempsey, Anny: Stile. Schulen. Bewegungen. Ein Handbuch zur Kunst der Moderne. Leipzig: Seemann 2002 Harrison, Charles/ Wood, Paul (Hg.): Kunsttheorie im 20. Jahrhundert. Bd. I. 1895 – 1941, Bd. II. 1940 - 1991. Ostfildern-Ruit: Hatje 1998 Regel, Gunter u. a.: Moderne Kunst. Zugänge zu ihrem Verständnis. Stuttgart: Klett 1994, 22001 Schneede, Uwe M.: Die Geschichte der Kunst im 20. Jahrhundert. Von der Avantgarde bis zur Gegenwart. München: Beck 2001 Thomas, Karin: Blickpunkt Moderne. Eine Geschichte der Kunst von der Romantik bis heute. Köln 2010
Studienleistungen	werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	8.1
Veranstaltungstitel	Grundlagen der Kunstgeschichte: Kunstgeschichte IV: Moderne
Veranstaltungstyp	V (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 – 14 Uhr, G 410, 2 SWS, Beginn: 18.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2

Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Vorlesung bildet den Abschluss einer vierteiligen Reihe, in der die Entwicklung der Kunst von der Antike über das Mittelalter und die Neuzeit bis zur Moderne verfolgt wird. Der Teil IV behandelt markante Positionen der Entwicklung von etwa 1800 bis in die Zeit nach dem Ersten und vor dem Zweiten Weltkrieg. Bildkünste (Malerei, Grafik, Plastik/Skulptur), Fotografie und Kunsttheorie stehen im Vordergrund der Vorlesung, jedoch werden auch Beispiele aus der Architektur berücksichtigt. Dargestellt wird das wechselnde Verhältnis von Gesellschaft und Kunst, die veränderte Rolle des Künstlers, die Wandlung des Bild- und des Kunstbegriffs, Materialität und Bildthemen, impacts außereuropäischer künstlerischer Leistungen. Eine zentrale Frage wird sein: Welche Bildelemente treten neu auf, welche verschwinden, vor allem aber, welche sind dauerhaft und konstant. Ein anderer Aspekt berücksichtigt, wie und warum die Entwicklung zur Abstraktion zustande kommt. Die Vorlesung wird mit einer benoteten Klausur abgeschlossen.
Literaturhinweise	werden in den Sitzungen bekannt gegeben.
Studienleistungen	Abschlussklausur
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	8.1
Veranstaltungstitel	Politische und geistesgeschichtliche Grundlagen der Romantik
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Helga Arend
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 8 – 10 Uhr, F 413, 2 SWS, Beginn: 21.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	8 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Am Beispiel der Romantik werden die Bestimmungsmerkmale literarischer Epochen und Strömungen erarbeitet und verdeutlicht, wobei grundlegende Modelle der Epochenkonstitution herangezogen werden. Dabei soll im Besonderen auf politische Weichenstellungen, wie die Ereignisse um die Französische Revolution und die Napoleonischen Kriege, sowie auf geistesgeschichtliche Hintergründe, wie sie sich in der Post-Aufklärung manifestieren, eingegangen werden. Aber auch die neuen literaturtheoretischen und ästhetischen Strömungen, die in dieser Zeit relevant werden, sollen analysiert werden.
Literaturhinweise	werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	8.1
Veranstaltungstitel	Introduction to Literary Studies
Veranstaltungstyp	V (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Michaela Schrage-Früh
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18 – 20 Uhr, E 011, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2

Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Content, goals, and requirements: This course will familiarize you with central concepts and methods of analyzing poetic, dramatic, and narrative texts, and the basic relationships between literary theory, criticism, and history. The assignments are intended to facilitate your learning and to develop your skills in textual analysis and interpretation, logical argument, and academic communication.
Literaturhinweise	<p>Texts to be acquired before the course starts:</p> <ul style="list-style-type: none"> Michael Meyer, English and American Literatures. 3rd ed. (Tübingen/Basel: Francke, 2008). The secretary, Ms. Anheier, will sell copies of this book at a special rate for students of this course (limited number: first come, first served). http://www.utb-shop.de/details.php?p_id=7244
Studienleistungen	Do not miss more than 2 meetings, or be fully responsible and make up for the opportunity to learn in class by carefully studying in-depth the whole course material and discussing the issues with peers to prepare for the exam. The final examination will assess (1) your knowledge of key concepts and questions of scholarly approaches to literature and (2) your skills in applying these concepts to specific examples, which may be taken from the texts assigned for reading.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MODUL 11: Sprache, Medien und Kultur 2

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2011/12

Veranstaltungsnummer	11.1
Veranstaltungstitel	Medienaneignung
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, F 314, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	50 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Was machen die Menschen mit den Medien? Trotz – oder vielleicht gerade wegen – jahrzehntelanger Wirkungsforschung weiß die Medienwissenschaft bis heute wenig über Formen und Funktionen authentischer Aneignungsprozesse. Die qualitative Rezeptionsforschung hat aber immerhin in den letzten Jahrzehnten verschiedene empirische Zugänge zu Rezeptionsprozessen entwickelt und sich Situationen gewidmet, in denen sich die Mediennutzung kommunikativ und interaktiv manifestiert: u.a. Leserbriefe, Fanzines, die Kommunikation unter Fernsehzuschauern, Internetforen oder Weblogs. In diesen Reaktionen der Leser, Zuhörer, Zuschauer und User äußern sich Freude und Vergnügen, Enttäuschung und Ärger über die Medienerfahrung, lassen sich verschiedenste Aneignungsstile und -funktionen sowie „Medienkulturen“ aufspüren oder gar „Medienbiographien“ nachzeichnen. Eine Fanszene etwa lässt sich auf diese Weise ebenso rekonstruieren wie „Gegenkulturen“ und „widerständiger“ Umgang mit Medieninhalten.
Ziele	Ziel des Seminars ist es, Spuren der (kommunikativen) Medienaneignung systematisch und mit unterschiedlichen methodischen Zugängen

	zu erforschen. Das Seminar hat dabei teilweise explorativen Charakter, da einige der Aneignungsformen noch kaum untersucht worden sind.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ayaß, Ruth / Jörg Bergmann (Hg.) (2006): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. • Hepp, Andreas (2004): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. Opladen: Verlag für Sozialwissenschaften. • Holly, Werner, Püschel, Ulrich & Bergmann, Jörg R. (Hg.) (2001). Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen sprechend aneignen. Opladen: Westdeutscher Verlag. • Klemm, Michael (2000): Zuschauerkommunikation. Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung. Frankfurt am Main u.a.: Lang (= Sprache im Kontext 8). • Mikos, Lothar / Claudia Wegener (Hg.) (2005): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagentexten und Führen eines Seminarportfolios
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2011/12 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	11.2
Veranstaltungstitel	Internetkommunikation – Netzkulturen
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Hajo Diekmannshenke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 8 – 10 Uhr, K 101, 2 SWS, Beginn: 21.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Internet und seine Kommunikationsweise beeinflussen inzwischen unser Alltagsleben in einem großen Maße. Dieser Umstand ruft immer wieder Kritik hervor, sei es in Form der Diskussion um sogenannte „gewaltverherrlichende“ Computerspiele und deren mögliches Verbot, oder sei es eher allgemein gehalten in Form der Klage um den Verlust von Bildung und Denkvermögen – so zuletzt Frank Schirrmacher in seinem Buch „Payback“ (2009). In diesem Seminar sollen in linguistischer und kulturwissenschaftlicher Perspektive unterschiedliche Formen der Ausprägung von Internetkommunikation, speziell von ‚Netzkulturen‘ betrachtet werden wie z.B. StudiVZ oder Facebook, Blogs und Foren, politische Gruppen wie die Piratenpartei, Online-Computerspiele und ihre ‚Gilden‘, Fankulturen rund um Prominente, Jugendkulturen und verschiedene andere mehr.
Ziele	In diesem Seminar, das sich an Studierende der Kulturwissenschaft und GermanistInnen wendet, sollen internettypische Kommunikationsformen vor allem in ihrer Ausprägung als ‚Kommunikationskulturen‘ dargestellt und diskutiert werden.
Literaturhinweise	Werden im Laufe der vorlesungsfreien Zeit gegeben. Ein Semesterapparat steht in der Bibliothek zur Verfügung.
Studienleistungen	Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist die Mitarbeit in einer (Kurz-)Referatsgruppe. Die entsprechenden Themen sowie der Zeitplan werden vor Beginn des Semesters bekannt gegeben.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2011/12 eine Seminararbeit als Modulprüfung ver-

	fasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.
--	--

Veranstaltungsnummer	11.2																																																
Veranstaltungstitel	Philosophie des Fernsehens II – Kulturkritik des Fernsehens																																																
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)																																																
Leitung	PD Dr. Norbert Meuter																																																
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockseminar Fr/Sa am 3./4. Juni und am 24./25. Juni, jeweils 10-18 Uhr in F 313/314																																																
Anmeldung	Anmeldung und Übernahme eines Referates zu einer der Sitzungen per Mail beim Dozenten (norbertmeuter@uni-koblenz.de)																																																
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester																																																
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5																																																
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	15 Studierende des BA Kulturwissenschaft																																																
Inhalte	<p>In dem Blockseminar soll die Auseinandersetzung mit dem „Nullmedium“ aus dem letzten Sommersemester fortgesetzt werden (eine Teilnahme an diesem Seminar ist aber keine Voraussetzung). Diesmal geht es um die philosophischen Grundlagen einer kritischen Reflexion auf das Fernsehen. Als zentraler Orientierungspunkt für die Diskussion sollen die kulturkritischen Schriften Adornos dienen.</p> <p>Seminarplan:</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td colspan="3" style="background-color: #e0e0e0;">Freitag, 03.06.2011</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">10-13</td> <td>Einführung Adorno: Kulturindustrie. Aufklärung als Massenbetrug</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">14-16</td> <td>Adorno: Kulturkritik und Gesellschaft</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">16-18</td> <td>Adorno: Theorie der Halbbildung</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="background-color: #e0e0e0;">Samstag, 04.06.2011</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">10-13</td> <td>Adorno: Prolog zum Fernsehen</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">14-16</td> <td>Adorno: Fernsehen als Ideologie</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">16-18</td> <td>Adorno: Fernsehen und Bildung</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="background-color: #e0e0e0;">Freitag, 24.06.2011</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">10-13</td> <td>Bourdieu: Die unsichtbare Struktur und ihre Auswirkungen</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">14-16</td> <td>Anders: Die ins Haus gelieferte Welt</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">16-18</td> <td>Postman: Die Guckguck-Welt</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="background-color: #e0e0e0;">Samstag, 25.06.2011</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">10-13</td> <td>Postman: Das Zeitalter des Showbusiness</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">14-16</td> <td>Enzensberger: Baukasten zu einer Theorie der Medien; Das Nullmedium</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">16-18</td> <td>Abschlussdiskussion</td> </tr> </table>	Freitag, 03.06.2011			1	10-13	Einführung Adorno: Kulturindustrie. Aufklärung als Massenbetrug	2	14-16	Adorno: Kulturkritik und Gesellschaft	3	16-18	Adorno: Theorie der Halbbildung	Samstag, 04.06.2011			4	10-13	Adorno: Prolog zum Fernsehen	5	14-16	Adorno: Fernsehen als Ideologie	6	16-18	Adorno: Fernsehen und Bildung	Freitag, 24.06.2011			7	10-13	Bourdieu: Die unsichtbare Struktur und ihre Auswirkungen	8	14-16	Anders: Die ins Haus gelieferte Welt	9	16-18	Postman: Die Guckguck-Welt	Samstag, 25.06.2011			10	10-13	Postman: Das Zeitalter des Showbusiness	11	14-16	Enzensberger: Baukasten zu einer Theorie der Medien; Das Nullmedium	12	16-18	Abschlussdiskussion
Freitag, 03.06.2011																																																	
1	10-13	Einführung Adorno: Kulturindustrie. Aufklärung als Massenbetrug																																															
2	14-16	Adorno: Kulturkritik und Gesellschaft																																															
3	16-18	Adorno: Theorie der Halbbildung																																															
Samstag, 04.06.2011																																																	
4	10-13	Adorno: Prolog zum Fernsehen																																															
5	14-16	Adorno: Fernsehen als Ideologie																																															
6	16-18	Adorno: Fernsehen und Bildung																																															
Freitag, 24.06.2011																																																	
7	10-13	Bourdieu: Die unsichtbare Struktur und ihre Auswirkungen																																															
8	14-16	Anders: Die ins Haus gelieferte Welt																																															
9	16-18	Postman: Die Guckguck-Welt																																															
Samstag, 25.06.2011																																																	
10	10-13	Postman: Das Zeitalter des Showbusiness																																															
11	14-16	Enzensberger: Baukasten zu einer Theorie der Medien; Das Nullmedium																																															
12	16-18	Abschlussdiskussion																																															
Literaturhinweise	<p>Seminartexte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theodor W. Adorno: „Kulturindustrie. Aufklärung als Massenbetrug“. In: Max Horkheimer, Theodor W. Adorno: Dialektik der Aufklärung (1944), Frankfurt/M. 2000, S. 128-176. • Theodor W. Adorno: „Kulturkritik und Gesellschaft“ (1949). In: Kulturkritik und Gesellschaft Bd.1, Frankfurt/M. 2003, S.11-30. • Theodor W. Adorno: „Theorie der Halbbildung“ (1959). In: Gesellschaftstheorie und Kulturkritik, Frankfurt/M. 1975, S. 66-94. 																																																

	<ul style="list-style-type: none"> • Theodor W. Adorno: „Prolog zum Fernsehen“ (1953). In: Kulturkritik und Gesellschaft Bd.2, Frankfurt/M. 2003, S. 507-517. • Theodor W. Adorno: „Fernsehen als Ideologie“ (1953). In: Kulturkritik und Gesellschaft Bd.2, Frankfurt/M. 2003, S. 517-532. • Theodor W. Adorno: „Fernsehen und Bildung“ (1963): In: Erziehung zur Mündigkeit. Frankfurt/M. 1982, S. 50-69 • Pierre Bourdieu: „Die unsichtbare Struktur und ihre Auswirkungen“ (1996): In: Über das Fernsehen. Frankfurt/M. 1998, S. 55-96. • Günther Anders: „Die ins Haus gelieferte Welt“ (Kap.1 aus: Die Antiquiertheit des Menschen, 1956) In: Michael Grisko (Hg.) Texte zur Theorie und Geschichte des Fernsehens. Stuttgart 2009, S. 101-121. • Niel Postman: „Die Guckguck-Welt“ In: Wir amüsieren uns zu Tode (1985), Frankfurt/M. 2000, S. 83-102. „Das Zeitalter des Showbusiness“. In: ebd. S. 105-122. • Hans Magnus Enzensberger: „Baukasten zu einer Theorie der Medien“ (1970). In: Michael Grisko (Hg.) Texte zur Theorie und Geschichte des Fernsehens. Stuttgart 2009, S. 142-150. „Das Nullmedium oder Warum alle Klagen über das Fernsehen gegenstandslos sind“ (1988). In: Mittelmaß und Wahn. Gesammelte Zerstreungen, Frankfurt/M. 1991, S. 89-101. <p>Literaturhinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niklas Luhmann. Die Realität der Massenmedien. Opladen 1996. • Klaus Plake. Handbuch Fernsehforschung. Befunde und Perspektiven. Wiesbaden 2004. • Ralf Adelman et al. (Hg.). Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft. Konstanz 2001. • Oliver Fahle, Lorenz Engell (hg.). Philosophie des Fernsehens. München 2006. • Michael Grisko (Hg.) Texte zur Theorie und Geschichte des Fernsehens. Stuttgart 2009. • Manfred Spitzer. Vorsicht Bildschirm! Elektronische Medien, Gehirnentwicklung, Gesundheit und Gesellschaft. München 2008. • Angela Keppler. Mediale Gegenwart. Eine Theorie des Fernsehens am Beispiel der Darstellung von Gewalt. Frankfurt/M. 2006.
Studienleistungen	Übernahme eines Referats bei der Anmeldung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ein Reader mit allen Seminartexten kann zu Beginn des Sommersemesters im Sekretariat des Seminars für Philosophie zum Kopieren ausgeliehen werden. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2011/12 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	11.3
Veranstaltungstitel	Multimodalität: Sprache – Bild – Ton
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8:30 – 10 Uhr, F 314, 2 SWS, Beginn: 20.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	50 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	„All texts are multimodal“ lautet das Credo der „Sozialsemiotiker“ Kress und van Leeuwen. Kommunikation ist ein Komplex aus audiovisuellen Zeichen, ob im Alltag oder in den Medien. Die Medienwissenschaft kommt um eine semiotische Erweiterung ihres Analyseinstrumentariums nicht mehr herum, will sie die Komplexität der Kommunikation und

	vor allem heutiger Medientexte adäquat beschreiben. Das Zusammenspiel von Sprache (gesprochen und geschrieben), Bild (als statisches Foto oder dynamischer Film, mit allen semiotischen Komponenten von Farbe bis Perspektive oder Schnitt) und Ton (als Stimme, Geräusch, Musik) systematisch und exakt zu analysieren sowie kulturwissenschaftlich zu interpretieren, ist allerdings eine eminent schwierige Aufgabe einer im Aufbau begriffenen „audiovisuellen Hermeneutik“ und „Sozialsemiotik“.
Ziele	Im Seminar wollen wir uns das nötige Rüstzeug aneignen, um Multimodalität „lesen“ zu lernen. Analysiert wird dazu (strategische) multimodale Kommunikation in Massenmedien, Politik, Wissenschaft und Werbung.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bruhn, Matthias (2009): Das Bild. Theorie – Geschichte – Praxis. Berlin. • Diekmannshenke, Hajo / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): Bildlinguistik. Theorien, Methoden, Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt. • Holly, Werner (2007): Audiovisuelle Hermeneutik. Am Beispiel des TV-Spots der Kampagne „Du bist Deutschland“. In: Fritz Hermanns / ders. (Hg.): Linguistische Hermeneutik. Tübingen: Niemeyer, 389-428. • Kress, Gunther / Theo van Leeuwen (1996): Reading images. The grammar of visual design. London, New York. • Leeuwen, Theo van (2005): Introducing Social Semiotics. London: Routledge. • Müller, Marion G. (2003): Grundlagen der visuellen Kommunikation. Konstanz: UVK. • Stöckl, Hartmut (2004): Die Sprache im Bild – Das Bild in der Sprache. Zur Verknüpfung von Sprache und Bild im massenmedialen Text: Konzepte, Theorien, Analysemethoden. Berlin: de Gruyter.
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagentexten und Referat/Präsentation + Analyse
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2011/12 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	11.3
Veranstaltungstitel	Projekt „Trickfilm ohne Kamera“
Veranstaltungstyp	Projektseminar
Leitung	Prof. Dr. Dietrich Grünewald
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 8 – 10, F 414, 2 SWS, Beginn: 21.04.11
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	6 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In diesem Projekt soll den Möglichkeiten nachgespürt werden, wie Trickfilme ohne Film-Kamera hergestellt werden können. Neben historischen Verfahren (wie Thaumatrope, Wundertrommel oder Mutoskop) sollen Möglichkeiten fotografischer Animation (Stop-Motion Technik) mit Hilfe des Computers erprobt werden. Ziel ist die Produktion eines oder auch mehrerer Trickfilme
Ziele	Einblick in die Geschichte des Trickfilms, Kenntnis und Anwendung entsprechender Verfahren der Animation
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Georg Füsslin: Optisches Spielzeug oder Wie die Bilder laufen lernten. Stuttgart 1993 • Michael/ Klant, Raphael Spielmann (Hg.): Grundkurs Film 1. Braunschweig 2008

Studienleistungen	Herstellung eines Trickfilms (Gruppenarbeit)
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Da hier keine Seminararbeit sinnvoll ist, kann in diesem Projekt keine Modulabschlussprüfung zu Modul 11 abgelegt werden.

MODUL 12: Kulturanthropologie 2

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Mündliche Prüfung oder Klausur am Ende des Wintersemesters 2011/12

Veranstaltungsnummer	12.1
Veranstaltungstitel	Ethnologie 2: Das Fremde im Eigenen – Grundbegriffe der Ethnologie
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, F 313, 2 SWS, Beginn: 20.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Bei der Veranstaltung handelt es sich um den zweiten Teil der auf zwei Teile angelegten Vorlesung über das Fach und seinen Gegenstand. Nachdem im ersten Teil zentrale Forschungsfelder und Konzepte behandelt wurden, sollen nun grundlegende (Kultur-) Theorien der Wissenschaft vom Fremden vorgestellt werden.
Ziele	Die Studierenden lernen die zentralen Theorien und Theoretiker des Faches kennen, als auch ihre praktische Anwendung.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Herzfeld, M. 2001. <i>Anthropology: Theoretical Practice in Culture and Society</i>. Oxford: Blackwell • Geertz, C. 1973. <i>The interpretation of cultures: selected essays</i>. New York: Basic Books • Ingold, T. 2000. <i>The Perception of the environment: essays in livelihood, dwelling and skill</i>. London: Routledge
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	12.3
Veranstaltungstitel	Soziologie des Geldes
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Clemens Albrecht
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18 – 20 Uhr, E 412, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 1. bis 17. April 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 6
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Money makes the world go round: Spätestens die Finanzkrise hat uns erneut die Augen für die soziale Wirkmacht des Geldes geöffnet. Das Seminar möchte nun mit einem Seitenblick auf makroökonomische Prozesse anhand zentraler theoretischer Texte (Marx, Simmel, Luhmann) den Blick für die mikrosoziologische Relevanz von Medien des

	sozialen Handelns schärfen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Deutschmann, Christoph (Hg.), Die gesellschaftliche Macht des Geldes, Wiesbaden 2002 • North, Michael, Kleine Geschichte des Geldes. Vom Mittelalter bis heute, München 2009
Studienleistungen	Kurzreferat und Hausarbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	12.3
Veranstaltungstitel	Spanien 1900 – 1950: Vom europäischen Entwicklungsland zur franquistischen Diktatur
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Bernhard Stier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, E 312, 2 SWS, Beginn: 20.04.2011
Anmeldung	vom 1. bis 17. April 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 6
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Wirtschaft, Gesellschaft, politisches System 1900 - 1950
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • ausführlicher Kommentar und Literaturhinweise unter der Veranstaltung im Fach Geschichtswissenschaft
Studienleistungen	Referat, Quelleninterpretation
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	12.4
Veranstaltungstitel	Kulturwissenschaft vor Ort – das „Museum im Stadtpalais“, Kirchheimbolanden
Veranstaltungstyp	S/Ü (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Rainer Karneth
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14 – 16 Uhr, E 412, 2 SWS, Beginn: 18.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 6
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Das kulturwissenschaftliche Studium verschafft seinen Studierenden in erster Linie ein theoretisches Rüstzeug. Was davon und wie in der Praxis der Kulturarbeit vor Ort nutzbringend ein- und umgesetzt werden kann, bleibt vielfach im Vagen. Das Beispiel des neu eingerichteten „Museums im Stadtpalais“ der Kreisstadt Kirchheimbolanden bietet die Möglichkeit, sich praxisorientiert am Prozess der strategischen Positionierung und hieraus abgeleitet, der Öffentlichkeitsarbeit eines „größeren Regionalmuseums“ – als solches wird das Museum in Kirchheimbolanden seitens der Ministerialverwaltung eingestuft – zu beteiligen. In der Veranstaltung soll es um die Frage nach dem Selbstverständnis regionaler Museen und die Positionierung des Museums in seinem regionalen und lokalen Umfeld gehen. Wer sind die potentiellen Besucher, wer ist wie anzusprechen, welche Angebote sind hierfür zu entwickeln, wie lassen sich Netzwerke in der Region knüpfen, welche Erwartungen werden von der Politik, den Touristikern und den Museumsverantwortlichen an das neue Haus gerichtet und wie lassen sich diese in Einklang bringen. Selbstverständlich bietet eine solche Veran-</p>

	staltung dabei auch die Möglichkeit zur kulturtheoretischen Reflexion der konkreten Museumsarbeit, aber auch die Chance kulturwissenschaftliche Fragestellungen und Methoden auf die Probleme einer regionalen Kulturinstitution anzuwenden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Baur, Joachm (Hg.): Museumsanalyse. Methoden und Konturen eines neuen Forschungsfeldes, Bielefeld 2010 • Dröge, Kurt und Hoffmann, Detlef (Hg.): Museum revisited. Transdisziplinäre Perspektiven auf eine Institution im Wandel. Bielefeld 2010 • Flügel, Katharina: Einführung in die Museologie, Darmstadt 2005 • Korff, Gottfried: Museumsdinge deponieren - exponieren, Köln-Weimar-Wien 2007
Studienleistungen	Neben der engagierten, eigenständigen Mitarbeit wird die Bereitschaft zu Erkundungsgängen "ins Feld" erwartet.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	12.4
Veranstaltungstitel	Urbane Events und soziale Nachhaltigkeit
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dipl.-Päd. Marc Hannappel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10 – 12 Uhr, E 412, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 1. bis 17. April 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 6
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Im Seminar beschäftigen wir uns mit der Inszenierung, Umsetzung und Bedeutung städtischer „Groß-“Veranstaltungen. Am Beispiel von Großereignissen wie der Loveparade, dem Oktoberfest und der Bundesgartenschau wird eine Charakterisierung der unterschiedlichen „Events“ entwickelt, wobei aus aktuellem Anlass die Bundesgartenschau exemplarisch im Vordergrund steht.</p> <p>Das Seminar dient der theoretischen Vorbereitung für ein universitäres Projekt, welches die soziale Nachhaltigkeit der Bundesgartenschau in Koblenz untersucht. Daher liegt der Fokus auf der speziellen Eigenschaft dieses Ereignisses: Was sind die Ziele kommunalpolitischer Strategien, bzw. welche Erwartungen sind damit verbunden? Gilt hier das Prinzip von „Brot und Spiele“, zielen solche Ereignisse vordergründig auf ökonomische Interessen oder sind tatsächlich nachhaltige Verbesserungen der Lebensqualität für die Bürgerinnen und Bürger zu erwarten?</p> <p>Schlüsselbegriffe: Feste, Feiern und Events; Gemeinschaft vs. Gesellschaft; Identitätspolitik; Lebensqualitätsforschung; Stadtentwicklung;</p>
Ziele	Im Spannungsfeld der begrifflichen Orientierung zwischen Festen, Feiern und Events soll das spezifische Charakteristikum der Bundesgartenschau erfasst und typisiert werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Gerbhardt, W.: Gemeinschaften ohne Gemeinschaft - Über situative Event-Vergemeinschaftungen. In: Hitzler, R; Honer, A.; Pfadhauser, M.: Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische und ethnographische Erkundungen. VS-Verlag, Wiesbaden 2008. S. 202 - 213 • Göschel, A.: Stadt 2030: Das Themenfeld „Identität“. In: Deutsches Institut für Urbanistik: Dimensionen städtischer Identität. VS Verlag, Wiesbaden 2006. S. 265-301
Studienleistungen	Die Leistungen im Rahmen der Veranstaltung erfolgen durch Referat und schriftlicher Ausarbeitung.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte

Bemerkungen	keine
-------------	-------

MODUL 13: Wissenskulturen 2**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Dr. Martin F. Meyer****Modulprüfung: Mündliche Prüfung oder Klausur am Ende des Wintersemesters 2011/12**

Veranstaltungsnummer	13.1
Veranstaltungstitel	Tod- und Jenseitsvorstellungen in der Antike
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 8 – 10 Uhr, G 410, 2 SWS, Beginn: 18.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	60 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Als die drei grundsätzlichen Relationen, auf denen die Begriffsordnung einer jeden Kultur aufbaut, hat der jüngst verstorbene französische Ethnologe und Anthropologe Claude Lévi-Strauss (1908-2009) erstens das Verhältnis von Himmel und Erde, zweitens das Verhältnis von Natur und Kultur, und drittens das Verhältnis der Lebenden zu den Toten bezeichnet. Auf diesen dritten (kulturwissenschaftlich tragenden) Aspekt konzentriert sich die geplante Veranstaltung: Hier soll das Verhältnis der Lebenden zu den Toten im Kulturvergleich anhand einerseits der frühen und klassischen griechischen Antike und andererseits der jüdisch-christlich geprägten Kultur ausgehend vom Alten Testaments untersucht werden. Dabei geht es v.a. um die Beantwortung von vier Leitfragen: (1) Trifft die These von Lévi-Strauss zu; ist also das Verhältnis der Lebenden zu den Toten tatsächlich eine so dominante Relation? (2) Gibt es in dieser Hinsicht Gemeinsamkeiten zwischen griechischer, altisraelitischer und antiker jüdisch-christlicher Kultur? (3) In welchen Hinsichten unterscheiden sich diese beiden Kulturen in ihrem Verhältnis zu den Toten? (4) In welchen Kontexten kommt es zur Ausbildung von Jenseitsvorstellungen?
Ziele	In der Veranstaltung soll durch die Methode eines historischen Kulturvergleichs ein prinzipielles Verständnis der Begriffsrelation von Lebenden und Toten erarbeitet werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Berlejung/B. Janowski (Hg.), Tod und Jenseits im alten Israel und in seiner Umwelt (FAT 64), Tübingen 2009 • G. Binder/B. Effe (Hgg.), Tod und Jenseits im Altertum (Bochumer Altertumswissenschaftliches Colloquium 6), Trier 1991 • A.A. Fischer, Tod und Jenseits im Alten Orient und im Alten Testament, Neukirchen-Vluyn 2005 • H.-P. Hasenfratz, Leben mit den Toten: Eine Kultur- und Religionsgeschichte der anderen Art. Freiburg 1998 • L. Hölscher (Hg.), Das Jenseits. Facetten eines religiösen Begriffs in der Neuzeit, Göttingen 2007 • Klimkeit, Hans-Joachim (Hg.). Tod und Jenseits im Glauben der Völker. 3., unv. Aufl. Wiesbaden 1994 • M. Labahn/M. Lang, Lebendige Hoffnung - ewiger Tod?! Jenseitsvorstellungen im Hellenismus, Judentum und Christentum (Arbeiten zur Bibel und ihrer Geschichte 24), Leipzig 2007 • - T. Nicklas, F.V. Reiterer, J. Verheyden (Hg.), The Human Body in Death and Resurrection, Göttingen 2009
Studienleistungen	gemäß Modulhandbuch

Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Mündliches Kolloquium am Ende des WS

Veranstaltungsnummer	13.3
Veranstaltungstitel	Die Geburt der Moderne 1750-1850: Quellenlektüre
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16:15 – 17:45 Uhr, F 312, 2 SWS, Beginn: 20.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Übung ist ein Quellenlektürekurs. In ihrem Mittelpunkt stehen Texte der politischen, sozialen und kulturellen Selbstbeschreibung aus der so genannten 'Sattelzeit', jener von Reinhart Koselleck so genannten Phase der Herausbildung der modernen politisch-sozialen Sprache und Begrifflichkeit. In der genauen Lektüre von Texten aus Philosophie, Staats- und Gesellschaftstheorie, Literatur, Kulturkritik und Alltag will der Kurs – ohne die Hilfe von Sekundärliteratur – jenen Wandel im politisch-sozialen Denken und Sprechen von der Mitte des 19. bis zur Mitte des 18. Jahrhunderts in seinen Grundstrukturen rekonstruieren. Aus einer vorbereiteten längeren Liste von Texten wird in der ersten Sitzung der zu untersuchende Kanon zusammengestellt. Bereitschaft zur genauen Lektüre und Diskussion sind daher unbedingt gefordert.
Literaturhinweise	Werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
Studienleistungen	Werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	13.3
Veranstaltungstitel	Geschichte der Schönheit
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16:15 – 17:45 Uhr, F 312, 2 SWS, Beginn: 21.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Dass Schönheit im Auge des Betrachters liege und eine Sache des persönlichen Geschmacks sei, gehört zu den verbreiteten Alltagsmythen. Faktisch hat jede Kultur und jede Epoche ihr eigenes Schönheitsregime hervorgebracht und penibel auf seine Geltung geachtet. In der Unterscheidung zwischen schön und hässlich, attraktiv und unattraktiv artikulieren Kulturen eine ihrer wichtigsten Formen der Selbstbeschreibung und Selbstverständigung. Denn Schönheit hat eine sowohl individualisierende als auch uniformierende Funktion. Sie ist nach außen getragenes Bild der Persönlichkeit und zugleich internalisierte Gesellschaft. Sie verbindet unsere Körper mit den Dingen (von der Kleidung bis zur Architektur) und gilt zugleich als ein reines Empfinden. Sie schwankt zwischen sexuellem Trieb und ästhetischer Ordnung, zwischen Natürlichkeit und Künstlichkeit, zwischen gegebener Körperlichkeit und technischer Machbarkeit. Damit ist die Schönheit nie nur ein

	Geschmacksurteil oder eine simple Unterscheidung dessen, was gefällt und nicht gefällt. Vielmehr ist die Schönheit ein Band, das eine Kultur, eine Gesellschaft oder auch eine Epoche durch Binnendifferenzierung zusammenhält. Das Seminar wird sich in drei kürzer werdenden Längsschnitten mit der Geschichte der Schönheit im europäischen Kulturkreis beschäftigen. Der erste Längsschnitt behandelt Schönheitsideale und Theoretische Texte zur Frage "Was ist schön?" von der Antike bis heute. Der zweite behandelt Praktiken und Techniken der Schönheit und der körperlichen Selbstverschönerung seit der Renaissance. Der dritte schließlich behandelt die gesellschaftlichen Funktionen der Schönheit im 19. und 20. Jahrhundert.
Literaturhinweise	• Konrad Paul Liessman, Schönheit, Stuttgart 2009
Studienleistungen	Werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	13.3
Veranstaltungstitel	Erinnerung und Gedächtnis
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Liebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 8:30 – 10 Uhr, E 412, 2 SWS, Beginn: 21.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Kommentar lag zum Redaktionsschluss noch nicht vor. Bitte informieren Sie sich bei Prof. Liebert.
Literaturhinweise	werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MODUL 14: Ästhetik 2

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rudolf Lütke

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2011/12

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	„Zeit“ in der Bildgeschichte
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dietrich Grünewald
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr, H 009, 2 SWS, Beginn: 21.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die diversen Formen der Bildgeschichte haben ein Gemeinsames: sie schildern einen Prozess, der in der Zeit verläuft. Wie kann nun in der statischen Bildfolge "Zeit" - als Erzählzeit wie als erzählte Zeit - erfahrbar gemacht werden? Anhand ausgewählter Beispiele sollen unter-

	schiedliche Möglichkeiten des Umgangs mit Zeit in Bildgeschichten/ Comics untersucht werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Michel Baudson (Hg.): Zeit. Die vierte Dimension in der Kunst. Weinheim 1985 • Karl Clausberg: Bedeutungsvolle Bewegungsfolgen. In: Kunst + Unterricht 347-348/2010, 79ff. • Dietrich Grünewald: Struktur und Geschichte der Comics. Beiträge zur Comicforschung. Bochum, Essen 2010 • Michael Hein u.a. (Hg.): Ästhetik des Comic. Berlin 2002 • Nina Mahrt: Tempo machen. Überlegungen zu Zeit und Rhythmus im Comic. In: Burghard Ihme (Hg.): COMIC! Jahrbuch 2006. Stuttgart 2005, 32ff. • Götz Pochart: Bild Zeit. Eine Kunstgeschichte der vierten Dimension. Wien, Köln, Weimar 1996
Studienleistungen	Die erfolgreiche Teilnahme verlangt neben der aktiven Teilnahme die Übernahme eines Referates (Gruppenarbeit) sowie einen zeichnerischen Eigenversuch.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Modulprüfung: Hausarbeit

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Künstlerische Positionen: Analyse und Interpretation von Meisterwerken der Kunstgeschichte
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, F 414, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	Latein, Englisch, Französisch, Italienisch wünschenswert
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Überblick zur Entwicklung der Malerei vom 13. bis ins 20. Jahrhundert. Technik, Materialität, Wandlung der Themen, Inhalte, des Bildbegriffs, Verhältnis von Künstler und Gesellschaft, Rolle des Betrachters u.a. Aspekte. Bearbeitung ausgewählter Beispiele. Lektüre zeitgenössischer Quellen und der internationalen Forschungsbeiträge setzt Fremdsprachenkenntnisse voraus.
Literaturhinweise	werden bekannt gegeben
Studienleistungen	Referat/Hausarbeit
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Aufklärung / Sturm und Drang
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Helmut Schmiedt
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, B 017, 2 SWS, Beginn: 21.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Unterteilung der Literaturgeschichte in Epochen ist ein ebenso notwendiges wie heikles Unternehmen. Das zeigt sich besonders eindringlich in der Beziehung zwischen der Aufklärung und dem Sturm

	und Drang: Ist das eine ein Teil des anderen, ein Gegenprojekt oder irgendetwas dazwischen? Die Frage lässt sich anhand theoretischer Texte ebenso erörtern wie mit Hilfe der einschlägigen literarischen Werke aus jener Zeit.
Ziele	Das Seminar soll anhand eines sehr speziellen Beispiels Einblick vermitteln in Grundprobleme literaturhistorischer Periodisierungsbemühungen und zugleich mit einigen wichtigen Texten des 18. Jahrhunderts vertraut machen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Lessing, Emilia Galotti; Schiller, Kabale und Liebe (als Reclam-Hefte erhältlich); Helmuth Nürnberger, Geschichte der deutschen Literatur, Bayerischer Schulbuchverlag, 25 2006, S. 91 - 128.
Studienleistungen	Protokoll
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Literatur und Moderne
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Uta Schaffers
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, H 009, 2 SWS, Beginn: 20.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	„Wenn die Geschichte der Moderne die einer Serie narzisstischer Kränkungen des Menschen ist, so fällt es offenbar der Literatur als eine ihrer dringlichsten Aufgaben zu, diese Kränkungen, ihre Anlässe und Folgen erzählbar zu machen“ (Schmitz-Emans). Im Zentrum des Seminars stehen vornehmlich literarische (Prosa-), aber auch programmatische Texte die sich damit befassen, wie man in den modernen Zeiten „transzendentaler Obdachlosigkeit“ (Georg Lukács) bestehen kann – oder eben an und in ihnen scheitert. Uns interessiert dabei vor allem die narrative Inszenierung der verschiedenen Bewältigungsversuche, d.h. wir werden uns nicht nur mit dem ‚Was‘ des Dargestellten, sondern ebenso intensiv mit dem ‚Wie‘ der Darstellung befassen. Folgenden Aspekte sollen anhand einer exemplarischen Textauswahl beleuchtet werden: Die Sprachkrise um 1900 / Programmatischer Kunstdiskurs und seine Folgen: Die „Ismen“ (Naturalismus und Expressionismus) / Befindlichkeiten und Befremdlichkeiten (Verwandlungen) / Geschlechterdiskurse und ‚weibliches Schreiben‘ / Moderne Unrast und Unbehaustheit: (moderne Reisende). Natürlich darf auch ein einleitender Blick auf den so umstrittenen wie diffusen Begriff ‚die Moderne‘ nicht fehlen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Einführende Literatur: Fähnders, Walter: Avantgarde und Moderne. 1890-1933. Lehrbuch Germanistik. Stuttgart; Weimar 2010²
Studienleistungen	Mitarbeit in einer Referatsgruppe
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	<p>Eine grundlegende Kenntnis erzähltextanalytischer Verfahren wird vorausgesetzt. Bitte informieren Sie sich ansonsten bei: Lahn, Silke; Meister, Jan Christoph: Einführung in die Erzähltextanalyse. Stuttgart 2008. Die Lektüre folgender Texte ist verpflichtend, sie werden teilweise in einem Reader bereit gestellt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Arno Holz: Die Kunst. Ihr Wesen und ihre Gesetze (1891; Auszug) Gerhard Hauptmann: Bahnwärter Thiel (1888) Hugo von Hofmannsthal: Ein Brief (1902)

	<ul style="list-style-type: none"> • Gottfried Benn: Morgue (1912). • Alfred Döblin: Die Ermordung einer Butterblume (1913) • Franz Kafka: Die Verwandlung (1915) • Irmgard Keun: Das kunstseidene Mädchen (1932) • Annemarie Schwarzenbach: Der Falkenkäfig (1934/35; Auszug)
--	---

MODUL 15: Kulturvergleich und Interkulturalität II

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Seminararbeit oder mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2011/12

Veranstaltungsnummer	15.1
Veranstaltungstitel	Selbst- und Fremdwahrnehmung
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Hamid Reza Yousefi
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12 – 14 Uhr, F 312, 2 SWS, Beginn: 21.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Was bedeutet Kultur? Ist sie eine Kugel, ein statisches Gebilde oder vielmehr ein offenes und dynamisch veränderbares Sinn- und Orientierungssystem? Was verbindet und trennt Kulturen: Symbole, Rituale, Religionen, Denkformen, Sprachen, Gewohnheiten, Sitten und Gebräuche oder Identitäten? Was heißt Interkulturalität und worin besteht ihr Sinn und ihre Funktion? Welche Rolle spielt hierbei die interkulturelle Kommunikation? Bei der Beantwortung dieser Diskursfelder werden im Seminar sechs grundlegende Korrelatbegriffe der Interkulturalitätstheorie vorgestellt: das Eigene und das Andere, interkulturelle Kompetenz, interkulturelle Komparatistik, interkulturelle Semantik, interkulturelle Hermeneutik, interkulturelle Toleranz und interkulturelle Ethik.
Ziele	Ziel ist es, diese Themenbereiche kritisch zu erläutern. Dies erfolgt auf der Grundlage eines Studienbuches. Um die Herausforderungen des Selbst- und Fremdverstehens angemessen aufzuzeigen, wird die Fernsehserie ‚Türkisch für Anfänger‘ als Anschauungsmaterial zugrunde gelegt.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Braun, Ina: Interkulturalität. Eine interdisziplinäre Einführung, Darmstadt 2011. • Yousefi, Hamid Reza: Interkulturalität und Geschichte, Reinbek 2010.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung ist vorgesehen für Hörer aller Fachbereiche, die Interesse an hermeneutischen Fragestellungen haben.

Veranstaltungsnummer	15.1
Veranstaltungstitel	Kosmopolitanismus
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Matthias Jung
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, K 101, 2 SWS, Beginn: 19.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Kosmopolitanismus ist eine Sammelbezeichnung für Denkrichtungen, die den Menschen als Weltbürger verstehen und nach einer globalen Moral suchen. Dabei geht es immer darum, dass wir uns einerseits in bestimmten Lebensverhältnissen, Traditionen und kleinen Gruppen zuhause fühlen, unser Handeln aber andererseits Konsequenzen für viele Menschen auf der ganzen Welt hat. Kosmopolitaner suchen nach Denkansätzen, die beides verbinden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Kwame Anthony Appiah, Der Kosmopolit. Philosophie des Weltbürgertums. Beck-Verlag. • Weitere Texte werden für das Seminar über die Homepage zur Verfügung gestellt.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	15.2
Veranstaltungstitel	Interkulturelle Kommunikation
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Helmut Ebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr, B 013, 2 SWS, Beginn: 21.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Im Zeitalter der Globalisierung nehmen Kontakte zwischen Menschen verschiedener Kulturen kontinuierlich zu. Dabei kann das Zusammenreffen von Kommunikations- und Verhaltensweisen sowie Denkmustern, die durch unterschiedliche, einander fremde (Gesprächs-)Kulturen und Varietäten geprägt sind, zur Bereicherung unseres eigenen Repertoires, aber auch zu Kommunikationsproblemen führen. Wie können diese überbrückt, wie kann interkulturelle Kompetenz entwickelt werden?
Ziele	Das Seminar zielt auf die Sensibilisierung für interkulturelle Kommunikationsprozesse und die Verbesserung interkultureller Kompetenzen, auch im Hinblick auf ein mögliches künftiges Berufsfeld. Anhand von ausgewählten Texten werden Theorien zur interkulturellen Kommunikation erarbeitet und kritisch beleuchtet sowie Grundlegendes zur Methodik der empirischen Gesprächsforschung vermittelt.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bolten, Jürgen (2007): Interkulturelle Kompetenz. Erfurt: Landeszentrale für politische Bildung Thüringen. • Karlfried Knapp (2011): Interkulturelle Kommunikation. In: Karlfried Knapp et al. (Hg.). Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch. Tübingen. Francke (= UTB), 443-466. • Weitere Literaturhinweise werden vor der ersten Sitzung im Forum bekannt gegeben.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Im Wintersemester 2011/12 werden weitere Veranstaltungen zu 15.2 und 15.3 angeboten.

Veranstaltungsnummer	15.3
Veranstaltungstitel	Introduction to Area Studies (englischsprachige Veranstaltung)
Veranstaltungstyp	V (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Jody Skinner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 8 – 10 Uhr, E 011, 2 SWS, Beginn: 29.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	We'll be looking at classic topics in American and British area studies / Landeskunde like history, geography, education, and political life as well as more cultural studies influenced aspects like minorities both religious and ethnic, power, identity, and popular culture. In our first lecture on 29 April you'll have the opportunity to choose your favorite topics that you'd like me to cover in the rest of the course. You'll also have the opportunity to communicate with me and with your fellow students and to actively influence the lecture from the first to the last day by using the OLAT forum. More details on the Anglo-American Studies website < http://www.uni-koblenz.de/~jody/as/as.html >.
Ziele	At the end of the lecture you'll not only have reviewed and relearned some of what you may have remembered from school but also have seen how to use what you knew before and what you learned in the lecture to understand American and British society in new ways. You'll also be able to experience typical Anglo-American teaching styles, and I hope that you'll be entertained through the use of examples from popular culture (video clips and music), through humor, and through more interaction than you might have expected in a lecture.
Literaturhinweise	Please purchase the course book <i>Anglo-American Cultural Studies</i> (UTB Basics, 2009) in advance and bring it with you to the lecture. More information about other relevant books and materials can be found on the Anglo-American Studies website: < http://www.uni-koblenz.de/~jody/as/as.html >.
Studienleistungen	regular attendance, active participation
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	15.3
Veranstaltungstitel	Mehrsprachigkeit
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Liebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 8:30 – 10 Uhr, E 113, 2 SWS, Beginn: 29.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Kommentar lag zum Redaktionsschluss noch nicht vor. Bitte informieren Sie sich bei Prof. Liebert.
Literaturhinweise	werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MODUL 16: Organisationskulturen**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Klausur am Ende des Sommersemesters 2011**

Veranstaltungsnummer	16.1
Veranstaltungstitel	Organisationen und Kultur
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Helmut Ebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 12 – 14 Uhr, F 414, 2 SWS, 29.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	60 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Behandelt werden Organisationen unterschiedlicher Art: Wirtschaftsunternehmen, Non-Profit-Unternehmen, Behörden, Vereine, Parteien, Krankenhäuser und Hochschulen. Gemeinsam ist allen Organisationen eine jeweils spezifische kulturelle Prägung. Gemeint sind vor allem Werte, Überzeugungen und Symbole, die sich in einer Organisation im Laufe der Zeit entwickelt haben und das Handeln der Organisationsmitglieder informell prägen.
Ziele	Ziel der Veranstaltung ist es, theoretisch und praktisch mit den Konzepten ‚Organisation‘, ‚Kultur‘ und ‚Kommunikation‘ vertraut zu machen und Kompetenzen zu vermitteln, welche die Studierenden in die Lage versetzen, Organisationskulturen zu beschreiben und deren (Aus-)Wirkungen auf die Leistungserstellung von Organisationen zu erklären.
Literaturhinweise	• werden vor Veranstaltungsbeginn bekanntgegeben
Studienleistungen	Lektüre sowie Mitarbeit an Analysen spezifischer Organisationskulturen
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	16.2
Veranstaltungstitel	Organisationskulturen: Unternehmenskulturen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Helmut Ebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 14 – 16 Uhr, B 013, 2 SWS, Beginn: 29.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Unternehmen sind wie andere menschliche Gemeinschaften oder Organisationen auf gemeinsame Regeln, Werte und koordinierte Handlungsweisen, mithin auf eine Unternehmenskultur, angewiesen, um erfolgreich agieren und sich ökonomischem wie gesellschaftlichem Wandel anpassen zu können. Wie aber kann man eine solche Kultur im alltäglichen Denken und Handeln aller Mitarbeiter verankern? Die Arbeit in modernen Wirtschaftsunternehmen ist heute zu einem großen Teil Kommunikationsarbeit. Ob es um die Koordination von Arbeitsabläufen geht, um Zielvorgaben oder die Motivation der Mitarbeiter, um die positive Darstellung des Unternehmens und seiner Produkte, die Gewinnung von Kunden oder die Bewältigung von Krisen – ohne strategisch organisierte Kommunikation, ohne „gelebtes“ ge-

	meinsames Werteverständnis, ohne „Sinnstiftung“ über reine Produktivität hinaus werden Unternehmen kaum dauerhaften Erfolg haben. Im Seminar wollen wir uns mit der „Kultivierungsarbeit“ in Unternehmen befassen, konkret mit Unternehmenstexten, die der Selbstvergewisserung („Corporate Identity“) und Selbstdarstellung („Impression Management“) dienen: u.a. Mission Statement, Leitbild, Führungsgrundsätze, Unternehmensgeschichte („History Marketing“). Diese Textsorten wollen wir nicht nur analysieren, sondern im Ansatz auch selbst konzipieren, verfassen oder zumindest optimieren. Internes Kommunikationsmanagement und externe Kommunikationsberatung (z.B. bei der Leitbildentwicklung) stellen nämlich einen wachsenden Arbeitsmarkt dar, auch für AbsolventInnen der Kulturwissenschaft.
Ziele	Ziel des Seminars ist es, theoretisch und praktisch mit der Konzeption und kommunikativen Gestaltung von Unternehmenskultur(en) vertraut zu machen – nicht zuletzt im Hinblick auf berufliche Perspektiven.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bentele, Günter/ Manfred Piwinger / Gregor Schönborn (Hg.) (2001ff.): Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattsammlung). Neuwied: Luchterhand. • Bleicher Knut (1994): Leitbilder. Orientierungsrahmen für eine integrative Managementphilosophie. Stuttgart. • Ebert, Helmut (2001): Formen und Funktionen unternehmenspolitischer und unternehmensphilosophischer Texte. In: Bentele / Piwinger / Schönborn. Kommunikationsmanagement. Art.-Nr. 4.03. • Ebert, Helmut / Manfred Piwinger (2009): Gestaltung von Unternehmenskulturen. In: Bentele / Piwinger / Schönborn. Kommunikationsmanagement. Art.-Nr. 3.56. • Herbst, Dieter (1998): Corporate Identity. Aufbau einer unverwechselbaren Unternehmensidentität. Berlin: Cornelsen. • Herbst, Dieter (2006): Praxishandbuch Unternehmenskommunikation. Berlin: Cornelsen.
Studienleistungen	aktive Mitarbeit am Erstehungsprozess von unternehmenskulturellen Texten (z.B. Mission Statement, Leitbild)
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der beiden Veranstaltungen 16.2 zu absolvieren.

Veranstaltungsnummer	16.2
Veranstaltungstitel	Organisationskulturen: Bürgerkommunikation
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Helmut Ebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, G 210, 2 SWS, Beginn: 21.04.2011
Anmeldung	vom 14. bis 27. März 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende des BA Kulturwissenschaft

Inhalte	Der ‚Bürger‘ spielt in vielen institutionellen Zusammenhängen eine prominente Rolle, etwa in der Politik, im Recht, im Militär, in der Bürokratie. Was man unter einem ‚Bürger‘ versteht, hat sich im Laufe der Zeit gravierend gewandelt, bis hin zum so genannten „Wutbürger“ anno 2010 oder dem umkämpften Wahlbürger im Superwahljahr 2011. Entsprechend unterschiedlich sind die Konzepte, den ‚Bürger‘ kommunikativ anzusprechen, um ihn zum Beispiel zur Gesetzestreue anzuhalten, ihn korrekt, aber verständlich zu informieren oder ihn zur Stimmabgabe zu motivieren. Im Seminar werden verschiedene Formen der „Bürgerkommunikation“ aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Institutionen
---------	---

	(z.B. Parteien, Verwaltungen) kritisch untersucht, auch im Austausch mit den untersuchten Institutionen.
Ziele	Die Teilnehmer lernen – als Spezialfall von institutionell überformter Kultur – unterschiedliche Konzepte der Konstruktion des ‚Bürgers‘ kennen und erarbeiten anhand vieler praktischer Beispiele Grundlagen „bürgerorientierter Kommunikation“. Auch dies ist ein zunehmend wichtiges Anwendungsfeld für kulturwissenschaftlich geprägtes Wissen.
Literaturhinweise	• werden vor Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
Studienleistungen	aktive Mitarbeit bei der Analyse von „Bürgerkommunikation“
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der beiden Veranstaltungen 16.2 zu absolvieren.

MODUL 18: Praxis**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Praktikumsbericht bis spätestens Ende des Sommersemesters 2011**

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	BUGA-Projekt: Zur Kulturgeschichte der Botanik
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin F. Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Vereinbarung
Anmeldung	vom 31. Januar bis 4. Februar 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des 6. Fachsemesters (bei freien Plätzen auch offen für Studierende des 4. Semesters)
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 24 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Studierenden werden auf dem Gelände der Bundesgartenschau Kurzvorträge von max. 30 Minuten halten, die unter das Rahmenthema „Zur Kulturgeschichte der Botanik“ fallen.
Ziele	Praktisches Lernziel der Veranstaltung ist die Einübung von Präsentationstechniken, die wissenschaftliche Kontexte einem breiteren Publikum in allgemeinverständlicher Form ansprechend darbieten. Maßgeblich sind vor allem Auswahl und Einsatz von thematisch passendem Bildmaterial.
Literaturhinweise	• zu Beginn der Veranstaltung
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Projektvorbereitung beginnt bereits Anfang Februar 2011. Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	BUGA-Projekt: Rheinromantik – gestern und heute: Eine Performance von Studierenden der Universität Koblenz
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Helga Arend
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16 – 18 Uhr, G 409, 2 SWS, 19.04.2011
Anmeldung	vom 31. Januar bis 4. Februar 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des 6. Fachsemesters (bei freien Plätzen auch offen für Studierende des 4. Semesters)

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 8 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Rheinromantik!? Zu Beginn des 19. Jahrhunderts entdecken Reisende aus ganz Europa die Einzigartigkeit der Landschaft am Mittelrhein. Autoren, wie Clemens Brentano und Lord Byron, beschreiben ihre Rheinreise, wobei sie aber nicht nur die Schönheiten der Natur bestaunen, sondern es entstehen Bilder, Lieder und Texte, in denen sich eine tiefgreifende 'Sehnsucht Rhein' artikuliert. Der Mittelrhein wird zum deutschen Mythos, dessen Faszination bis nach Japan und Amerika reicht. Studentinnen und Studenten der Germanistik und der Kulturwissenschaft versuchen diesen Emotionen nachzugehen. Bleiben nur Weinseligkeit, Kitsch und Kommers zurück? Oder lebt die Rheinromantik noch heute?
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung einer Performance im Rahmen der BUGA sammeln die Teilnehmer Erfahrungen in der Organisation solcher Kulturprojekte.
Literaturhinweise	• zu Beginn der Veranstaltung
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Ankündigung findet man unter http://www.buga2011.de/web/de/veranstaltungen/veranstaltung_detail.php?id=10597 Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	BUGA-Projekt: Gärten als Ort der Begegnung
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Helga Arend
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 – 12 Uhr, F 313, 2 SWS, 18.04.2011
Anmeldung	vom 31. Januar bis 4. Februar 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des 6. Fachsemesters (bei freien Plätzen auch offen für Studierende des 4. Semesters)
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 8 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Impressionen der Studierenden über Orte, Begegnungen, Veranstaltungen und Pflanzen der BUGA werden in einer Dokumentation festgehalten. Die Arbeit wird den Studierenden einen kreativen Umgang mit ihren eigenen ästhetischen Eindrücken ermöglichen, gleichzeitig wird aber ein Format angestrebt, das in der Publikation eine gewisse einheitliche Gestaltung erfordert. Dr. Dr. Kallenbach von der <i>Rhein-Zeitung</i> wird bei der Gestaltung der Dokumentation Hilfestellungen geben.
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung des Buchprojekts im Rahmen der BUGA sammeln die Teilnehmer Erfahrungen in der Organisation solcher Kulturprojekte.
Literaturhinweise	• zu Beginn der Veranstaltung
Studienleistungen	Aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Ankündigung der Dokumentation finden Sie unter www.buga-buch.de . Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	Theater trifft Schule
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Vereinbarung, 2 SWS
Anmeldung	vom 31. Januar bis 4. Februar 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des 6. Fachsemesters
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 8 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	In Kooperation mit dem Theater Konradhaus in Koblenz entwickeln die Teilnehmer ein Konzept, um Schülern die Theaterarbeit und ein konkretes Theaterstück näher zu bringen. Angedacht sind z.B. Besuche mit Schauspielern in Schulen oder eine offene Werkstatt / öffentliche Probe für Schüler im Theater. Die konkrete Ausgestaltung erfolgt aber durch die Projektgruppe selbst in enger Zusammenarbeit mit dem Theater.
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung des Projekts sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation solcher Kulturprojekte.
Literaturhinweise	• keine
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Projektvorbereitung beginnt Anfang Februar, der Projektabschluss ist für Mai / spätestens Juni 2011 geplant. Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	Abend der Kulturwissenschaft (und BA-Abschlussveranstaltung)
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 – 18 Uhr, E 427, 2 SWS, 19.04.2011
Anmeldung	vom 31. Januar bis 4. Februar 2011 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im sechsten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 8 Studierende
Inhalte	Die Projektgruppe organisiert (in Absprache mit der Institutsleitung) konzeptionell und inhaltlich den „Abend der Kulturwissenschaft“ im Sommersemester 2011. Zudem bereitet sie die feierliche Verabschiedung der ersten Bachelor-AbsolventInnen vor, der allerdings logischerweise erst <i>nach</i> Abschluss des Bachelor-Studiums stattfinden kann.
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung der Veranstaltungen sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation solcher „Events“.
Literaturhinweise	• keine
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

MODUL 19: Bachelorarbeit**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: BetreuerInnen der Arbeiten****Modulprüfung: Bachelorarbeit bis spätestens Ende des Sommersemesters 2011**

Veranstaltungsnummer	19.1
Veranstaltungstitel	Kolloquium zur Vorbereitung der BA-Arbeit
Veranstaltungstyp	Kolloquium (Pflichtveranstaltung)
Leitung	BetreuerInnen der Bachelorarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Vereinbarung
Anmeldung	beim Betreuer / bei der Betreuerin
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im sechsten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	begonnene Bachelorarbeit
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	in der Regel alle zu betreuenden Studierenden eines Lehrenden
Inhalte	Das Kolloquium dient der inhaltlichen, methodologischen und forschungspraktischen Vorbereitung bzw. Begleitung der Bachelorarbeit, in der Regel im Rahmen eines Workshops. Die KandidatInnen stellen ihre Themen bzw. Konzepte vor und diskutieren diese mit ihren Kommilitonen sowie den betreuenden Dozenten. Zudem erfahren sie grundlegende Dinge zum Abfassen einer Bachelorarbeit.
Ziele	Unterstützung der Studierenden beim Abfassen der Abschlussarbeit
Literaturhinweise	• keine
Studienleistungen	z.B. Exposé der Arbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Bitte beachten Sie auch folgende Angebote:

Kolloquium Kulturwissenschaft, Mi 18 – 20, D 238/39

Filmreihe „Wilde(n) Bilder“, jeden ersten Dienstag im Monat, 18-20 Uhr, E 314

Vortragsreihe „Berufsfelderkundungen“, jeden dritten Dienstag im Monat, 18-20 Uhr, E 314

Rechtsphilosophische Ringvorlesung „Recht und Gerechtigkeit“: drei Vorträge im Semester

Praktikumstage am 2. Mai und 27. Juni 2011, 16-18 Uhr, E 313

10. Persönlicher Zeitplaner

Zeit	MO	DI	MI	DO	FR
08.00 - 10.00					
10.00 - 12.00					
12.00 - 14.00					
14.00 - 16.00					
16.00 - 18.00					
18.00 - 20.00					
20.00 - 22.00					

Raum für Notizen