



UNIVERSITÄT
KOBLENZ · LANDAU



**Fachbereich 2 Philologie / Kulturwissenschaften
der Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz**

**Institut für Kulturwissenschaft
(<http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft>)**

**Kommentiertes Verzeichnis
zu den Lehrveranstaltungen des**

BACHELOR + MASTER KULTURWISSENSCHAFT

WINTERSEMESTER 2012/13

(STAND: 10. OKTOBER 2012)

INHALT

Vorbemerkung / Impressum / Stand	3
1. Termine im Wintersemester 2012/13	3
2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft	4
3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick	6
4. Grundlegendes zum Bachelor- und Master-Studium	6
5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen	7
6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium	9
7. Systematik der Lehrveranstaltungskommentierung / Abkürzungen ...	9
8. Überblick über Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2012/13 BA	10
9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Bachelor	13
10. Gesamtübersicht Master-Studium	62
11. Systematik der Lehrveranstaltungskommentierung / Abkürzungen ...	63
12. Überblick über Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2012/13 MA	64
13. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master	66
14. Persönlicher Zeitplaner	76
Raum für Notizen	77

Vorbemerkungen / Impressum / Stand

Dieses kommentierte Verzeichnis ergänzt – gemäß den Vorgaben der **Prüfungsordnung** – das auf der Internetseite des Instituts für Kulturwissenschaft (www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft) verfügbare **Modulhandbuch** sowie die **Detailpläne** zum Bachelor und Master Kulturwissenschaft um aktuelle Informationen zum WS 2012/13. **Bitte informieren Sie sich in den genannten Unterlagen vorab über die grundlegenden Bestimmungen zum Studiengang und den jeweiligen Modulen.**

Herausgeber des Verzeichnisses ist das Institut für Kulturwissenschaft.
Verantwortlich / Ansprechpartner für redaktionelle Hinweise: Rosi Heuser

Stand: 10. Oktober 2012

1. Termine im Wintersemester 2012/13

KLIPS-Anmeldung Lehrveranstaltungen (Erstsemester):	17. September - 02. November 2012
KLIPS-Anmeldung Lehrveranstaltungen (andere):	17. - 30. September 2012
Beginn des Semesters:	1. Oktober 2012
Beginn der Lehrveranstaltungen	15. Oktober 2012
Studienberatung für Studienanfänger / BA	09. Oktober 2012, 10 – 12 Uhr (F414)
Studienberatung für Studienanfänger / MA	09. Oktober 2012, 12 – 14 Uhr (F414)
Kolloquium Kulturwissenschaft	ab 7. November mittwochs, 18-20 Uhr (E413)
Filmreihe „Wilde(n) Bilder“	Di 06.11; 04.12; 08.01; 05.02., jeweils 18 – 20 Uhr (F314)
Praktikumstage	13. November 2012, 18 – 20 Uhr / 15. Januar 2013, 18 – 20 Uhr (F314)
Nacht des historischen Werbespots	20. November 2012, ab 18 Uhr (F314)
Ende der Lehrveranstaltungen	09. Februar 2013
Ende des Semesters	31. März 2013

Veranstaltungsfreie Tage:

Allerheiligen	Do, 1. November 2012
Weihnachtsferien	20.12.2012– 05.01.2013

Bitte beachten Sie:

- Die Angaben im vorliegenden Verzeichnis beziehen sich auf unseren Kenntnisstand am 10. Oktober 2012. Bitte informieren Sie sich über Ergänzungen und Korrekturen regelmäßig auf unserer **Internetseite** (www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft), im **kuwi-Forum** sowie durch **Aushänge** in Nähe der Büros.
- Kurzfristige Informationen zu Lehrveranstaltungen finden Sie in **KLIPS** (<https://klips.uni-koblenz-landau.de>) und geben wir – wie auch andere Neuigkeiten – über unseren **Newsletter „kuwi-news“** bekannt: <http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/kuwi-news>
- Zudem gibt es **für jeden Jahrgang eigene Maillisten**: kuwi08/kuwi09/kuwi10/kuwi11/kuwi12 (letztere ab Oktober 2012) sowie makuwi11 und makuwi12 (letztere ab Oktober 2012) unter kuwiXX@list.uni-koblenz.de
- Zur Erleichterung der Kommunikation und Information untereinander haben wir zudem einige **Plattformen** eingerichtet (bitte stets bei Anmeldung **Uni-Mailadresse** nutzen):
Kuwi-Forum: www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft/forum
Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Kulturwissenschaft-an-der-Uni-Koblenz/168508949865706>
Twitter: <http://twitter.com/kuwikoblenz>
KuWiki: www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft/wiki
- Allgemeine Informationen zum Studiengang finden Sie im Forum unter der Rubrik **„FAQ“** (Frequently Asked Questions“).

2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft

Dem Institut für Kulturwissenschaft gehören – als so genannte "**Kernprofessuren**" – die Seminare Ethnologie, Medienwissenschaft und Philosophie sowie zahlreiche Wissenschaftler aus anderen Instituten des Fachbereichs an, die als **Doppelmitglieder** dem Institut beigetreten sind, um die angestrebte breite Interdisziplinarität in Lehre und Forschung auch institutionell zu verankern. Zudem bereichern auch Nicht-Mitglieder aus anderen Instituten das Lehrangebot im Bachelor Kulturwissenschaft

	Raum	Tel.: 287-	E-Mail	Sprechz.
ETHNOLOGIE				
Prof. Dr. Andreas Ackermann	F220	2192	aackermann@uni-koblenz.de	Di 13-14
Dr. Thorsten Gieser	F221	2195	thgieser@uni-koblenz.de	Mi 11-13
Melanie Hackenfort, M.A.	F221	2195	hackenfort@uni-koblenz.de	Beurlaubt bis SS 2013
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Mo-Do 8-12
		Fax 2191		Fr 8-11:30
MEDIENWISSENSCHAFT				
Prof. Dr. Michael Klemm	F218	2193	klemm@uni-koblenz.de	Di 10-12
apl. Prof. Dr. Helmut Ebert	F217	2194	hebert@uni-koblenz.de	Do 12-13
Sascha Michel	F234	2197	michel@uni-koblenz.de	Mo 12-13:30
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Mo-Do 8-12
		Fax 2191		Fr 8-11:30
PHILOSOPHIE				
Prof. Dr. Rudolf Lütke	E418	1903	rluethe@gmx.net	Di 11-12
Prof. Dr. Matthias Jung	E416	1902	mjung@uni-koblenz.de	Mi 14 – 15:30
Dr. Martin F. Meyer	E420	1911	mmeyer@uni-koblenz.de	Do 13-14
Dr. Werner Moskopp	E419	1910	wmoskopp@uni-koblenz.de	Mi 12:15- 13:45
Sekretariat: Elvira Bäurle	E417	1900	baeurle@uni-koblenz.de	Di - Do
		Fax 1901		
ANGLISTIK				
Prof. Dr. Michael Meyer	F118	2014	mimeyer@uni-koblenz.de	Di 14-15
Prof. Dr. Susanne Niemeier	F119	2012	niemeier@uni-koblenz.de	Di 14-15
Dr. Jody Skinner	F121	2020	jody@uni-koblenz.de	Mi ab 15
Sekretariat: Gisela Anheier	F120	2010	english@uni-koblenz.de	Mo-Fr 11-14:30
		Fax 2011		
EVANGELISCHE THEOLOGIE				
Prof. Dr. Michaela Bauks	E514	2032	bauks@uni-koblenz.de	Mo 12-13
Sekretariat: Nadine Höller	E530	2030	evtheol@uni-koblenz.de	Mo-Do
		Fax 2031		
GERMANISTIK				
Prof. Dr. Uta Schaffers	F318	2059	schaffers@uni-koblenz.de	Mo 12-13
Prof. Dr. Helmut Schmiedt	F238	2054	hschmied@uni-koblenz.de	Fr 12

Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert	F213	2052	liebert@uni-koblenz.de	n.V.
apl.Prof.Hajo Diekmannshenke	F214	2060	diekmann@uni-koblenz.de	Mi 14-15
PD Dr. Helga Arend	F215	2061	arend@uni-koblenz.de	Mi 9-10
Dr. Thomas Metten	F319	2182	thomett@uni-koblenz.de	Beurlaubt bis SS 2013
Dr. Marie-Luise Wünsche	F235	2066	wuensche@uni-koblenz.de	Mo 16:30-17:30
Sekretariat: Helga Arenz / Petra Koch	F237	2050	arenz@uni-koblenz.de	Di – Fr
		Fax 2051	petrakoch@uni-koblenz.de	vormittags
GESCHICHTE				
Prof. Dr. Christian Geulen	F326	2090	geulen@uni-koblenz.de	Mo 17-18
Prof. Dr. Bernhard Stier	F323	2082	stier@uni-koblenz.de	Di/Mi 12-13
Dr. Ulrich Lambrecht	F322	2091	lambre@uni-koblenz.de	Do 12-13
apl. Prof. Dr. Tilmann Koops	F323	2080	koops@uni-koblenz.de	n.V.
Sekretariat: Heike Knauf	F324	2080	geschichte@uni-koblenz.de	Mo-Do 9-12
		Fax 2081		
KATHOLISCHE THEOLOGIE				
Dr. phil. Helmut Müller	E518	2110	hmuel@uni-koblenz.de	Di 15-16
Sekretariat: Isabella Kreter	E527	2100	kreter@uni-koblenz.de	Mo-Do 10-12, 14-16
		Fax 2101		Fr 10-12
KUNSTWISSENSCHAFT				
Prof. Dr. Dietrich Grünewald	F424	2123	gruenewald@uni-koblenz.de	Do 11-12
Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier	F422	2120	tavernier@uni-koblenz.de	Di 14-15
Martin Lilkendey	F421	2130	lilkendey@uni-koblenz.de	n.V.
Sekretariat: Claudia Erdmann	F423	2120	ikw@uni-koblenz.de	Mo-Do 9 – 11:30
		Fax 2121		
MUSIKWISSENSCHAFT				
Prof. Dr. Christian Speck	F419	2172	speck@uni-koblenz.de	Do 13:30-14
Prof. Dr. Petra Weber	F418	2162	weber@uni-koblenz.de	Di 12:30-14
Sekretariat: Angelika Lütje	F417	2160	luetje@uni-koblenz.de	Di-Do
		Fax 2161		
SOZIOLOGIE				
Prof. Dr. Clemens Albrecht	E425	1953	albrecht@uni-koblenz.de	Do 13-14
Prof. Dr. Winfried Gebhardt	E423	1952	gebhardt@uni-koblenz.de	Do 14-16
Dr. Rainer Karneth				
Sekretariat: Beate Brendebach	E424	1950	brendebach@uni-koblenz.de	Mo – Do 8:30-12:15
		Fax 1951		
Lehrbeauftragte im Wintersemester 2012/13				
Ingo Hamacher (Praxis Film)				
Peter Hille (Praxis Hörfunk / Podcasting)				
Roger Hoffmann (Praxis Online-Medien / Imagefilm)				
Dr. Nicole Maruo-Schröder (Intercultural Competence / Anglistik)				
Coralia Daniela Bentia (Food Cultures: Eating in a Changing World)				
PD Dr. Francesca Vidal (Das Phänomen des Vergessens in kulturwissenschaftlicher Perspektive)				
N.N. (Journalistische Darstellungsformen in der Praxis)				
N.N. (Kulturen im Fernsehen / Film / Internet)				

3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick

Die Verantwortlichen des Studiengangs führen mindestens einmal jährlich und darüber hinaus nach Bedarf **Informationsveranstaltungen** durch, in denen alle Studierenden des Studiengangs über aktuelle Änderungen des Modulhandbuchs und das voraussichtliche Lehrangebot des kommenden bzw. des nächsten Semesters informiert sowie über die zweckmäßige Gestaltung des Studiums beraten werden. Allgemeine und aktuelle Informationen zum Studiengang werden den Studierenden auch auf den Internetseiten des Instituts (zum **Download**) sowie im **kuwi-Forum** angeboten. Darüber hinaus stehen folgende **Ansprechpartner für individuelle Fragen** dauerhaft zur Verfügung:

Funktion	Aufgaben	Person	Sprechzeiten
Fachstudienberater Bachelor	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Bachelor-Studiums	Dr. Martin F. Meyer	Do, 13 - 14
Fachstudienberater Master	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Master-Studiums	Prof. Dr. Andreas Ackermann	n.V.
Fachschaftsvertreter	Beratung und Interessenvertretung der Studierenden durch Kommilitonen	Jenny Bußmann Theresa Hümmer Josi Hüttel Denise Lebrun Johanna Schmidt	Mi, 12.30 – 14.00, Raum F 512
Modulbeauftragte	Beratung in allen speziellen Fragen zu einzelnen Modulen	s. Modulhandbuch oder Kommentare	n.V.
Vorsitzender des Prüfungsausschusses	Beratung in allen Fragen der Prüfungsorganisation und der Anerkennung externer oder früherer Studienleistungen	Prof. Dr. Michael Klemm	n.V.
Koordinatorin Internationales	Beratung der Studierenden hinsichtlich Auslandsaufenthalten	Dr. Thorsten Gieser	n.V.
Praktikumskoordinator	Beratung und Unterstützung der Studierenden bei Praktika	Sascha Michel	Mo 12-13:30
Geschäftsführender Leiter	Ansprechpartner für alle Fragen zur Institutsverwaltung und zum Institutsleben	Prof. Dr. Rudolf Lütke	Do 10-11:30

4. Grundlegendes zum Bachelor- und Masterstudium

Die europaweite Umstellung der Studiengänge auf Bachelor und Master hat zu einer tiefgreifenden Veränderung der Studiumsgestaltung geführt.

- Das Bachelor-Studium führt bereits nach einer Regelstudienzeit von sechs Semestern zum **ersten Hochschulabschluss**, an den sich ein Master-Studium von meist vier weiteren Semestern anschließen kann.
- Die Prüfungsleistungen zur Ermittlung der Bachelor- bzw. Master-Abschlussnote werden **studienbegleitend** erbracht, das heißt Prüfungsleistungen aus dem ersten Semester gehen bereits in die Endnote ein.
- Das Bachelor- und Masterstudium ist konsequent **modularisiert**, das heißt in einzelne thematische „Lernpakete“ gegliedert, die aus mehreren Veranstaltungen bestehen. Die Module (Pflicht- oder Wahlpflichtmodule) werden jeweils einzeln geprüft.
- Grundlegend ist das Konzept der **Kreditierung** von Studienleistung nach „**workload**“, also Arbeits- und Zeitaufwand. Pro 30 Zeitstunden Arbeitsaufwand wird (bei erfolgreicher

Modulprüfung) ein **Leistungspunkt** („credit point“) angerechnet; pro Studienjahr sind 60 Leistungspunkte = 1.800 Stunden Arbeitsaufwand zu erbringen. Dadurch sollen die Anforderungen transparenter, gerechter und bei Studienortwechseln oder Auslandsaufenthalten besser anrechenbar werden.

- Konkret heißt dies für den Bachelor und Master Kulturwissenschaft in Koblenz: Bei den Lehrveranstaltungen wird pauschal von einer Lehrveranstaltungsdauer von 15 Wochen ausgegangen. 2 SWS entsprechen einer wöchentlichen Veranstaltungsdauer von 90 Minuten. Für den Workload im Rahmen der Sitzungen (**Kontaktzeit**) wird bei einem Umfang von 2 SWS ein Leistungspunkt angerechnet, für die Vor- und Nachbereitung (inklusive kleinerer Aufgaben wie zum Beispiel der Anfertigung eines Protokolls) in der Regel ein weiterer. Blockveranstaltungen werden entsprechend ihrer Gesamtdauer mit SWS bzw. Leistungspunkten für Kontaktzeit sowie Vor- und Nachbereitung versehen. Die weiteren Leistungspunkte ergeben sich aus zusätzlichen Leistungen im **Selbststudium**, die im Modulhandbuch und den Lehrveranstaltungskommentaren angegeben sind oder vom Lehrveranstaltungsleiter spätestens in der ersten Sitzung bekannt gegeben werden.

5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Für **sämtliche** Lehrveranstaltungen im Bachelor Kulturwissenschaft ist eine Anmeldung über das Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende (**KLIPS**) erforderlich. Die Zugangsdaten zu KLIPS entsprechen der Koblenzer Uni-Kennung, die sie vom Rechenzentrum nach der Immatrikulation erhalten. Sie finden nach der Anmeldung in KLIPS die Veranstaltungen im BA Kulturwissenschaft über den Pfad Campus Koblenz – Fachbereich 2 – Kulturwissenschaft – BA Kulturwissenschaft. **Die Anmeldung beginnt am 17. September und endet für Erstsemester in BA und MA am 2. November 2012, für alle anderen am 30. September 2012.** Bis auf die Vorlesungen sind die Lehrveranstaltungen in der Kulturwissenschaft auf maximal 70 TeilnehmerInnen begrenzt. Sollte die Zahl der Anmeldungen darüber hinausgehen, werden die Plätze nach bestimmten Kriterien (z.B. Studiengangskontingente) vergeben bzw. verlost. Die Reihenfolge der Anmeldung innerhalb der Belegphase ist unerheblich.

Für alle inhaltlichen Fragen zu Modulprüfungen und zur Prüfungsordnung, aber auch zur Anerkennung anderweitig erbrachter Studien- und Prüfungsleistungen ist der **Prüfungsausschuss** zuständig. Er besteht momentan aus folgenden Mitgliedern:

Prof. Dr. Michael Klemm (Vorsitzender)

Prof. Dr. Andreas Ackermann

Prof. Dr. Christian Geulen

apl. Prof. Dr. Hajo Diekmannshenke

Dr. Martin F. Meyer (Vertreter des akademischen Mittelbaus, stellvertretender Vorsitzender)

Marcel von der Weiden (Vertreter der Studierenden)

N.N. (Vertreter der nicht-wissenschaftlichen Mitarbeiter)

Auskunft gibt auch das **Hochschulprüfungsamt in der Emil-Schüller-Straße (ESS 127/ESS128)**, das für die organisatorische Abwicklung der Prüfungen zuständig ist. Bitte lesen Sie zunächst aufmerksam die **Prüfungsordnung** (verfügbar auf der Internetseite des Instituts), bevor Sie sich an den Prüfungsausschuss oder das Prüfungsamt wenden.

Die **Anmeldung zur Modulprüfung** im jeweiligen Modul erfolgt separat in KLIPS. Bitte beachten Sie dazu jeweils die aktuellen Informationen unter „Prüfungen“ auf der Internetseite des Instituts und auf der Seite des **Hochschulprüfungsamts**.

Im Wintersemester 2012/13 stehen folgende Modulprüfungen an:

Modul 1: Online-Klausur von 90 Minuten Länge am Freitag, 8. Februar 2013, 14-16 Uhr

(Für die Teilnahme an der Online-Klausur ist bis zum 1. Februar 2013 eine Anmeldung in der eLearning-Plattform **Blackboard** (<https://vcrp5.vcrp.de/ext/index.jsp>) erforderlich – Informationen dazu folgen zu gegebener Zeit. Im Vorfeld gibt es eine **Probeklausur**.)

Modul 2: Mündliche Prüfung von 15 Minuten Länge am Donnerstag/Freitag, **14./15. Februar 2013** oder nach individueller Vereinbarung und **schriftliche Ausarbeitung**

Wichtig: Die KandidatInnen müssen **bis zum 1. Februar 2013** entscheiden, von welchem der drei möglichen Hauptprüfer (Herr Michel, Prof. Dr. Lütke, Dr. Gieser) sie mündlich geprüft werden möchten und wo sie ihre schriftliche Ausarbeitung anfertigen. Die Eintragung in die **Prüfungsliste** erfolgt im Sekretariat Heuser. Die schriftliche Ausarbeitung (zählt 20 Prozent bei Berechnung der Modulnote) ist **bis zum 31. März 2013** abzugeben.

[**Modul 3** und **Modul 4** sind zweisemestrige Module, so dass die Modulprüfungen **am Ende des Sommersemesters 2013** stattfinden. **Modul 3** wird mit einer **schriftlichen Portfolio-Prüfung** abgeschlossen, das heißt die KandidatInnen bearbeiten im Rahmen der vier Workshops eine Reihe von Aufgaben, die Texte werden in der ePortfolio-Plattform Mahara (www.mahara.uni-koblenz.de) gesammelt. **Modul 4** wird mit einer Seminararbeit abgeschlossen, die sich mit dem Stoff des Moduls befasst. Die **Anmeldung** zu diesen Prüfungen erfolgt im Sommersemester 2013 in KLIPS.]

Modul 5: mündliche Prüfung oder schriftliche Portfolio-Prüfung. Die mündlichen Prüfungen erfolgen am **14. Februar 2013** oder nach individueller Vereinbarung. Das schriftliche Portfolio ist bis zum **31. März 2013** abzugeben.

Module 6 + 7: Seminararbeit. Die Themen werden jeweils mit einem Lehrenden im Modul 6 bzw. 7 (nach Wahl der Studierenden) vereinbart. Die Seminararbeiten müssen in der Regel bis zum **31. März 2013** abgegeben werden.

Modul 8: mündliche Prüfung oder Klausur. Die Terminvereinbarung für die mündliche Prüfung bzw. die Klausur erfolgt individuell mit dem jeweiligen Prüfer.

Modul 9: Online-Klausur von 90 Minuten Länge am Mittwoch, 13. Februar 2013, 8-10 Uhr.

Modul 10: schriftliche oder mündliche Projektpräsentation als Teil des jeweiligen Projektseminars, im Rahmen des „Tags der Kulturwissenschaft“ im Juni 2013. Die genauen Modalitäten gibt der jeweilige Projektleiter zu Beginn der Veranstaltung bekannt.

Module 11: Seminararbeit. Die Themen werden jeweils mit einem Lehrenden im Modul 11 (nach Wahl der Studierenden) vereinbart. Die Seminararbeiten müssen in der Regel bis zum **31. März 2013** abgegeben werden.

Modul 12 + 13: mündliche Prüfung oder Klausur. Die Termine werden noch mitgeteilt.

Modul 14: Seminararbeit. Die Themen werden jeweils mit einem Lehrenden im Modul 14 (nach Wahl der Studierenden) vereinbart. Die Seminararbeiten müssen in der Regel bis zum **31. März 2013** abgegeben werden.

Modul 15: Seminararbeit oder mündliche Prüfung. Die Themen der Seminararbeit werden jeweils mit einem Lehrenden im Modul 15 (nach Wahl der Studierenden) vereinbart. Die Seminararbeiten müssen in der Regel bis zum **31. März 2013** abgegeben werden. Die mündliche Prüfung (30 Minuten Länge) wird gemeinsam von den beiden Lehrenden durchgeführt, bei denen Lehrveranstaltungen in Modul 15 belegt wurden. Die Terminvereinbarung organisieren die Studierenden.

Modul 17: Schriftliche Dokumentation. Abgabetermin ist in der Regel der **31. März 2013**.

Die **Prüfungen im 3. Semester des Master-Studiums** (alte und neue Prüfungsordnung) werden zu Semesterbeginn in den jeweiligen Schwerpunkten bzw. von den Betreuern der Masterarbeit erläutert. Im ersten Mastersemester (neue PO) findet noch keine Modulprüfung statt.

Anmeldung zu allen Modulprüfungen vom 4. bis 8. Februar 2013 in KLIPS.

6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium

Sem					Punkte
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		31
2	M5 Sprache, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Kulturanthropologie 1 (10 LP)	M7 Wissenskulturen 1 (10 LP)	M8 Ästhetik 1 (10 LP)	29
3	M9 Kulturvergleich und Interkulturalität 1 (6 LP)	M10 Medienpraxis (5 LP)			31
4	M11 Sprache, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Kulturanthropologie 2 (10 LP)	M13 Wissenskulturen 2 (10 LP)	M14 Ästhetik 2 (10 LP)	29
5	M15 Kulturvergleich und Interkulturalität 2 (9 LP)	M16 Organisationskulturen (6 LP)			32
6	M17 Feldforschung (6 LP)				28
	M18 Praxis (11 LP)	M19 Bachelorarbeit (Koll 3 LP + Arbeit 14 LP = 17 LP)			180

7. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. 1.1
Veranstaltungstitel	z.B. Einführung in die Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 21.10.2008
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	• empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

Verwendete Abkürzungen:

V:	Vorlesung
Ü:	Übung
S:	Seminar
SWS:	Semesterwochenstunden
KLIPS:	Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende
BA	Bachelor of Arts

8. Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2012/13 – Bachelor für das erste Fachsemester (Stand: 10.10.2012)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10					2.3 (Pflicht) <i>Ethnographische Methode (Ü)</i> Gieser
10 - 12	2.1 (Pflicht) <i>Medienlinguistische Text- und Ge- sprächsanalyse (Ü)</i> Michel		2.4 (Wahlpflicht) <i>Empirische Sozi- alforschung (V)</i> Gebhardt		1.3 (Pflicht) <i>Moderne Texte zum Kulturbegriff (Ü)</i> Gieser
12 - 14			STUDENTISCHE STUNDE / ggf. INSTITUTSRAT		
14 - 16			2.2 (Pflicht) <i>Philosophisches Argumentieren (S)</i> Lüthe		3.1 und 3.2 (Pflicht) Workshops (Fr/Sa/So) <i>Wissenschaftliche Arbeitstechniken</i>
16 - 18		1.1 (Pflicht) <i>Einführung in die Kulturwissenschaft (V)</i> Ackermann/ Klemm/Lüthe	1.2 (Pflicht) <i>Historische Texte zum Kulturbegriff (S)</i> Lüthe	2.5 (Wahlpflicht) <i>Einführung in die Geschichtswissen- schaft (V)</i> Geulen	und <i>Wissenschaftliches Lesen</i> (genaue Termine s. Kommentare und KLIPS)
18 - 20		WildenBilder / Praktikumstag / Werbespots	Kolloquium Kulturwissenschaft		Fr 14-20 Sa 10-16 So 10-16
20 - 22					

4.1 (Pflicht) Theorie der Religionen (V) von Christoph Weick findet im Sommersemester 2013 statt.

Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2012/13 – Bachelor für das dritte Fachsemester (Stand: 10.10.2012)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10			10.2 (Wahlpflicht) <i>Medienpraxis: Video (Projekt)</i> Ackermann	10.2 (Wahlpflicht) <i>Projekt: Rotkäppchen mit Erdbeerhut. Die Visualisierung von Märchen – Illustration, Bilderbuch, Comic</i> Grünwald	
10 - 12				8.2 (Pflicht) <i>Einführung in die Geschichte der Oper (S)</i> Speck 6.5 (Wahlpflicht) <i>Können Dinge handeln? Das Menschenbild in Bruno Latours Akteur-Netzwerk-Theorie (S)</i> Albrecht	7.3 <i>"Hannah Arendts Philosophie" (S)</i> Balzer 14-tägig
12 - 14	5.2 (Pflicht) <i>Mediengeschichte(n): (Neue) Medien und gesellschaftliche Innovation (S)</i> Klemm	10.2 (Wahlpflicht) <i>Medienpraxis: Hörfunk / Podcast. (Projekt)</i> Klemm 8.2 (Pflicht) <i>Kunstgeschichte 2: Mittelalter (V)</i> Tavernier	STUDENTISCHE STUNDE / ggf. INSTITUTSRAT	9.2 (Pflicht) <i>Rationalismus, Empirismus, Kritizismus – theor. und prakt. Philosophie der Aufklärung (V)</i> Lüthe	
14 - 16	8.2 (Pflicht) <i>Ästhetik+Didaktik der Miniaturen am Beispiel von ... (S)</i> Wünsche		9.1 (Pflicht) <i>Prozesse der Globalisierung (V)</i> Ackermann	7.2 (Pflicht) <i>Die Forschungen des Herodot (V)</i> Martin Meyer	6.5 (Wahlpflicht) <i>Das Menschenbild in der Ethnologie Ingolds (S)</i> Gieser
16 - 18	7.3 (Pflicht) <i>Demokratie: Anspruch, Entwicklung und Kritik einer Herrschaftsform (S)</i> Geulen		7.3 (Pflicht) <i>UFOs, Amulette, Geisterstimmen und Kügelchen (S)</i> Albrecht / Bauks 7.3 (Pflicht) <i>Marsilius von Padua, sein Defensor Pacis und die polit. Theorien im Spätmittelalter und in der Frühen Neuzeit</i> Koops	10.2 (Wahlpflicht) <i>Medienpraxis Online: Produktion eines Imagefilms (Projekt)</i> Ebert	6.4 (Wahlpflicht) <i>Embodiment (S)</i> Gieser
18 - 20		8.2 (Pflicht) <i>Introduction to Literary Studies (V)</i> Michael Meyer	Kolloquium Kulturwissenschaft		

Das Seminar 5.3 *Journalistische Darstellungsformen in der Praxis* konnte noch nicht terminiert werden.

Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2012/13 – Bachelor für das fünfte Fachsemester (Stand: 10.10.2012)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10	13.2 (Pflicht) <i>Tod und Jenseits (S)</i> Bauks		14.2 (Pflicht) <i>Wasser (S)</i> Arend	15.3 (Wahlpflicht) <i>Sprachkulturen und Mehrsprachigkeit (S)</i> Ebert 11.2 (Wahlpflicht) <i>Sprache und Kommunikation: Gerücht, Klatsch und Tratsch (S)</i> Diekmannshenke	
10 - 12	13.5 (Wahlpflicht) <i>Schrift und Tradition - Von der Verbindlichkeit heiliger Schriften (S)</i> Bauks	14.2 (Pflicht) <i>Analyse und Interpretation I: Meisterwerke der Kunstgeschichte (S)</i> Tavernier	14.2 (Pflicht) <i>Prozesse + Stationen der Musikgeschichte b 1600 (V)</i> Speck 15.2 (Wahlpflicht) <i>Intercultural Competence (S)</i> Maruo-Schröder	13.2 (Pflicht) <i>Zur Geschichte der Emotionstheorie (V/Ü)</i> Meyer	
12 - 14	14.2 (Pflicht) <i>Ästhetik und Didaktik des Schreibens als Akt... (S)</i> Wünsche	13.2 (Pflicht) <i>Glaube und Vernunft (V)</i> Müller	STUDENTISCHE STUNDE / ggf. INSTITUTSRAT	15.1 (Wahlpflicht) <i>Selbst- und Fremdverstehen (S)</i> Yousefi 11.2 (Wahlpflicht) <i>Die Geschichte des Musikvideos (S)</i> Lilkendey	15.3 (Wahlpflicht) <i>Introduction to Area Studies (V)</i> Skinner
14 - 16	12.4 (Wahlpflicht) <i>Kultursoziologie des Museums - Theorie und Praxis (S)</i> Karneth	17.1 (Wahlpflicht) <i>Ethnographische Methode (S)</i> Ackermann	12.2 (Pflicht) <i>Philosophische Anthropologie der Neuzeit (S/Ü)</i> Meyer	17.2 (Wahlpflicht) <i>Angewandte Ge= sprächsforschung (S)</i> Ebert 14.2 ((Pflicht) <i>Ein Apfel für Aphrodite. Erotik im Comic</i> Grünewald	14.2 (Pflicht) <i>Balladen (S)</i> Schmiedt
16 - 18	12.3 (Wahlpflicht) <i>Food Cultures – Eating in a Changing World (V/Ü)</i> Bentia	13.4 (Wahlpflicht) <i>Lektürekurs: Global= geschichte des 19. Jh. (Ü)</i> Geulen 15.2 (Wahlpflicht) <i>Linguistics – Intercultural Communication</i> Niemeier			
18 - 20		WildenBilder / Praktikumstag/Werbespots	Kolloquium Kulturwissenschaft		

13.5 *Das Phänomen des Vergessens in kulturwissenschaftlicher Perspektive* (Vidal, Lehrauftrag, Blockveranstaltung am 18. und 19. Januar 2013)

Das Seminar 11.4 *Kulturen in Film/Fernsehen/Internet* konnte noch nicht terminiert werden.

9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Bachelor

MODUL 1: EINFÜHRUNG IN DIE KULTURWISSENSCHAFT

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rudolf Lütke

Modulprüfung: Klausur am Ende des Wintersemesters 2012/13

Veranstaltungsnummer	1.1
Veranstaltungstitel	Einführung in die Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V mit Diskussion (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann / Prof. Dr. Michael Klemm / Prof. Dr. Rudolf Lütke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16 – 18 Uhr, Raum M001, 2 SWS, Beginn: 16.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 2. November 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Vorlesung wird im Wechsel durchgeführt von Vertretern verschiedener Zugänge zur Kulturwissenschaft. Sie gibt einen systematischen Überblick über zentrale Aufgabenfelder des kulturwissenschaftlichen Studiums und fokussiert dabei auch die spezifischen Schwerpunkte des Koblenzer Studiengangs. Neben einer Einführung ins Fach und seine Geschichte werden verschiedene (historisch entwickelte) Zugänge zum Kulturbegriff vorgestellt und diskutiert. Zudem werden gesellschaftlich relevante Diskurse und kulturwissenschaftliche Arbeitsfelder angesprochen: Werte und Normen, Globalisierung und Lokalisierung, Interkulturalität, Erinnerung und Kulturelles Gedächtnis. Hinzu tritt die Reflexion über Kultur als sprachliches, (massen)mediales und ästhetisches Phänomen. Insgesamt ergibt sich so ein sehr differenziertes Bild aktueller kultureller Fragen und der Kulturwissenschaft als transdisziplinäres Fach.
Ziele	Die Studierenden lernen das Fach in seiner Entwicklung und interdisziplinären Zusammensetzung kennen und reflektieren daraus resultierende verschiedene Kulturbegriffe. Sie erhalten einen ersten Einblick in die zentralen Themen des Studiengangs, die im späteren Studienverlauf in eigenen Modulen vertiefend thematisiert werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Assmann, Aleida (2006): Einführung in die Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Themen, Fragestellungen. Berlin: Erich Schmidt. • Böhme, Hartmut / Peter Matussek / Lothar Müller (2002): Orientierung Kulturwissenschaft. Was sie kann, was sie will. Reinbek: Rowohlt. [zur Anschaffung empfohlen] • Fauser, Markus (2008): Einführung in die Kulturwissenschaft. 4. Auflage. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft. • Handbuch der Kulturwissenschaften (2004). Hgg. von Friedrich Jaeger / Burkhard Liebsch / Jörn Rüsen / Jürgen Straub. 3 Bde. Stuttgart: Metzler. • Hansen, Klaus P. (2003): Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung. 3. Auflage. Tübingen, Basel: Francke. • Nünning, Ansgar / Vera Nünning (Hg.) (2008): Einführung in die Kulturwissenschaften. Stuttgart: Metzler. <p>Kommentare zu den empfohlenen Büchern und weitere Hinweise auf der Internetseite des Instituts unter „Literatur / Links“.</p>
Studienleistungen	aktive Teilnahme
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	1.2
Veranstaltungstitel	Historische Texte zum Kulturbegriff
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Rudolf Lütke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum E413, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 2. November 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Gegenstand der Arbeit in diesem Seminar sind klassische Texte zum Kulturbegriff, insbesondere solche aus der philosophischen, soziologischen und psychologischen Tradition. Die behandelten Autoren sind: Rousseau, Kant, Hegel, Humboldt, Freud, Simmel, Cassirer und Benjamin. Die Texte sollen gründlich gelesen, analysiert und diskutiert werden. Referate erfolgen nur in Ausnahmefällen. Im Zentrum der Arbeit steht die gemeinsame Erfassung der zentralen Thesen des jeweiligen Textes sowie deren Zusammenhangs mit den zur ihrer Stützung vorgebrachten Argumente. An diese Arbeit schließt sich eine kritische Würdigung der Überzeugungskraft des Textes an.
Ziele	Das Seminar verfolgt drei hauptsächliche Ziele: erstens sollen die Studierenden wichtige Texte aus der Geschichte der Kulturtheorie kennen und verstehen lernen. Zweitens sollen sie lernen, auch anspruchsvolle Texte in kurzer Zeit zu erfassen. Drittens sollen sie in die Lage versetzt werden, zielgenau und kritisch über die zentralen Aussagen komplexer Texte zu diskutieren und zu deren angemessener Würdigung zu kommen.
Literaturhinweise	Zu lesen sind die im Reader zur Verfügung gestellten Texte. Weitere Lektürehinweise werden im Seminar gegeben.
Studienleistungen	Intensive Lektüre der zu bearbeitenden Texte; mündliche oder schriftliche Präsentation eines Textes im Seminar oder im Anschluss an das Seminar.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die zu bearbeitenden Texte werden in einem Reader zur Verfügung gestellt.

Veranstaltungsnummer	1.3
Veranstaltungstitel	Moderne Texte zum Kulturbegriff
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 10:30 – 12 Uhr, Raum G 410, 2 SWS, Beginn: 19.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 2. November 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In der Veranstaltung werden gemeinsam klassische kulturwissenschaftliche Texte des 20. Jahrhunderts gelesen, analysiert und diskutiert. Dabei werden ganz unterschiedliche Themen angesprochen, etwa die Frage Webers nach der Objektivität wissenschaftlicher Erkenntnis, die Analyse der Bedingungen kultureller Massenproduktion durch Horkheimer / Adorno, Alltagsmythen in der Interpretation Barthes', oder Douglas' Analyse der Reinheitsvorstellungen im Alten Testament. Dementsprechend sind auch die disziplinären Zuordnungen, wie sie sich in den Texten niederschlagen, durchaus vielgestaltig: sie reichen von der Soziologie über die Philosophie bis hin zur Ethnologie.

Ziele	<p>Die Studierenden lernen, wissenschaftliche Texte zu bearbeiten und zwar besonders hinsichtlich der von ihnen aufgegriffen kulturwissenschaftlichen Fragestellungen bzw. der ihnen jeweils zugrundeliegenden Auffassung von Kultur. Im Vergleich der unterschiedlichen Themen und Kulturbegriffe wird das Spektrum kulturwissenschaftlicher Ansätze deutlich. Konkret bedeutet das, die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen wissenschaftlichen Text lesen, verstehen und beurteilen • wichtige Vertreter der „modernen“ Kulturwissenschaft kennen und disziplinar verorten • unterschiedliche Kulturbegriffe analysieren • die Bandbreite kulturwissenschaftlicher Perspektiven reproduzieren lernen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Hofmann, Martin Ludwig / Korta, Tobias F. / Niekisch, Sibylle (Hg.), 2004: Culture Club. Klassiker der Kulturtheorie. Frankfurt am Main: Suhrkamp. • Hofmann, Martin Ludwig / Korta, Tobias F. / Niekisch, Sibylle (Hg.), 2006: Culture Club 2. Klassiker der Kulturtheorie. Frankfurt am Main: Suhrkamp. • Moebius, Stephan / Quadflieg, Dirk (Hg.), 2006: Kultur. Theorien der Gegenwart. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
Studienleistungen	Intensive Lektüre der zu besprechenden Texte, sowie die schriftliche Ausarbeitung von Lektüreaufgaben.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte

MODUL 2: METHODEN DER KULTURWISSENSCHAFT

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Mündliche Prüfung + schriftliche Ausarbeitung am Ende des Wintersemesters 2012/13

Veranstaltungsnummer	2.1
Veranstaltungstitel	Medienlinguistische Text- und Gesprächsanalyse
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Sascha Michel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 - 12 Uhr, Raum G310, 2 SWS, Beginn: 15.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 2. November 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Kulturelle Prozesse und Produkte sind heute mehr denn je auf die öffentlichkeitswirksame Vermittlung durch (Massen-) Medien angewiesen – Kultur ist häufig Handeln mit und durch Medientexte. Buch, Zeitung, Fernsehen, Internet und andere Medien haben – jeweils auf spezifische Weise und zu unterschiedlichen Zeiten mehr oder weniger stark – die Generierung und Wahrnehmung von Kultur beeinflusst und geprägt. Umso wichtiger ist es, Medientexte und ihre ‚Medialität‘ verstehen zu lernen. Voraussetzung ist, dass man über Kategorien und Verfahren verfügt, die über Alltagswissen hinaus eine differenzierte Wahrnehmung und Beschreibung von Medientexten ermöglichen. Einen möglichen Zugang stellt die medienlinguistische Herangehensweise dar. Nach einer Einführung in Grundbegriffe und Prinzipien der kommunikationsorientierten Text- und Gesprächsanalyse wird an ausgewählten Medien- und Beispieltexten sowie mit unterschiedlichen Forschungsinteressen die Praxis der medienlinguistischen Text- und Gesprächsanalyse erprobt. Mal geht es um strukturelle Aspekte oder kommunikative Strategien, mal um historische oder kulturelle Vergleiche.</p>

Ziele	Durch die systematische Einführung in die medienlinguistische Arbeitsweise gelangen die TeilnehmerInnen zu einem besseren Verständnis und zu einer begründeten Kritik von Medientexten und kulturellen Praktiken, auch, um eigene Texte besser reflektieren und überzeugender gestalten zu können. Die vielfältigen Beispieldaten eröffnen ein breites Repertoire an medienlinguistischen Perspektiven und Interpretationsweisen und bereiten damit systematisch auf kommende Module vor.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Deppermann, Arnulf (1999): Gespräche analysieren. Opladen: Leske + Budrich. • Diekmannshenke, Hajo / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt. • Einführung in die Gesprächsforschung online (EGon). Online verfügbar unter: www.tu-chemnitz.de/phil/gf • Perrin, Daniel (2011): Medienlinguistik. 2. Auflage. Konstanz: UVK. • Polenz, Peter von (1988): Deutsche Satzsemantik. Grundbegriffe des Zwischen-den-Zeilen-Lesens. Berlin, New York: de Gruyter. • Püschel, Ulrich (1995): Stilpragmatik – Vom praktischen Umgang mit Stil. In: Gerhard Stickel (Hg.). Stilfragen. Berlin, New York: de Gruyter (= IDS-Jahrbuch 1994). 303 - 328.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte zudem 2 weitere Leistungspunkte möglich für eine schriftliche Textanalyse (im Rahmen der Wahlpflicht-Studienleistung in einer der Veranstaltungen 2.1 bis 2.3 – das Ergebnis geht zu 20 Prozent in die Modulnote ein)
Bemerkungen	Die Entscheidung, ob die Wahlpflicht-Studienleistung in der Veranstaltung 2.1 erbracht wird, muss dem Veranstaltungsleiter bis zum 1. Februar 2013 mitgeteilt werden. Das Thema der Textanalyse darf nicht zugleich Thema der mündlichen Modulprüfung sein.

Veranstaltungsnummer	2.2
Veranstaltungstitel	Philosophisches Argumentieren
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Rudolf Lütke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum F414, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 2. November über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Im Seminar werden an Hand von Argumentationsmustern sowie auf der Basis kurzer Auszüge aus klassischen Texten die Grundformen philosophischen Argumentierens erarbeitet. Dabei werden die wichtigen Unterscheidungen zwischen Prämissen und Konklusionen, zwischen notwendigen und hinreichenden Bedingungen sowie zwischen empirischen und nicht-empirischen Argumenten an vielen Beispielen erläutert. Es werden sowohl gegebene Argumente analysiert und kritisiert als auch Argumente für gegebene Thesen aufgebaut und kritisiert.
Ziele	Die Studierenden sollen in aktiver und in passiver Form die Kompetenz zur (philosophischen) Argumentation erlernen. Dabei geht es sowohl um die Kultivierung analytischer als auch um diejenige argumentativer Fähigkeiten. Zentrale didaktische Ziele sind die Schärfung des Blicks für Genauigkeit und Ungenauigkeit in Sprachverwendung und Argumentation sowie die Entwicklung eines Verständnisses für methodische Beweisführung und Beweiskritik in empirischen und nicht-empirischen Zusammenhängen.

Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Holm Tetens: Philosophisches Argumentieren. Eine Einführung. München (Beck) 2004.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte zudem 2 weitere Leistungspunkte möglich für eine Argumentationsanalyse (im Rahmen der Wahlpflicht-Studienleistung in einer der Veranstaltungen 2.1 bis 2.3 – das Ergebnis geht zu 20 Prozent in die Modulnote ein)
Bemerkungen	Die Entscheidung, ob die Wahlpflicht-Studienleistung in der Veranstaltung 2.2 erbracht wird, muss dem Veranstaltungsleiter bis zum 1. Februar 2013 mitgeteilt werden. Das Thema der Textanalyse darf nicht zugleich Thema der mündlichen Modulprüfung sein.

Veranstaltungsnummer	2.3
Veranstaltungstitel	Ethnographische Methode
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 8:30 – 10 Uhr, Raum G 310, 2 SWS, Beginn: 19.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 2. November 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Diese sehr praktisch ausgerichtete Übung gibt eine solide Einführung in die ethnographische Feldforschung. Nach einem kurzem Abriss der historischen Entwicklung der Methode und ihrer Bedeutung für die Ethnologie, konzentriert sich die Veranstaltung ganz auf die Anleitung und Aneignung der Grundfertigkeiten der Feldforschung: der (multisensorischen) ‚Beobachtung‘ und der ‚Beschreibung‘. Beides sind Fertigkeiten (‚skills‘), die der stetigen Übung bedürfen. Die ‚Kunst‘ besteht dann darin, Beobachtungen in eine Sprache fassen zu können, die zugleich wissenschaftlichen Maßstäben genügt, aber auch die Leser in fremdkulturelle Wirklichkeiten entführen kann. Wir werden all dies anhand vieler regelmäßiger Übungen erlernen, sowohl innerhalb als auch außerhalb des Veranstaltungsraumes.
Literaturhinweise	Bitte noch vor Semesterbeginn kaufen (die 1. Edition von 1995 bitte!!) <ul style="list-style-type: none"> • Emerson, R., Fretz, R. & L. Shaw. 1995. <i>Writing ethnographic fieldnotes</i>. Chicago: University of Chicago Press
Studienleistungen	Anwesenheit, schriftliche Übungen, Lektüre vor- und nachbereiten
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte zudem 2 weitere Leistungspunkte möglich für die schriftliche Ausarbeitung eines Textes zur ethnographischen Methode (im Rahmen der Wahlpflicht-Studienleistung in einer der Veranstaltungen 2.1 bis 2.3 – das Ergebnis geht zu 20 Prozent in die Modulnote ein)
Bemerkungen	Die Entscheidung, ob die Wahlpflicht-Studienleistung in der Veranstaltung 2.3 erbracht wird, muss dem Veranstaltungsleiter bis zum 1. Februar 2013 mitgeteilt werden. Das Thema der Textanalyse darf nicht zugleich Thema der mündlichen Modulprüfung sein.

Veranstaltungsnummer	2.4
Veranstaltungstitel	Einführung in die empirische Sozialforschung
Veranstaltungstyp	V (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Winfried Gebhardt
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum G 310, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012

Anmeldung	vom 01. Oktober bis 21. Oktober 2012 über KLIPS [abweichend!]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	40 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In dieser Veranstaltung werden die grundlegenden Methoden der standardisierten und nicht-standardisierten Sozialforschung vorgestellt (Befragung, Beobachtung, Experiment etc.) und ausgewählte Probleme, die bei ihrer Anwendung auftreten können, anhand exemplarischer Studien diskutiert. Abhängig vom Engagement der Seminarteilnehmer können ein oder zwei Methoden auch praktisch erprobt werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Friedrichs, Jürgen: Methoden empirischer Sozialforschung, Opladen 1998 • Kirchhoff, Sabine: Machen wir doch einen Fragebogen. Lehrtexte Soziologie, Opladen 2000 • Lamnek, Siegfried: Qualitative Sozialforschung, zwei Bände, 3. Aufl., München 1995
Studienleistungen	werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Studierenden müssen sich entscheiden, ob sie die Veranstaltung 2.4 oder 2.5 besuchen.

Veranstaltungsnummer	2.5
Veranstaltungstitel	Einführung in die Geschichtswissenschaft
Veranstaltungstyp	V (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 – 18 Uhr, Raum G 410, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 2. November 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Einführungsvorlesung vermittelt die Grundlagen des Geschichtsstudiums und behandelt Aufgaben und Ziele, Theorien und Methoden der Geschichtswissenschaft. Neben den zentralen Themen historischer Forschung (Empirie und Theorie, Quellenkritik und -interpretation, Faktenermittlung und historische Urteilsbildung, Darstellungsformen und Geschichtsschreibung etc.) werden die wichtigsten Hilfsmittel und Arbeitstechniken sowie wichtige epochenübergreifende Hilfswissenschaften wie Chronologie, Genealogie, historische Geographie, Paläographie etc. behandelt. Die epochenspezifischen Hilfsmittel, Handbücher, Methoden und Hilfswissenschaften werden in den jeweiligen Proseminaren der Basismodule 2 bis 5 (Altertum, Mittelalter, Frühe Neuzeit, 19./20. Jahrhundert) vermittelt.
Literaturhinweise	Einführungsliteratur zur Geschichtswissenschaft und zum Geschichtsstudium (allgemein und einzelne Epochen) im Semesterapparat „Einführung in die Geschichtswissenschaft“ in der UB. Eine Literaturliste mit wichtigen Titeln wird in der Vorlesung verteilt.
Studienleistungen	werden in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Studierenden müssen sich entscheiden, ob sie die Veranstaltung 2.5 oder 2.4 besuchen.

MODUL 3: WISSENSCHAFTLICHE ARBEITSTECHNIKEN**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Schriftliche Portfolio-Prüfung am Ende des Sommersemesters 2013**

Veranstaltungsnummer	3.1
Veranstaltungstitel	Wissenschaftliche Arbeitstechniken
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Holger Tomaschewski / André Watzig
Termin / Ort / SWS / Beginn	2 SWS, 5 Gruppen: 11.-13. Januar (2 Gruppen: C206 und C208) / 18.-20. Januar (2 Gruppen: C206 und C208) / 25.-27. Januar (B017)
Anmeldung	vom 17. September bis 2. November 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils ca. 14 Studierende pro Gruppe (5 Gruppen)
Inhalte	In diesem Workshop werden im Rahmen zahlreicher kreativer Übungen Grundfragen des Studierens geklärt und gezielte Arbeitstechniken eingeübt. Wie kann man sein Studium effizient organisieren, seine Zeit effektiv einteilen? Was heißt überhaupt Wissenschaft, wie arbeitet man wissenschaftlich? Warum ist wissenschaftliches Denken und Handeln notwendig für den Erfolg des Studiums? Welche unterschiedlichen Formen der Wissensvermittlung gibt es im Studium und wie nutzt man diese optimal? Wie arbeitet man am besten im Selbststudium, wie lernt man effektiv und zugleich kreativ? Wie bereitet man sich gezielt auf Prüfungen vor?
Ziele	Die Studierenden erhalten einen praxisbezogenen Einblick in bewährte wissenschaftliche Arbeitstechniken, die die erfolgreiche Organisation des Studiums von Anfang an erleichtern. Zudem besteht die Gelegenheit, grundlegende Fragen des Studierens zu diskutieren und gemeinsam zu beantworten.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Boeglin, Martha (2007): Wissenschaftlich arbeiten Schritt für Schritt. München: Wilhelm Fink. • Esselborn-Krumbiegel, Helga (2006): Leichter lernen. Strategien für Prüfungen und Examen. Paderborn [u.a.]: Schöningh. • Franck, Norbert / Joachim Stary (2006): Die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens. Paderborn: Schöningh. • Kruse, Otto (Hg.) (1998): Handbuch Studieren. Von der Einschreibung bis zum Examen. Frankfurt/Main: Campus. • Stickel-Wolf, Christine / Joachim Wolf (2001): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie! Wiesbaden.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine zweistündige Vorbesprechung etwa vier Wochen vor dem Workshop und eine ca. zweistündige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop.

Veranstaltungsnummer	3.2
Veranstaltungstitel	Wissenschaftliches Lesen
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Julia Bosse, M.A. / Jasmin Brötz, M.A. / Caroline Albert-Woll
Termin / Ort / SWS / Beginn	2 SWS, 5 Gruppen: 9.-11. November (C208) / 16.-18. November (B016 bzw. A120) / 23.-25. November (C206) / 30. November bis 2. Dezember (C208) / 7.-9. Dezember (C206 bzw. B013)

Anmeldung	vom 17. September bis 2. November 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils ca. 14 Studierende pro Gruppe (5 Gruppen)
Inhalte	Das effektive Lesen wissenschaftlicher Fachtexte gehört zu den wichtigsten Grundlagen für ein erfolgreiches Studium. Erfahrungsgemäß fällt aber gerade das Lesen Studierenden recht schwer. In diesem Workshop werden deshalb Schritt für Schritt Recherche- und Lesetechniken praxisnah und abwechslungsreich vermittelt. Wie recherchiert man in Bibliothek und Internet richtig, wie geht man mit den gefundenen Quellen um? Wie kann man die Fachliteratur gezielt auswählen und das Wichtige vom weniger Wichtigen unterscheiden? Wie verschafft man sich einen ersten Überblick, wie bearbeitet man Texte systematisch? Wie kommt man vom Gelesenen Schritt für Schritt zum eigenen Referat oder zur eigenen Seminararbeit? Wie „knackt“ man schwierige Texte? Wie entwickelt man eine eigene Position zum gelesenen wissenschaftlichen Text?
Ziele	Die Teilnehmer erlernen Schritt für Schritt, wie man wissenschaftliche Texte recherchiert, findet, im Groben erfasst, im Detail systematisch bearbeitet, zusammenfasst, verwaltet und aus dem Gelesenen einen eigenen argumentativen Text entwickelt. Ein solches Wissen ist für ein erfolgreiches Studium unverzichtbar.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Hackenbroch-Krafft, Ida / Evelore Parey (1996): Training im Umgang mit Texten. Fachtexte erschließen, verstehen, auswerten. Stuttgart: Klett. • Sary, Joachim / Horst Kretschmer (1994): Umgang mit wissenschaftlicher Literatur – Eine Arbeitshilfe für das sozial- und geisteswissenschaftliche Studium. Frankfurt a. M.:Cornelsen Scriptor. • Werder, Lutz von (1994): Wissenschaftliche Texte kreativ lesen. Berlin, Milow: Schibri.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine zweistündige Vorbesprechung etwa vier Wochen vor dem Workshop und eine zweistündige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop.

MODUL 4: KULTUR UND RELIGION

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemesters 2013

Veranstaltungsnummer	4.1
Veranstaltungstitel	Theorie der Religionen
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Christoph Weick
Termin / Ort / SWS / Beginn	Diese Veranstaltung findet erst im Sommersemester 2013 statt.
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2013 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

MODUL 5: Sprache und Medien**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Mündliche Prüfung ODER schriftliche Portfolioprüfung am Ende des Wintersemesters 2012/13**

Veranstaltungsnummer	5.2
Veranstaltungstitel	Mediengeschichte(n): (Neue) Medien und gesellschaftliche Innovation
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 - 14 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 15.10.2012
Anmeldung	vom 17. bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 50 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Jedes Medium hat zu seiner Entstehungszeit die Gesellschaft und deren Medienkultur verändert, mal graduell, mal grundlegend. Den Fokus wollen wir deshalb bei unserem medienhistorischen Rundgang auf die Entstehungsphasen „neuer“ Medien der letzten Jahrhunderte legen, also auf Medienbrüche, „Medienrevolutionen“: Wie kam es zu diesen „neuen“ Medien, wie haben diese die Gesellschaft damals und bis heute verändert, wie und warum haben sie sich im Laufe ihrer Aneignungsgeschichte gewandelt? Wir untersuchen dies exemplarisch am Beispiel von Presse, Fotografie, Telefon, Film, Radio und Fernsehen und erarbeiten jeweils zeitgeschichtliche, soziale, technische und sprachlich-kommunikative Aspekte des jeweiligen Dispositivs – immer aus einer medienkulturellen Perspektive heraus.
Ziele	Die Studierenden lernen, das wechselseitige Verhältnis von Kultur und Medien detailliert und differenziert zu beschreiben und vor allem: historisch zu begründen, so dass auch aktuelle Medien- und Kulturentwicklungen besser eingeordnet werden können.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Böhn, Andreas / Andreas Seidler (2008): Mediengeschichte. Eine Einführung. Tübingen: Narr. • Bösch, Frank (2011): Mediengeschichte: Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. Frankfurt: Campus. • Faulstich, Werner (2006): Mediengeschichte. Band 1: Von den Anfängen bis 1700. Band 2: Von 1700 bis ins 3. Jahrtausend Opladen: Vandenhoeck & Ruprecht (UTB). • Faulstich, Werner (2006): Die Mediengeschichte des 20. Jahrhunderts. München: Fink. • Giesecke Michael (2007): Die Entdeckung der kommunikativen Welt: Studien zur kulturvergleichenden Mediengeschichte. Frankfurt/M: Suhrkamp. • Kittler, Friedrich A. (2003): Aufschreibesysteme 1800/1900. 4. Auflage. München: Fink. • Schanze, Helmut (Hg.) (2001): Handbuch Mediengeschichte. Stuttgart: Kröner. • Schnell, Ralf (Hg.) (2006): MedienRevolutionen: Beiträge zur Mediengeschichte der Wahrnehmung. Bielefeld: transcript. • Stöber, Rudolf (2001/2003): Mediengeschichte. Die Evolution "neuer" Medien von Gutenberg bis Gates. 2 Bde. Wiesbaden: Westdeutscher Vlg.
Studienleistungen	Gruppenreferat und schriftliche medienhistorische Analyse
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die medienhistorische Textanalyse kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

Veranstaltungsnummer	5.3
Veranstaltungstitel	Journalistische Darstellungsformen in der Praxis
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 und 5.4 zu belegen)
Leitung	N.N. [Der / die Lehrbeauftragte wird baldmöglichst benannt werden.]
Termin / Ort / SWS / Beginn	voraussichtlich Blockveranstaltung (2 Blöcke), Termin und Ort wird baldmöglichst bekannt gegeben
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS (Ankündigung über Mail/Forum beachten)
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Täglich sind wir Nutzer verschiedenster Massenmedien. In dieser Veranstaltung wechseln wir die Seite und schlüpfen selbst in die Rolle von (Presse-)Journalisten, der These folgend, dass die Produktion von Medientexten auch ein Weg zu deren Verständnis und Analyse ist – und natürlich praxisbezogen unsere Schreibkompetenz fördert.</p> <p>Nach einem knappen Überblick über Charakteristika der Pressesprache und ihrer Darstellungsformen steht das Verfassen journalistischer Texte im Mittelpunkt des Seminars. Dabei gehen wir in zwei Schritten vor: Zunächst werden wesentliche Genres der Printmedien (Meldung/Bericht, Interview, Reportage, Feature, Portrait, Kommentar, Kritik, Glosse) anhand eines Studienbriefs (Hooffacker / Klemm 2009) erarbeitet und an Beispieltexten exemplarisch analysiert, um den Teilnehmern das nötige „Rüstzeug“ für die eigene Textproduktion zu vermitteln. Im zweiten Teil werden selbstgeschriebene Texte gemeinsam analysiert, diskutiert und optimiert. Alle Beiträge beziehen sich auf das Modulthema „Medien, Sprache und Kultur“, werden aber ansonsten in Inhalt und Genre von den Teilnehmern selbst bestimmt. Gelungene Texte können in der Online-Zeitschrift „Lingua et opinio (LEO)“ (http://www.leo.tu-chemnitz.de) veröffentlicht werden.</p>
Ziele	Die Teilnehmer lernen die wesentlichen Darstellungsformen in Theorie, Analyse und Praxis detailliert kennen, und erwerben so gleichermaßen Reflexions- wie Produktionskompetenzen. Anspruch ist, die eigenen Texte zur Veröffentlichungsreife zu bringen. Zudem wird deutlich, wie mit den verschiedenen Genres jeweils eine spezifische Art medialer und damit auch kultureller Realität konstruiert wird.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ahlke, Karola / Jutta Hinkel (1999): Sprache und Stil. Ein Handbuch für Journalisten. Konstanz: UVK-Medien. • Hooffacker, Gabriele / Michael Klemm (2009): Journalistische Darstellungsformen. Berlin: Deutsche Fachjournalistenschule (Modul 103). • Mast, Claudia (Hg.) (2008): ABC des Journalismus. Ein Leitfaden für die Redaktionsarbeit. 11., überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK-Medien. • Pürer, Heinz / Meinrad Rahofer / Claus Reitan (Hg.) (2004): Praktischer Journalismus. Presse, Radio, Fernsehen, Online. Inklusive CD-ROM mit journalistischen Beispielen. 5., völlig neue Auflage. Konstanz: UVK-Medien. • Schneider, Wolf / Paul J. Raue (2003): Das neue Handbuch des Journalismus. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
Studienleistungen	Verfassen journalistischer Texte
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die journalistischen Beiträge können als Teil der Portfolioprfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

MODUL 6: KULTURANTHROPOLOGIE**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2012/13**

Veranstaltungsnummer	6.4
Veranstaltungstitel	Embodiment
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 16:30 - 18 Uhr, Raum H 010, 2 SWS, Beginn: 19.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	The body has long been neglected in the social sciences. When it has received attention, it was usually reduced to a symbol or text to be read in order to decipher the meanings it might have. In this seminar we move beyond the body as a cultural object and instead focus on the lived and felt qualities of the sensate body. We discuss in how far this sensate body is always already a cultural body and hence how culture can be said to be <i>embodied</i> . Having familiarized ourselves with the classics of this field (from Merleau-Ponty to Csordas), we are ready to delve deeper into the fields of perception, embodied knowledge and the cultural phenomenology of masculine and female bodies. In the last third of the seminar we draw the threads together and look at one ethnographic study in detail: the anthropologist Downey's first-hand experience of learning the Brazilian martial art form 'Capoeira'. Participants might be required to use their body as well as their intellect in this course!
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Csordas, T. 1990. Embodiment as a Paradigm for Anthropology. <i>Ethos</i> 18 (1): 5-47 • Downey, G. 2005. <i>Learning Capoeira: Lessons in Cunning from an Afro-Brazilian Art</i>. Oxford: Oxford University Press
Studienleistungen	Anwesenheit, Referate, Lektüre vor- und nachbereiten
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	This course is in English! Es ist eine der Veranstaltungen 6.3 bis 6.5 zu belegen. (6.3 fand bereits im SS statt)

Veranstaltungsnummer	6.5
Veranstaltungstitel	Being Alive! – Das Menschenbild im Werk des Ethnologen Tim Ingold
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 14:30 – 16 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 19.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Kulturwissenschaftliche Theorien entwerfen immer – implizit oder explizit – ein zu ihnen passendes Menschenbild, welches die Repräsentation von Forschungsergebnissen, ja sogar die Durchführung der Feldforschung maßgeblich beeinflusst. Der britische Ethnologe Tim

	<p>Ingold entwickelte eine Kulturtheorie, die sich eng an den Ethnographien vor allem zirkumpolarer Jäger-und-Sammler-Kulturen orientiert. Dabei möchte er ethnologische Theorie „zum Leben erwecken“ indem er fragt: Was ist (menschliches) Leben eigentlich? Was bedeutet es, lebendig zu sein?</p> <p>Davon ausgehend kommt er zu erstaunlichen neuen Sichtweisen auf in westlichen Gesellschaften (und Wissenschaften) dominierende Dichotomien von Natur und Kultur, Mensch und Tier, Körper und Geist, Beobachtung und Beschreibung, und vieles mehr.</p> <p>Wir werden in diesem Seminar versuchen, Ingolds Theorie für uns zum Leben zu erwecken.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ingold, T. 2000. <i>Perception of the Environment: essays in livelihood, dwelling and skill</i>. London: Routledge • Ingold, T. 2011. <i>Being Alive: essays on movement, knowledge and description</i>. London: Routledge
Studienleistungen	Anwesenheit, Lektüre vor- und nachbereiten, Referate
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.3 bis 6.5 zu belegen. (6.3 fand bereits im SS statt)

Veranstaltungsnummer	6.5
Veranstaltungstitel	Können Dinge handeln? Das Menschenbild in Bruno Latours Akteur-Netzwerk-Theorie
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Clemens Albrecht
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Raum E428, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	Vom 01. Oktober bis 21. Oktober 2012 über KLIPS [abweichend!]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Kommen Sie mit Ihrem Freund, Ihrer Freundin, Ihren Eltern, Ihren Kommilitonen, Ihren Dozenten nicht klar? Kein Problem: wenigstens Ihr Handy versteht Sie. Spätestens mit Siri tritt es als ein handelnder Aktant auf, so behauptet die Akteur-Netzwerk-Theorie. Im Seminar sollen die zentralen Texte von Bruno Latour gelesen und intensiv diskutiert werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Latour, Bruno, Eine neue Soziologie für eine neue Gesellschaft. Einführung in die Akteur-Netzwerk-Theorie, Frankfurt/M 2007 • Latour, Bruno, Das Parlament der Dinge, Frankfurt/M 2010
Studienleistungen	Seminararbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.3 bis 6.5 zu belegen. (6.3 fand bereits im SS statt)

MODUL 7: WISSENSKULTUREN**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Dr. Martin F. Meyer****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2012/13**

Veranstaltungsnummer	7.2
Veranstaltungstitel	Die Forschungen des Herodot
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin F. Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr, Raum [s. KLIPS], 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Drittsemester
Inhalte	<p>Herodots „Historien“ sind das erste vollständig erhaltene Prosawerk der europäischen Literaturgeschichte. Der hier geprägte Ausdruck „Historia“ lässt sich im Deutschen am besten mit „Erkundung“ oder „Forschung“ wiedergeben. Herodot hat weite Reisen u.a. nach Asien, Babylonien und Ägypten unternommen. Die „Historien“ lassen sich daher als Werk eines „Forschungsreisenden“ lesen, der dem wissensdurstigen Athener Publikum schillernde Berichte über exotische Blumen, Tiere, Landschaften, Völker und ihre Sitten und Gebräuche vorführt. In der Veranstaltung wird versucht, Herodots Forschungen nach Wissensgebieten geordnet zu begreifen. Der Fokus der Aufmerksamkeit richtet sich auf anthropologische, kulturwissenschaftliche und ethnographische Aspekte. Das Semesterprogramm gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Geographie: Der dem Menschen bekannte Raum – Chronologie: Die dem Menschen bekannte Zeit – Anthropologie I: Forschungen über das Alter der Menschheit – Anthropologie II: Forschungen über das Glück des Menschen – Botanik: Vom Nutzen der Pflanzen – Zoologie: Die Verbreitung der Tiere – Ethnographie I: Die Hochkulturen – Ethnographie II: Wilde und Nomaden – Ethnographie III: Die Völker am Rande der Welt – Medizin I: Zur Gesundheit der alten Ägypter – Medizin II: Zur Gesundheit und Ernährung der Völker – Ethik: Die Sitten der Völker – Jurisprudenz: Die Gesetze der Völker
Literaturhinweise	<p>Textgrundlage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herodot, Historien (vollständige deutsche Ausgabe) (Zulassung nur mit Text möglich). <p>Sekundärliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reinhold Bichler, Herodots Welt: Der Aufbau der Historie am Bild der fremden Länder und Völker, ihrer Zivilisation und ihrer Geschichte, Berlin 2001 (Akademie-Verlag, 2. unveränderte Auflage) • Klaus Müller, Geschichte der antiken Ethnographie und ethnologischen Theoriebildung, Wiesbaden 1968 (Steiner-Verlag) • Klaus Müller, Geschichte der antiken Ethnologie, Reinbek bei Hamburg 1997 (Rowohlt's Enzyklopädie)
Studienleistungen	Seminararbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte

Veranstaltungsnummer	7.3
Veranstaltungstitel	UFOs, Amulette, Geisterstimmen und Kügelchen: Zum Verhältnis von Wissenschaft und Pseudowissenschaft am Beispiel früher apokalyptischer Überlieferungen und ihrer aktuellen Renaissance
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks / Prof. Dr. Clemens Albrecht
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum E313, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 01. Oktober bis 21. Oktober 2012 über KLIPS [abweichend!]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Was ist eigentlich der Unterschied zwischen Ufologie und, sagen wir: Psychologie? Nun, Psychologie ist eine ernsthafte Wissenschaft, die auf eine klar beschriebene Methode, Hypothesenbildung und deren Falsifizierung ruht. Ufologie dagegen ist eine Pseudowissenschaft, die keine Methode vorweisen kann und deren Gegenstand schlicht und einfach nur in der Einbildung existiert. Gut. Aber was ist mit der Rassenkunde? Auch sie wird als Pseudowissenschaft bezeichnet. Und harmloser: der Homöopathie? Ist der Lyssenkoismus im Osten und die Kybernetik im Westen eine Pseudowissenschaft? Oder gar die Stringtheorie, an der heute die Elite der theoretischen Physik arbeitet, ohne dass es ein einziges Experiment gibt, dass die Aussagen überprüfbar macht?</p> <p>In vorantiken Kulturen, Epochen, die der sog. Achsenzeit (K. Jaspers, K. Armstrong) vorangehen, ist der Übergang von Wissenschaft und Pseudowissenschaft, überprüfbarem Faktenwissen und weltmodellierendem Mythos auf oft verblüffende Weise ineinander verschränkt. Anhand der spektakulären Bilderwelt prophetischer wie apokalyptischer Traditionen (z.B. Ezechiel, Henoah, Daniel) lässt sich die ursprüngliche Verschränkung sowie deren langsam zunehmende Umwidmung und Rationalisierung diagnostizieren, die indes in den wissenschaftstheoretischen Debatten des 20. bzw. 21. Jahrhunderts eine auffällige Umkehrbewegung erfährt.</p>
Ziele	Grundlegendes, exemplarisches Verständnis der antiken Wissenschaft.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Armstrong, Karen, Die Achsenzeit. Vom Ursprung der Weltreligionen, München 2004 • Auffarth, C., Der drohende Untergang. Schöpfung in Mythos und Ritual im Alten Orient und in Griechenland, Berlin 1991 • Fried, J., Aufstieg aus dem Untergang. Apokalyptisches Denken und die Entstehung der Naturwissenschaften im Mittelalter, München 2001 • Lang, B., "Street-Theater, Raising the Dead, and the Zoroastrian Connection in Ezekiel's Prophecy, in: J. Lust (éd.), J. (éd.), Ezechiel and his book (BETL 74), Leuven 1986, 297-316 • Rupnow, Dirk / Lipphardt, Veronika / Thiel, Jens / Wessely, Christina (Hg.), Pseudowissenschaft. Konzeptionen von Nichtwissenschaftlichkeit in der Wissenschaftsgeschichte, Frankfurt/M 2008
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	7.3
Veranstaltungstitel	Demokratie: Anspruch, Entwicklung und Kritik einer Herrschaftsform (Neuzeit, Längsschnitt , Forschung)
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen

Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16:15 – 17:45, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 15.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Demokratie gilt heute weltweit als die einzig legitime Staatsform und Herrschaftsbegründung. Dabei liegen die ersten Experimente einer Demokratisierung im modernen Sinne rund 200 Jahre zurück. Die Idee der Demokratie und ihre vormodernen Formen sind dagegen fast so alt wie die europäische Kultur selbst. In einem Längsschnitt von den ältesten Konzepten der griechischen Polis bis zu den neuesten Theorien über 'liquide Demokratien' wird sich das Seminar mit Anspruch, Wirklichkeit und Kritik der demokratischen Idee beschäftigen. Dabei geht es nicht darum, die ihre mühselige, schließlich aber erfolgreiche Durchsetzung nachzuvollziehen, sondern darum, die Differenzen zwischen den verschiedenen Konzepten einer Volksherrschaft in den jeweiligen historischen Kontexten herauszuarbeiten und auch solche Phänomene in den Blick zu nehmen, die im Namen der Demokratie ihr Gegenteil hervorbrachten.
Literaturhinweise	Einf. Lit: Klaus Vorländer, Demokratie. Geschichte, Formen, Theorie, München 2003.
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	7.3
Veranstaltungstitel	Marsilius von Padua, sein 'Defensor Pacis' und die politischen Theorien im Spätmittelalter und in der Frühen Neuzeit
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Tilmann Koops
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16:15 – 18:00, Raum H 010, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	5 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Marsilius von Padua (ca. 1290-1342/1343) war Philosoph, Arzt, Rektor der Universität Paris, Berater Kaiser Ludwigs des Bayern und politischer Theoretiker. In seinem Traktat „Defensor Pacis“ (Der Verteidiger des Friedens) aus dem Jahre 1324 setzt sich Marsilius für die strikte Trennung von Staat und Kirche ein; in ihr sieht er - nach den Jahrhunderte langen Auseinandersetzungen zwischen Päpsten und Kaisern - die notwendige Voraussetzung für die Aufrechterhaltung der öffentlichen Ordnung und für den inneren Frieden. Als Häretiker verfolgt, flieht er aus Paris an den Hof Ludwigs des Bayern, den er bis zu seinem Tod mit wechselndem Erfolg politisch unterstützt. Das Seminar wird sich mit dem Werk von Marsilius beschäftigen, vor allem mit seinen literarischen Wurzeln und seinem Standort in der Geistesgeschichte des 13. Jahrhunderts. Ferner soll das Seminar die direkten oder indirekten Wirkungen des „Defensor Pacis“ auf die politischen Theorien im Spätmittelalter und in der Frühen Neuzeit untersuchen, etwa Lupold von Bebenburg, Nikolaus von Kues, Niccoló Machiavelli Martin Luther, Tomas Hobbes, Jean-Jacques Rousseau; damit stellt sich die Frage nach der „Modernität“ des Verfassers Marsilius von Padua. Möglich sind auch Themen zur Politik Ludwigs des Bayern.

	Studierende können sich alternativ für das Mittelalter oder für die Frühe Neuzeit eintragen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Marsilius von Padua: Der Verteidiger des Friedens (Defensor Pacis). Bearb. und eingeleitet von Horst Kusch, 2 Bde., Berlin 1958 • Marsilius von Padua: Der Verteidiger des Friedens (Defensor pacis), Reclam, Stuttgart 1971 • Dempf, Alois: Sacrum Imperium. Geschichts- und Staatsphilosophie des Mittelalters und der politischen Renaissance, Darmstadt 1962 • Löffelberger, Michal: Marsilius von Padua: das Verhältnis zwischen Kirche und Staat im "Defensor pacis", Berlin 1992 • Miethke, Jürgen: Politiktheorie im Mittelalter: Thomas von Aquin, Marsilius von Padua, Lupold von Bebenburg. In: Wilhelm Bleek, Hans J. Lietzmann Hrsg.): Klassiker der Politikwissenschaft, München 2005 • Ottmann, Henning: Geschichte des politischen Denkens. Das Mittelalter, Bd. 2/2, Stuttgart 2004 • Ottmann, Henning: Geschichte des politischen Denkens. Die Neuzeit, Bd. 3/1, Stuttgart 2006 • Segall, Hermann: Der „Defensor Pacis“ des Marsilius von Padua. Grundfragen der Interpretation, Wiesbaden 1959
Studienleistungen	Leistungsnachweise: Von den teilnehmenden Studierenden wird die regelmäßige Anwesenheit und Beteiligung in den Sitzungen erwartet. Voraussetzung für eine erfolgreiche Modulabschlussprüfung ist ein mündliches Referat und eine schriftliche Hausarbeit aus dem Themenbereich des Referats. Referatsthemen werden rechtzeitig vor dem Vorlesungsbeginn des Wintersemesters bekannt gegeben.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	7.3
Veranstaltungstitel	„Hannah Arendts Philosophie“
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dipl. Päd. Tanja Balzer
Termin / Ort / SWS / Beginn	14tägig, Fr, 10 – 14 Uhr, Raum K 107, 2 SWS, Beginn: 26.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die deutsch-amerikanische Politikwissenschaftlerin und Philosophin Hannah Arendt (1906 -1975) wurde mit Werken wie "Elemente und Ursprünge totaler Herrschaft" (1951), "Vita activa" (1958) und "Eichmann in Jerusalem" (1963) bekannt und weiten Kreisen populär. Wenn Hannah Arendt Gegenstand eines philosophischen Seminars ist, dann stehen meist ihre Anthropologie oder Ethik im Fokus. In diesem Seminar wird Arendts Erkenntnistheorie in den Mittelpunkt rücken, denn Arendt wandte sich explizit in ihrem Spätwerk diesem Thema zu. Aufschluss darüber gibt ihr Werk "Vom Leben des Geistes. Das Denken" (1978) das die Textgrundlage der Veranstaltung sein wird.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Arendt, Hannah: Vom Leben des Geistes. Vom Denken. München: Piper (eine aktuelle Ausgabe; verpflichtende Primärliteratur) • Heuer, Wolfgang: Hannah Arendt. Reinbek bei HH: Rowohlt. 1987. (diese Einführung oder) • Wild, Thomas: Hannah Arendt. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. 2006.
Studienleistungen	siehe Modulhandbuch
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.3 zu belegen.

MODUL 8: Ästhetik**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rudolf Lütke****Modulprüfung: Mündliche Prüfung ODER Klausur am Ende des Wintersemesters
2012/13**

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Introduction to Literary Studies
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18 – 19:30 Uhr, Raum E011, 2 SWS, Beginn: 16.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche Teilnahme an Modul 1+2; strong interest in English and American Literature and good skills in English)
Teilnehmerzahl (BA KuWi)	bis zu 100 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	This course will familiarize you with central concepts and methods of analyzing poetic, dramatic, and narrative texts, and the basic relationships between literary theory, criticism, and history. The assignments are intended to facilitate your learning and to develop your skills in textual analysis and interpretation, logical argument, and academic communication. – Do not miss more than 2 meetings, or be fully responsible and make up for the opportunity to learn in class by carefully studying in-depth the whole course material and discussing the issues with peers to prepare for the exam. The final examination will assess (1) your knowledge of key concepts and questions of scholarly approaches to literature and (2) your skills in applying these concepts to specific examples, which may be taken from the texts assigned for reading.
Literaturhinweise	Texts to be acquired before the course starts: 1. Michael Meyer, English and American Literatures. 4th ed. (Tübingen/Basel: Francke, 2011). Copies of this book will be sold at a special rate for students of this course. 2. Reingard M. Nischik, ed. Short Short Stories Universal. Stuttgart: Reclam, 1993
Studienleistungen	KuWi: schriftliche Prüfung (30 Minuten), Online-Klausur, voraussichtlich am 19.02.2013
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 8.2 zu belegen

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Einführung in die Geschichte der Oper
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Speck
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Inhalte / Ziele / Literatur	Kommentar lag zu Redaktionsschluss noch nicht vor
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 8.2 zu belegen

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Ästhetik und Didaktik der Miniaturen am Beispiel von Aphorismen und anderen 'kleinen Literaturen' Goethes, der Schlegel-Brüder, Nietzsches und Kafkas.
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Marie-Luise Wünsche
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14 – 16 Uhr, Raum F314, 2 SWS, Beginn: 15.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>„Ich brauche nichts als ein Stück Papier und ein Schreibwerkzeug, und ich werde die Welt aus den Angeln heben“, so lautet ein Aphorismus bei Nietzsche, der in gewisser Weise schon etwas Zentrales dieser Gattung thematisiert, die Gattungsgrenzen zum Verschwimmen bringt: kurz, knapp und bündig niedergeschrieben, lassen sich aus diesen Erzählungen ohne Erzähler während des Leseprozesses ganze Welten anders perspektivieren, ins Wanken bringen oder gar Phönix gleich regenerieren. Voraussetzung dafür ist natürlich, dass man die entsprechenden kulturellen Techniken erlernt hat, und etwa auf alle Fälle Lust am Sprachspiel hat, an der Literarizität auch, was immer das sein mag. Insofern erstaunt es, dass die Literaturdidaktik diese Brosamen noch nicht wirklich (systematisch) entdeckte, auch, dass die Mediendidaktik nicht ihre Möglichkeiten innerhalb neuer Medien, also neuer Kommunikationszusammenhänge erkannte. Facebook oder Blogpoesie, zum Beispiel mit einem Kommentar zu folgendem Sloterdijk, das wäre sicherlich ein Beispiel dafür, wie Literatur und Philosophie auch noch in Zeiten des I-Pod und Internet oder gerade in diesen Zeiten eine Einladung zu unterhaltenden Nachdenkereien sein könnten: „Jeder Mensch verkörpert eine Silbe, ein einmaliges, unverwechselbares Gewächs aus Konsonanten und Vokalen, eine lebende Silbe, unterwegs zum Wort, zum Text.“ -</p> <p>Vor dem entsprechenden kulturhistorischen Kontext sollen vor allem Bonmots aus der Feder Goethes und der Schlegel-Brüder, aus der Schreibmaschine Nietzsches und endlich aus dem Füllfederhalter Kafkas thematisiert werden. Natürlich schließt das nicht Aphorismen und andere ‚kleine Literaturen‘ anderer Zeiten und anderer Autoren aus. Da richtig Lesen eigentlich immer heißt, im Anschluss daran selbst Schreiben zu können, so etwa auch Niklas Luhmanns These, werden wir erstens selbst sehr viel Lesen und Schreiben und zweitens diese kulturellen Techniken unter ästhetischen und didaktischen Gesichtspunkten thematisieren.</p>
Ziele	Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen sollen grundlegende Kenntnis literaturhistorischer Epochen und Strömungen am Beispiel dieser „Ideenparadiese“ (Gerhard Neumann) handlungs- und produktionsorientiert erschließen. Sie sollen differente ästhetische und anthropologische Modelle erkennen und in ihrer Relevanz einschätzen lernen, auch in ihrer Relevanz für Kulturwissenschaft, vor allem auch für Ästhetik als Theorie und Praxis und Literatur- und Sprachdidaktik als Aspekte einer solchen Kulturwissenschaft.
Literaturhinweise	Fieguth, Gerhard (Hrsg.): Deutsche Aphorismen. Philipp Reclam. Stuttgart 1978 oder später; Friedman Spieker (Hrsg.): Aphorismen der Weltliteratur. Reclam Bibliothek. Stuttgart, 2. erweiterte Auflage 1996; Meier, Albert: Klassik-Romantik. Philipp Reclam, Stuttgart 2008; Neuhaus, Gerhard: Ideenparadiese. Aphoristik bei Lichtenberg, Novalis, Friedrich Schlegel und Goethe; Wilhelm Fink Verlag 1976; Neuhaus, Stefan: Grundriss der Literaturwissenschaft. Tübingen und Basel, 3. Auflage 2009; Mahne, Nicole: Transmediale Erzähltheo-

	rie. Eine Einführung. Göttingen 2009; Abraham, U. und Kepser, M.: Literaturdidaktik Deutsch. Eine Einführung. Erich Schmiedt Verlag, Berlin, neueste Ausgabe; Steinig, W. und Huneke, H.-W.: Sprachdidaktik Deutsch. Eine Einführung, Erich Schmiedt Verlag, Berlin, neueste Ausgabe; Frederking, Volker, Krommer, Axel und Maiwald, Klaus: Mediendidaktik Deutsch. Eine Einführung. Erich Schmidt Verlag, Berlin 2012.
Studienleistungen	Übernahme von Kurzreferaten, Bereitschaft zu konzentrierter Schreib- und Diskussionsarbeit vor, nach und während der Seminarzeit, schriftliche Hausarbeit:
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es besteht die Möglichkeit, eigene Aphorismen und ‚kleinere Literaturen‘, z.B. anlässlich von Poetry-slam-Veranstaltungen in Koblenz und oder Bonn, mittels mehrerer Medien als Performance zu gestalten und vorzutragen. (das würde aber natürlich zusätzliche Arbeitszeit bedeuten). Es ist eine der Veranstaltungen 8.2 zu belegen

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Grundlagen der Kunstgeschichte II: Mittelalter
Veranstaltungstyp	Vorlesung
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di 12-14 Uhr, Raum M 201, 2 SWS, Beginn: 16.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	unbegrenzt
Inhalte	Einführung in die Geschichte, Entwicklung und kulturelle Funktion von Architektur und Kunstwerken im Mittelalter
Ziele	Kenntnisse zum Verständnis der Funktion und kontextuellen Bedeutung von Kunstdenkmälern des Mittelalters
Literaturhinweise	Überblick/Grundlage Klausur: Gardner's Art through the Ages (Lehrbuch + Study Guide). Spezielle Forschungsliteratur zu den einzelnen Denkmälern, Themen und Aspekten wird in der Vorlesung genannt.
Studienleistungen	Klausur
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 8.2 zu belegen.

MODUL 9: Kulturvergleich und Interkulturalität 1

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Klausur am Ende des Wintersemesters 2012/13

Veranstaltungsnummer	9.1
Veranstaltungstitel	Prozesse von Globalisierung, Kolonialismus und Migration
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung

Inhalte	Die Vorlesung thematisiert das Phänomen der Globalisierung, verstanden als eine mehrdimensionale Anzahl sozialer Prozesse – zu denen u.a. Kolonialismus und Migration gehören – die weltweite soziale Verflechtungen schaffen. Gleichzeitig fördern sie in den Menschen ein wachsendes Bewusstsein sich vertiefender Beziehungen zwischen dem Lokalen und dem Entfernten. Ein wesentliches Resultat dieser Prozesse stellt die Zunahme der Kontakte zwischen Angehörigen unterschiedlicher Kulturen dar und, damit einhergehend, auch der Konflikte. Eine kulturwissenschaftliche Perspektive auf Globalisierung interessiert sich gerade für jene in der Begegnung kultureller Differenzen entstehende Dynamik.
Ziele	Die Studierenden lernen die historischen wie aktuellen Zusammenhänge der Prozesse von Globalisierung, Kolonialismus und Migration kennen und verstehen die Dynamik von Globalisierung und Lokalisierung.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Kreff, Fernand / Knoll, Eva-Maria / Gingrich, Andre (Hg.), 2011: Lexikon der Globalisierung. Bielefeld: Transcript. • Osterhammel, Jürgen / Petersson, Niels P., 2007: Geschichte der Globalisierung. Dimensionen, Prozesse, Epochen. München: Beck. • Steger, Manfred B., 2009: Globalization. A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press.
Studienleistungen	aktive Teilnahme
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	9.2
Veranstaltungstitel	Rationalismus, Empirismus, Kritizismus – theoretische und praktische Philosophie der Aufklärung
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Rudolf Lütke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12 – 14 Uhr, Raum M 001, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Vorlesung dient der Einführung in die theoretische und praktische Philosophie der Neuzeit und wendet sich an Studierende aller Semester. Sie behandelt die zentralen Lehrstücke aus den beiden einflussreichsten philosophischen Schulen des 17. und 18. Jahrhunderts, des Rationalismus, Empirismus und Kritizismus. Dabei werden sowohl Probleme der Erkenntnistheorie als auch Fragen der Ethik und der philosophischen Anthropologie angesprochen. Die Vorlesung konzentriert sich auf die Lehrmeinungen der folgenden sieben wichtigen Philosophen dieser Entwicklungsphase der Philosophie: Descartes, Spinoza, Leibniz, Locke, Berkeley, Hume und Kant.
Literaturhinweise	• werden zu Vorlesungsbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	Protokolle, mündliche Prüfungen
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MODUL 10: Medienpraxis**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: erfolgreiche Mitwirkung an einem Medienprojekt, belegt durch eine schriftliche oder mündliche Präsentation (als Teil des Projektes)**

Veranstaltungsnummer	10.1
Veranstaltungstitel	Workshops mit Medienpraktikern
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung)
Leitung	erfahrene Praktiker aus verschiedenen Medienbereichen: Ingo Hamacher, Peter Hille, Roger Hoffmann
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird noch bekanntgegeben, für jede Gruppe individuell organisiert
Anmeldung	zu gegebener Zeit über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils ca. 16-18 Studierende des BA Kulturwissenschaft (3 Gruppen)
Inhalte	Erfahrene Medienpraktiker vermitteln in verschiedenen Workshops und stets abgestimmt mit den jeweiligen Projektleitern der Praxisseminare (10.2) praktische Grundlagen der journalistischen Textproduktion in Fernsehen / Film / Video; Hörfunk / Podcasting, Presse und Online-Medien. Dazu gehören (je nach Gruppe / Medium) die Entwicklung von Beitragskonzepten, Recherchetechniken, die Handhabung einer Filmkamera oder eines Audio-Aufnahmegeräts, Interviewtechniken, journalistische Darstellungsformen, Video- und Audioschnitt, Webdesign etc.
Ziele	Die Teilnehmer erwerben praktische Grundlagen der Erstellung von Medienbeiträgen, die sie unmittelbar in den Projektseminaren 10.2 anwenden können.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Krömker, Heidi / Paul Klimsa (Hg.) (2005): Handbuch Medienproduktion. Produktion von Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Internet, Mobilfunk und Musik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. • weitere spezielle Hinweise werden in den Workshops bekanntgegeben
Studienleistungen	aktive Teilnahme
Leistungspunkte	1 Leistungspunkt
Bemerkungen	Es stehen 3 Angebote zur Auswahl.

Veranstaltungsnummer	10.2
Veranstaltung	Medienpraxis Video
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 4 Angebote zur Auswahl)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8.30 – 10 Uhr, Raum E 523, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung widmet sich der Erstellung von insgesamt 4 10-minütigen Videofilmen, die jeweils eine bestimmte religiöse Gemeinschaft (bzw. eine bestimmte religiöse Praxis) in Koblenz dokumentieren. Langfristiges Ziel ist die Erstellung eines „religiösen Atlas“ für Koblenz. Ausgangspunkt des Projektes ist eine Recherche im ‚Feld‘: Welche religiösen Gemeinschaften gibt es, wo findet sich religiöse Praxis im Stadtbild und was könnte daran kulturwissenschaftlich interessant sein? In einem nächsten Schritt werden Ideen gesammelt und ihre Visualisierung gemeinsam diskutiert. Nachdem der Umgang mit der

	Technik geübt worden ist (s. Veranstaltung 10.1) wird vor Ort gefilmt. Schließlich wird das Material gesichtet und ausgewertet. Die letzte Phase beschäftigt sich dann mit dem Schnitt des Videomaterials, der wiederum unter fachkundiger Anleitung erfolgt (s. Veranstaltung 10.1).
Ziele	In Verlauf des Projektes gewinnen die Studierenden (neben weiterer ethnographischer Erfahrung) Einblicke in die Konzeption und Umsetzung eines Dokumentarfilmes. Im Durchgang der Phasen Vorproduktion, Produktion und Postproduktion setzen sich die Studierenden mit Aspekten der Filmsprache auseinander, erarbeiten sich Grundlagen der Filmtechnik und lernen die Praxis der Visuellen Anthropologie kennen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Müller, Jürgen K., 2011: Große Bilder mit kleinen Kameras: DV-Camcorder im Dokumentarfilm. UVK. • Rabiger, Michael, 2000: Dokumentarfilme drehen. Frankfurt am Main: Zweitausendeins.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Produktion und Präsentation eines Videofilms
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Interesse an Bildproduktion und überdurchschnittliches Engagement werden vorausgesetzt! Es ist eine der Veranstaltungen 10.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	10.2
Veranstaltungstitel	Produktionsorientierte Projekte: Hörfunk / Podcasting
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 4 Angebote zur Auswahl)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, Raum E 428, 2 SWS, Beginn: 16.10.2012
Anmeldung	vom 17. bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Anschließend an die bisherigen Podcast-Projekte, die im Audioblog „Kuwifunk“ (http://kuwifunk.wordpress.com) dokumentiert sind, geht es in diesem Semester auf die Suche nach „Berufskulturen“. Wir wollen verschiedenartigste Berufe und deren besondere Voraussetzungen, traditionelle und innovative Praktiken, Atmosphären, Sinngebungen porträtieren, in Form von möglichst vielseitigen Mini-Features. Die Teilnehmer wählen selbst aus, was sie beobachten, wen sie interviewen und welche beruflichen Praktiken sie hörbar, erlebbar, verstehbar machen möchten. Gekoppelt ist das Hörfunk-Projekt mit Praktiker-Workshops (10.1) zur systematischen Produktion von „gebauten Beiträgen“ (u.a. Konzeption, Recherche, Aufnahmetechnik, Audioschnitt).
Ziele	Die Teilnehmer erwerben nicht nur Grundlagen zur Erstellung von Hörfunkbeiträgen, sondern erfahren auch durch ihre Recherchen und Beiträge – exemplarisch und aus der Innensicht der Beteiligten – mehr über das, was Berufskulturen heute ausmacht.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Friedrichs, Jürgen / Ulrich Schwinges (1999): Das journalistische Interview. Opladen: Westdeutscher Verlag. • LaRoche, Walther von / Axel Buchholz (2004): Radio-Journalismus. 8., aktualisierte Auflage. München: List. • Zindel, Uli / Wolfgang Rein (2007): Das Radio-Feature. 2. Konstanz: UVK-Medien.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Produktion und öffentliche Präsentation eines Hörfunkbeitrags / Podcasts
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 10.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	10.2
Veranstaltungstitel	Produktionsorientierte Projekte: Online – Websitegestaltung und Produktion eines Imagefilms
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 4 Angebote zur Auswahl)
Leitung	apl. Prof. Dr. Helmut Ebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 – 18 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das medienpraktische Seminar setzt sich mit der Gestaltung und Bewertung von Websites auseinander und führt ein in die Grundlagen der Produktion von Unternehmensfilmen. Gegenstand und Auftrag des Seminars ist die Website des Instituts für Kulturwissenschaft, die von den Studierenden zu optimieren ist. Im Mittelpunkt steht die Produktion eines Imagefilms über die Koblenzer Kulturwissenschaft.
Ziele	Die Teilnehmer lernen Websites und Unternehmensfilme konzipieren und realisieren. Im Falle der Website-Optimierung entwickeln die Studierenden Kompetenzen im Bereich Aufbau einer Website, Usability, Zielgruppenansprache und Interaktivität (Social Media). Im Falle des Unternehmensfilms erarbeiten sich die Studierenden – immer in enger Abstimmung mit den Auftraggebern – die Schritte von der Idee zum Drehbuch sowie von der Planung, den Dreharbeiten, der Postproduktion zur Endabnahme (Erfolgskontrolle).
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Heijnk, St. (2011): Texten fürs Web. Planen, schreiben, multimedial erzählen. Heidelberg: dpunkt.verlag. • Jacobsen, J. (2011): Website-Konzeption. München: Addison-Wesley. • Lanzenberger, W./Müller, M. (2012): Unternehmensfilme drehen. Business Movies im digitalen Zeitalter. 2. Aufl. Konstanz: UVG. • Schindler, M.-C./Liller, T. (2011): PR im Social Web. Köln: O'Reily.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Produktion und öffentliche Präsentation des Webauftritts und des Imagefilms für das Institut für Kulturwissenschaft
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 10.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	10.2
Veranstaltungstitel	Projekt: Rotkäppchen mit Erdbeerhut. Die Visualisierung von Märchen – Illustration, Bilderbuch, Comic.
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 4 Angebote zur Auswahl)
Leitung	Prof. Dr. Dietrich Grünewald
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 8 – 10 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Die bildhafte Sprache der Märchen haben mit ihrer Buch-Herausgabe immer wieder Künstler animiert, sie zu visualisieren, sei es als textbegleitende, interpretierende Illustration, sei es als autonome Bildgeschichte. In diesem Projekt sollen Märchen-Illustrationsbeispiele wie adaptierte Märchen-Bildgeschichten (vom Bilderbuch bis zum Comic) aus unterschiedlichen Zeiten hinsichtlich ihrer spezifischen Ästhetik und Funktion untersucht werden. Im Zentrum steht der eigene bildkünstlerische Versuch, einen Märchenstoff nach Wahl wirkungsmächtig zu visualisieren.

Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bang, Ilse: Die Entwicklung der deutschen Märchenillustration. München 1944 • Bilder erzählen Märchen. Kat. Bilderbuchmuseum Troisdorf 1987 • Thiele, Jens: Dornröschens verschlungene Wege durchs Bilderland. In: Hoffmann, Detlef/ Thiele, Jens (Hg.): Künstler illustrieren Bilderbücher. Kat. Universität Oldenburg 1986, 35ff. • Kunst und Unterricht 59/1980 (Illustration) • Kunst und Unterricht 81/1983 (Märchen) • Verweyen, Annemarie: Die Illustrationen zu den Kinder- und Hausmärchen in deutschsprachigen Ausgaben 1945 – 1984. Marburg 1985 • Wegehaupt, Heinz: Mein Vöglein mit dem Ringlein rot. 100 Märchenillustrationen aus zwei Jahrhunderten zu Märchen der Gebrüder Grimm. Berlin 1985
Studienleistungen	Portfolio
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 10.2 zu belegen.

MODUL 11: Sprache, Medien und Kultur 2

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2012/13

Veranstaltungsnummer	11.2
Veranstaltungstitel	Die Geschichte des Musikvideos
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12 – 14 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5 (Kulturwissenschaft)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	nach Bedarf
Inhalte	Musikvideos sind längst Teil des Bildverständnisses unserer Kultur. Diese Möglichkeit der Bildgestaltung pendelt zwischen Kommerz und Autonomie und bietet vielleicht auch deshalb besonders kraftvolle und nachhaltige Bildideen. In diesem Seminar soll die Geschichte exemplarisch beleuchtet werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Keazor/Wübbena: Video Thrills The Radio Star. Transcript Verlag Bielefeld 2007 • Neumann-Braun: Viva MTV!. Edition Suhrkamp 2090, Frankfurt 1999
Studienleistungen	Die erfolgreiche Teilnahme setzt regelmäßige, aktive Mitarbeit und die Anfertigung eines Protokolls voraus, das allen Teilnehmern zur Verfügung gestellt werden soll.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2012/13 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	11.2
Veranstaltungstitel	Medienkulturen: Gerücht, Klatsch und Tratsch
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Hajo Diekmannshenke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 8 – 10 Uhr, Raum E413, 2 SWS, Beginn: 18.10.2011

Anmeldung	vom 17. bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Gerüchte, Klatsch und Tratsch stellen kommunikative Alltagsphänomene dar, die jede/r kennt, an denen sich vermutlich auch jede/r irgendwann einmal beteiligt hat, die aber häufig als ‚kommunikativ minderwertig‘ betrachtet werden. Wie kann man Gerüchte, Klatsch und Tratsch wissenschaftlich beschreiben, welche kommunikative Funktion haben sie und welche unterschiedlichen Formen gibt es? Und welche Rolle spielt heutzutage das Internet bei der Entstehung und Verbreitung von Gerüchten, Klatsch und Tratsch? Diesen und weiteren Fragen soll im Seminar nachgegangen werden.
Ziele	In diesem Seminar, das sich an Studierende der Kulturwissenschaft und GermanistInnen wendet, sollen Gerüchte, Klatsch und Tratsch als traditionelle Formen der Alltagskommunikation in ihren verschiedenen Erscheinungsformen ebenso wie neuere Entwicklungen vor allem im Internet betrachtet und diskutiert werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> werden im Laufe der vorlesungsfreien Zeit gegeben. Ein Semesterapparat steht in der Bibliothek zur Verfügung.
Studienleistungen	Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist die Mitarbeit in einer (Kurz-)Referatsgruppe. Die entsprechenden Themen sowie der Zeitplan werden vor Beginn des Semesters bekannt gegeben.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Diese Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende der Germanistik und der Kulturwissenschaft. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2012/13 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

Veranstaltungsnummer	11.4
Veranstaltungstitel	Kulturen im TV/Film/Internet: [Konkretes Thema wird benannt]
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	N.N. (der / die Lehrbeauftragte wird in Kürze benannt)
Termin / Ort / SWS / Beginn	voraussichtlich Blockveranstaltung (2 Blöcke), Termin und Ort wird baldmöglichst bekannt gegeben
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS (Ankündigung über Mail/Forum beachten)
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele / Literatur	Wird in Absprache mit dem Lehrbeauftragten festgelegt und bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2012/13 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden, die sich prinzipiell aber auf den Stoff des gesamten Moduls bezieht.

MODUL 12: Kulturanthropologie 2**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Mündliche Prüfung ODER Klausur am Ende des Wintersemesters
2012/13**

Veranstaltungsnummer	12.2
Veranstaltungstitel	Anthropologie der Neuzeit
Veranstaltungstyp	S/Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin F. Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16Uhr, Raum G 409, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	nach Bedarf
Inhalte	<p>Macht Dummheit glücklich? Müssen wir auf ‚Utopia‘ weniger arbeiten? Soll man in einem Turm leben? Haben ‚Indianer‘ einer Seele? Sind die ‚Wilden‘ edel oder böse? Was ändert sich, wenn der Mensch nicht im Zentrum des Kosmos, sondern in einer von unendlich vielen Welten existiert? Muß ich an allem zweifeln, um Gewißheit zu erlangen? Setzen sich all unsere Emotionen aus sechs Basisaffekten zusammen? Befindet sich der Mensch im Naturzustand im ‚Krieg aller gegen alle‘? Glaubt jeder, er sei zumindest in einer Hinsicht klüger als ein anderer? Müssen wir deshalb mit dem ‚Leviathan‘ leben? Ist der Mensch ein denkendes Rohr? Brauchen wir eine ‚Ethik more geometrico‘? Ist nichts im Verstand, was nicht vorher in unseren Sinnen war? Sind wir fensterlose Monaden? Leben wir in der besten aller möglichen Welten?</p> <p>Solche und ähnliche Fragen haben sich die Denker der frühen Neuzeit gestellt. (Den Begriff der Neuzeit haben sie gleich mit erfunden.) Jenseits der Frage, ob ihre Argumente den Test einer analytischen Prüfung bestehen, hat sich das Menschenbild seit dem 16. Jahrhundert grundlegend gewandelt: Mindestens vier Aspekte waren bedeutsam: (i) die Akzentuierung eines Leib-Seele-Dualismus; (ii) der Aufbruch zu einer Anthropologie der Subjektivität; (iii) die damit verbundene Betonung introspektiver Methoden; (iv) der Vorrang vertragstheoretischer Modelle auf dem Gebiet der politischen Philosophie. Das Seminar versucht die Genese des anthropologischen Denkens der Neuzeit kritisch nachzuzeichnen. Diskutiert werden Texte von Pico della Mirandola, Erasmus von Rotterdam, Thomas Morus, Michel de Montaigne, Giordano Bruno, René Descartes, Thomas Hobbes, Baruch Spinoza, Blaise Pascal, und Leibniz.</p>
Ziele	Verständnis der Diskursethik im Kontext moderner Ethiktheorien
Literatur	In der ersten Sitzung wird eine Literaturliste bereitgestellt.
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	12.3
Veranstaltungstitel	Food Cultures: Eating in a Changing World
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Coralia Daniela Bentia
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum E524, 2 SWS, Beginn: 15.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte / Ziele	<p>This seminar aims to reveal food as an incredibly rich site for exploring the making of culture. It traces food's relations and interdependencies to social, economic, political, environmental, and aesthetic fields of cultural production and consumption. The seminar will address theoretical, conceptual and empirical aspects of food while minding an interdisciplinary perspective. The first part of the seminar will critically debate some theoretical stances towards food in social sciences; the second part will engage with contemporary conundrums of food practices; and the third part will reflect on the complexities of eating and consuming in late modernity.</p> <p>Students will have the opportunity to discover and elaborate on their own experiences with food as well as engage with examples, case studies, and histories from a European or non-European contexts.</p> <p>I. Food Cultures: views from anthropology, sociology and cultural studies -nature/culture; gender; class; modernity/late modernity</p> <p>II. Political-Economy of Food - slow and fast production; the greening of food;</p> <p>III. Food and Aesthetics - media and celebrity cooks; arts; eating out</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Counihan, c. and P. van Esterik (Eds.) 2008. Food and Culture. A Reader, second edition, New York and London: Routledge • Korsmeyer, C. (Ed.) 2005. The Taste Culture Reader. Experiencing Food and Drink, Oxford and New York: Berg (Sensory Formations Series) • Bourdieu, P. ([1979] 1984) Distinction. A Social Critique of the Judgement of Taste. London: Routledge, translated by Richard Nice • Cook, I. and P. Crang (1996) The World on a Plate. Culinary Culture, Displacement and Geographical Knowledges. Journal of Material Culture 1/12: 131-153
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 12.3 / 12.4 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	12.4
Veranstaltungstitel	Kultursoziologie des Museums – Theorie und Praxis
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Rainer Karneth
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14 – 16 Uhr, Raum E412, 2 SWS, Beginn: 15.10.2012
Anmeldung	vom 01. Oktober bis 21. Oktober 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Die Institution Museum bietet den Kulturwissenschaften sehr verschiedene Perspektiven und Zugänge. Da ist zum einen die erstaunliche Karriere dieser Kultureinrichtung in den letzten Dezennien, die zu der kultursoziologischen Frage führt, ob und inwieweit sich das Museum zeitdiagnostisch als Symptom unserer gegenwärtigen Kultur und Gesellschaft verstehen lässt. Ein diesbezügliches Stichwort lautet „Musealisierung“. Zum anderen ist das Museum aber auch ein Ort kulturwissenschaftlicher Praxis und nicht zuletzt beruflicher Orientierung. Beiden Aspekten möchte diese Veranstaltung gerecht werden, wobei der Schwerpunkt auf der Praxis der Museumsarbeit liegen wird. Kon-</p>

	<p>cretisiert werden soll diese an den Beispielen der beiden größeren rheinland-pfälzischen Regionalmuseen in Alzey und Kirchheimbolanden.</p> <p>Dabei wird es um die Grundaufgaben des Museums (Sammeln, Bewahren, Forschen, Ausstellen und Vermitteln) ebenso gehen wie um die Frage der strategischen Positionierung und - hiervon abgeleitet - der Öffentlichkeitsarbeit eines Regionalmuseums. Angesprochen ist damit zugleich die Frage nach dem Selbstverständnis regionaler Museen und die Positionierung des Museums in seinem regionalen und lokalen Umfeld. Wer sind die potentiellen Besucher, welche Angebote sind hierfür zu entwickeln, wie lassen sich Netzwerke in der Region knüpfen, welche Erwartungen werden von der Politik, den Touristikern und den Museumsverantwortlichen an die Häuser gerichtet und wie lassen sich diese in Einklang bringen.</p> <p>Vor allem die letzten Punkte bieten die Chance im Rahmen der Veranstaltung kulturwissenschaftliche Fragestellungen und Methoden konkret auf die Probleme einer regionalen Kulturinstitution und die Kulturarbeit vor Ort nutzbringend anzuwenden.</p>
Ziele	Neben der Vermittlung von Grundwissen über die Kulturinstitution Museum ist es das Ziel dieser Veranstaltung, vor Ort, „im Feld“ die unterschiedlichen Erwartungen an diese Einrichtung zu erheben und diese der kulturwissenschaftlichen Reflektion zu unterziehen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Baur, Joachim (Hg.): Museumsanalyse. Methoden und Konturen eines neuen Forschungsfeldes, Bielefeld 2010 • Dröge, Kurt und Hoffmann, Detlef (Hg.): Museum revisited. Transdisziplinäre Perspektiven auf eine Institution im Wandel. Bielefeld 2010 • Flügel, Katharina: Einführung in die Museologie, Darmstadt 2005 • Kirchberg Volker: Gesellschaftliche Funktionen von Museen. Makro-, meso- und mikrosoziologische Perspektiven, Wiesbaden: 2005 • Korff, Gottfried: Museumsdinge deponieren - exponieren, Köln-Weimar-Wien 2007
Studienleistungen	Entweder Literaturreferat mit schriftlicher Ausarbeitung oder explorative (Gruppen-)Arbeit mit schriftlicher Ausarbeitung
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 12.3 / 12.4 zu belegen.

MODUL 13: Wissenskulturen 2

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Dr. Martin F. Meyer

Modulprüfung: Mündliche Prüfung ODER Klausur am Ende des Wintersemesters
2012/13

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Tod und Jenseits
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 8.30 – 10 Uhr, Raum K 101, 2 SWS, Beginn: 15.10.2012
Anmeldung	Vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	ein erfolgreich abgeschlossenes Modul 7 wird vorausgesetzt
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	60 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Als die drei grundsätzlichen Relationen, auf denen die Begriffsordnung einer jeden Kultur aufbaut, hat der jüngst verstorbene französische Ethnologe und Anthropologe Claude Lévi-Strauss (1908-2009)

	erstens das Verhältnis von Himmel und Erde, zweitens das Verhältnis von Natur und Kultur, und drittens das Verhältnis der Lebenden zu den Toten bezeichnet. Auf diesen dritten (kulturwissenschaftlich tragenden) Aspekt konzentriert sich die geplante Veranstaltung: Hier soll das Verhältnis der Lebenden zu den Toten im Kulturvergleich anhand einerseits der altorientalischen bzw. der klassischen griechischen Antike und andererseits der jüdisch-christlich geprägten Kultur ausgehend vom Alten Testaments untersucht werden. Dabei geht es v.a. um die Beantwortung von vier Leitfragen: (1) Trifft die These von Lévi-Strauss zu; ist also das Verhältnis der Lebenden zu den Toten tatsächlich eine so dominante Relation? (2) Gibt es in dieser Hinsicht Gemeinsamkeiten zwischen altorientalischer, griechischer, altisraelitischer und antiker jüdisch-christlicher Kultur? (3) In welchen Hinsichten unterscheiden sich diese Kulturen in ihrem Verhältnis zu den Toten? (4) In welchen Kontexten kommt es zur Ausbildung von Jenseitsvorstellungen?
Ziele	In der Veranstaltung soll durch die Methode eines historischen Kulturvergleichs ein prinzipielles Verständnis der Begriffsrelation von Leben, Tod und Jenseits erarbeitet werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ph. Ariès, Geschichte des Todes, Darmstadt 1996 • J. Assmann, Der Tod als Thema der Kulturtheorie, Frankfurt 2000 • Ders., Tod und Jenseits im Alten Ägypten, München 2001 • Berlejung/B. Janowski (Hg.), Tod und Jenseits im alten Israel und in seiner Umwelt (FAT 64), Tübingen 2009 (Apparat) • G. Binder/B. Effe (Hgg.), Tod und Jenseits im Altertum (Bochumer Altertumswissenschaftliches Colloquium 6), Trier 1991 • A.A. Fischer, Tod und Jenseits im Alten Orient und im Alten Testament, Neukirchen-Vluyn 2005 (Apparat) • H.-P. Hasenfratz, Leben mit den Toten: Eine Kultur- und Religionsgeschichte der anderen Art. Freiburg 1998 • L. Hölscher (Hg.), Das Jenseits. Facetten eines religiösen Begriffs in der Neuzeit, Göttingen 2007 • H.-J. Klimkeit (Hg.), Tod und Jenseits im Glauben der Völker. 3., unv. Aufl. Wiesbaden 1994 • M. Labahn/M. Lang, Lebendige Hoffnung - ewiger Tod?! Jenseitsvorstellungen im Hellenismus, Judentum und Christentum (Arbeiten zur Bibel und ihrer Geschichte 24), Leipzig 2007 (Apparat) • T. Nicklas, F.V. Reiterer, J. Verheyden (Hg.), The Human Body in Death and Resurrection, Göttingen 2009 (e-book; UB Koblenz)
Studienleistungen	gemäß Modulhandbuch
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Mündliches Kolloquium am Ende des WS (KuWi) Es ist eine der Veranstaltungen 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Geistes- und Begriffsgeschichte II: Glaube und Vernunft
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Helmut Müller
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12:15 – 13:45 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 16.10.2012
Anmeldung	Vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	ein erfolgreich abgeschlossenes Modul 7 wird vorausgesetzt
Teilnehmerzahl (BA KuWi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In dieser Veranstaltung geht es um die Zuordnung von ‚Glaube und Vernunft‘, und zwar unabhängig davon, wie diese Zuordnung im einzelnen konzipiert wird, ob als gegenseitige Ergänzung, als schroffer Gegensatz, als wechselseitige Durchdringung oder als Aufhebung des

	einen in das andere." (Grätzel) Es wird die Auffassung vertreten, daß die Vernunft durch den Glauben erhellt wird und der Glaube mittels Vernunft kritisch ausgelegt werden sollte. Glauben und Vernunft haben nämlich miteinander gemeinsam, dass sie eigentlich auf Wahrheit ausgerichtet sind. Die neuzeitliche Vernunft hat diese Ausrichtung zwar aufgegeben und hat Nietzsches Position des Eckenstehers eingenommen: Wahrheit löst sich auf in die Vielfalt der Perspektiven ihrer Betrachter. Religiöser Glaube kann allerdings auf Wahrheit nicht verzichten, d. h.: Wahrheit kann man zwar nicht wissen, aber man kann sie vernünftig bekennen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Müller, Helmut: Menschsein zwischen Himmel und Erde. Eine kleine Einführung zu zentralen Themen der Theologischen Anthropologie. Paderborn 2011. • Disse, Jörg: Kleine Geschichte der abendländischen Metaphysik. Von Platon bis Hegel. Darmstadt : Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 3. Aufl. 2007 Weitere Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Grätzel Stephan / Kreiner Armin: <i>Religionsphilosophie</i> (Lehrbuch Philosophie), Stuttgart / Weimar 1999. • Spaemann, Robert: Der letzte Gottesbeweis. München 2007. • Splett, Jörg: Gotteserfahrung im Denken. Zur philosophischen Rechtfertigung des Redens von Gott. München 2005.
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Zur Geschichte der Emotionstheorie
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin F. Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Raum F 414, 2 SWS, Beginn: 18.10.2011
Anmeldung	Vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	<p>Seit der Antike haben Philosophen darüber nachgedacht, was Emotionen sind, welche Bedeutung sie für unser Leben haben, ob und ggf. wie wir sie kontrollieren können und inwiefern sich sagen läßt, ob Emotionen bestimmten Situationen angemessen sind oder nicht. Fast alle bedeutenden Philosophen haben zudem die Rolle der Emotionen für das Handeln bzw. für die moralische Beurteilung von Handlungen herausgestellt.</p> <p>In der Veranstaltung wird versucht, die differenten Theorieansätze im Kontext der jeweiligen Philosophien nachzuvollziehen. Ausgangspunkt sind die antiken ›Theorien‹ von Platon, Aristoteles und den (älteren) Stoikern. Nach einem kurzen Blick ins Mittelalter (Thomas von Aquin) werden wir uns mit den Emotionstheorien der frühen Neuzeit (Hobbes, Descartes, Spinoza) beschäftigen und versuchen, Einblicke in die »philosophy des moral sense« zu gewinnen. Abschließend wird der wegweisende Aufsatz von Peter Strawson »Freedom and Resentment« gelesen.</p>
Literaturhinweise	Dominik Perler, Transformationen der Gefühle: Philosophische Emotionstheorien 1270-1670, Frankfurt 2011 [Fischer] (Zulassung nur mit Text möglich).
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.4
Veranstaltungstitel	Lektürekurs: Globalgeschichte des 19. Jahrhunderts (Jürgen Osterhammel: Die Verwandlung der Welt)
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16:15 – 17:45 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 16.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	In der Übung wird die zur Anschaffung empfohlene Studie von Jürgen Osterhammel "Die Verwandlung der Welt. Eine Geschichte des 19. Jahrhunderts" (München: Beck 2011 (Tb: 28 €), 2009 (hardcover: 48 €) einer gemeinsamen kritischen Lektüre unterzogen. Dabei werden auch Methoden des Umgangs mit Sekundärliteratur trainiert (aktives Lesen, Zusammenfassen, Exzerpieren, Referieren, immanent kritisieren etc.). Das Buch kann über den Veranstalter mit Autorenrabatt bestellt werden (-35%). Bitte entsprechende E-Mail nach Anmeldung.
Literaturhinweise	siehe oben
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 13.4 oder 13.5 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.5
Veranstaltungstitel	Schrift und Tradition - Von der Verbindlichkeit heiliger Schriften
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 – 12 Uhr, Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 15.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 60 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Jede menschliche Gesellschaft arbeitet an der Ausbildung eines kulturellen Gedächtnisses. Sobald eine Gesellschaft den Übergang von der Mündlichkeit zur Schriftlichkeit vollzieht, stellt sich die Frage nach der Bedeutung und Wertigkeit ihrer Texte. Die Texte werden gesammelt und bedürfen einer Hierarchisierung. Insbesondere an religiösen Texten, aber auch an der Homerrezeption z.B. lässt sich dieser Prozess, der unter dem Begriff des Kanons und der Kanonisierung verhandelt wird, seit der Antike beobachten. Mit der säkularen Wende wird der Kanonbegriff auch auf nationale Klassiker der Philosophie, Literatur u.a. angewendet. In der Gegenwart findet sich die Frage nach dem Kanon in einem heftigen Widerstreit. Neben der grundsätzlichen Ablehnung eines Bildungskanons lassen sich auch Positionen erkennen, die Tendenzen der Rekanonisierung von Wissen und Texten erkennen lassen. Für die Konstruktion von Identität ist ein Kanon unablässig.
Ziele	Die Veranstaltung zeichnet einen kulturstiftenden Traditionsprozess nach ausgehend von der Entwicklungslinie der Überlieferung von mündlichen Traditionen zu schriftlich fixierten Texten und heiligen Texten bis hin zu einem Kanon von Texten, der dazu dient, verbindlich Identität zu schaffen, indem er kulturelles Gedächtnis sichert.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Assmann, Jan, Das kulturelle Gedächtnis. Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen, München 1992 • Ders., Religion und kulturelles Gedächtnis, München 2007

	<ul style="list-style-type: none"> • A. Assmann / J. Assmann (Hg.), Kanon und Zensur, München 1987 • Becker, E.M. / S. Scholz (Hg.), Kanon in Konstruktion und Dekonstruktion. Kanonisierungsprozesse religiöser Texte von der Antike bis zur Gegenwart, Göttingen 2012 • M. Beilein, C. Stockinger, S. Winko (Hg.), Kanon, Wertung und Vermittlung. Literatur in der Wissensgesellschaft, Berlin/Boston 2012 • Fuhrmann, Manfred, Der europäische Bildungskanon, Frankfurt/M 2004 • Goody, Jack / Watt, Ian / Gough, Kathleen, Entstehung und Folgen der Schriftkultur, Frankfurt/M 1986 • Matussek, Peter, Erinnerung und Gedächtnis, in: H. Böhme / P. Matussek / L. Müller, Orientierung Kulturwissenschaft, Reinbek 2000, S. 147-164 • J. Rüpke, Heilige Schriften und Buchreligionen. Überlegungen zu Begriff und Methode, in: Bultmann, C. u.a. (Hg.), Heilige Schriften. Ursprung, Geltung und Gebrauch, Münster 2005, 191-204 • J. Schaper, Die Textualisierung der Religion (FAT 62), Tübingen 2009 • Seidensticker, Tilman, Der religiöse Schriftkanon im klassischen und modernen Islam, in: G. R. Kaiser / S. Matuschek (Hg.), Begründungen und Funktionen des Kanons, Heidelberg 2001, S. 55-68 • Themenheft Kanon, Verkündigung und Forschung, 51 (2006) • Willems, Gottfried, Der Weg ins Offene als Sackgasse. Zur jüngsten Kanon-Debatte und zur Lage der Literaturwissenschaft, in: G. R. Kaiser / S. Matuschek (Hg.), Begründungen und Funktionen des Kanons, Heidelberg 2001, S. 217-267
Studienleistungen	Protokoll, Referat, schriftliche Ausarbeitung
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 13.4 oder 13.5 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.5
Veranstaltungstitel	Das Phänomen Vergessen in kulturwissenschaftlicher Perspektive
Veranstaltungstyp	V (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Francesca Vidal
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung Fr, 18.01.13 10.30 – 20.00 Uhr, Sa, 19.01 9.00-18.00 Uhr, Raum B 013
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	40 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Gedächtnis lässt sich als ein Konstrukt verstehen, dass abhängig ist sowohl von den Formen des individuellen wie des kollektiven Erinnerns als auch des Vergessens. In der Veranstaltung wird der Fokus auf die Frage gelegt, wie das Phänomen Vergessen im kulturwissenschaftlichen Diskurs reflektiert worden ist. Ein wichtiger Punkt ist dabei die Frage nach der Bedeutung neuer Medien für die Formen der Gedächtnisbildung.
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnis über Prozesse des Erinnerns und des Vergessens - Kenntnis über die Bedeutung des Konstrukts Gedächtnis für die Kulturstilbildung - Erweiterter Blick auf die Bedeutung des Vergessens für gesellschaftliche Figurationen
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Sonja Klein u. a., Hgg.: Gedächtnisstrategien und Medien im interkulturellen Dialog. Würzburg: Königshausen & Neumann, 2011. • Oliver Dimbath, Peter Wehling, Hgg.: Soziologie des Vergessens. Theoretische Zugänge und empirische Forschungsfelder. Konstanz: UVK, 2011.

Studienleistungen	Übernahme eines Referats, das in einer Gruppe von 2-4 Teilnehmenden bearbeitet und vorgetragen wird. Das Thema kann sich auf einen Text aus den angegebenen Büchern beziehen, es muss bis zum 1.12 mit der Dozentin abgesprochen worden sein.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Bereitschaft an der Vorstellung eines Themas aus dem Bereich der Vergessensforschung mitzuarbeiten ist Bedingung für die Teilnahme. Es ist eine der Veranstaltungen 13.4 oder 13.5 zu belegen.

MODUL 14: Ästhetik 2**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rudolf Lütke****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2012/13**

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Balladen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Helmut Schmiedt
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 14 - 16 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 19.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Ballade ist eine zwischen den drei literarischen Grundformen Epik, Lyrik und Drama stehende, primär aber der Lyrik zuzurechnende Gattung, in der meistens aktionsgeladene Geschichten mit jeweils zeittypischen Tendenzen vermittelt werden.
Ziele	Erarbeitung des o. a. Phänomens anhand ausgewählter Beispiele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Helmut Lauffhütte (Hg.): Deutsche Balladen, Reclam 8501
Studienleistungen	Lektüre der besprochenen Texte, aktive Teilnahme, Ergebnisprotokoll einer Sitzung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Wasser
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Helga Arend
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8 -10 Uhr, Raum G 209, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Wasser als Thema oder Motiv in der Literatur und Kunst.
Ziele	Wasser spielt aufgrund seiner existenziellen Bedeutung für den Menschen in der Kulturgeschichte eine zentrale Rolle; einerseits gilt es als Grundlage jeglichen Lebens, andererseits wird seine zerstörerische Macht betont. Schon die frühesten literarischen Zeugnisse, wie die Bibel und das Gilgamesch-Epos, setzen sich mit diesem Element ausei-

	<p>ander, um eine Tradition zu begründen, die Philosophen von Heraklit bis Hans Blumenberg, Bildende Künstler mit Darstellungen von antiken Meergöttern bis zu Installationen von Fabrizio Plessis und Schriftsteller von Ovid bis John von Düffel diskutieren und weiterführen. Das Seminar soll einen Einblick in diese Diskurse um das Thema Wasser geben, wobei die Literatur im Fokus stehen wird. Teilnahmebedingung: Übernahme eines Themas bis zum 10.10.2012 E-Mail-Adresse: arend@uni-koblenz.de</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • siehe Semesterapparat
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Ästhetik und Didaktik des Schreibens als Akt. Poetenmenschen und Schreibtische in Literatur, Film und Kulturwissenschaft der Gegenwart.
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Marie-Luise Wünsche
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 - 14 Uhr, Raum K 107, 2 SWS, Beginn: 15.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester, zudem Germanisten und Computervisualisten
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 25 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	<p><i>„Schreibtisch und Schneidetisch</i> <i>Was geschieht am Schneidetisch? Nichts anderes als das, was auf dem Schreibtisch eines Dramatikers oder auf den Proben zu einem Stück geschieht, ja, im wesentlichen ereignet sich nicht einmal etwas anderes als das, was sich beim Entwerfen einer Erzählung ereignet.“ (Friedrich Dürrenmatt: Literatur und Kunst.)</i></p> <p><i>"Und dann habe ich getan, was ich in solchen Fällen immer tue: ich trank einen Whisky und legte mich unter dem Schreibtisch schlafen". (Philipp Maloney)</i></p> <p><i>„Es ging auf Mitternacht zu, der Premierminister saß allein in seinem Büro und las einen langen Bericht, der ihm durch den Kopf strich, ohne den geringsten Sinn zu hinterlassen.“ (Harry Potter und der Halbblutprinz)</i></p> <p><i>„Er versucht an den Schreibtisch zu schlurfen, vergisst aber, dass er keine Pantoffeln mehr trägt, und die Gummisohle seines linken Tennisschuhs bleibt so abrupt und unvorhergesehen auf dem Holzfußboden kleben, dass Mr. Blank aus dem Gleichgewicht gerät und beinahe zu Fall kommt.“ (Mr. Blank in Reisen im Skriptorium)</i></p> <p><i>„Die Zukunft der Poesie liegt im Satz. (Durs Grünbein: Vom Stellenwert der Worte.)</i></p> <p><i>„Was wir folglich heute als Papierkörbe, Ordner- und Festplatten-Icons auf Bildschirmen sehen, hat sich erst einmal experimentalpsychologisch daran bemessen, was für SekretärInnen die größte Redundanz hat, oder umgekehrt: was die geringste Abweichung zur Wahrnehmung der Büro-Lebenswelt hat und daher am wenigsten Arbeit und Kosten bedeutet. (Claus Pias: Digitale Sekretäre: 1968, 1978, 1998 in: Europa. Kultur der Sekretäre. Hrsg: Bernhard Siegert und Joseph Vogl)</i></p> <p>Schreibtische sind zunächst einmal reale oder als real fingierte Räume, meist auf vier Beinen, mit einer erforschbaren Materialität und einem Design, das in der Regel überflüssig ist, weil es dem Funktionswert nichts hinzufügt. An ihnen wird gewöhnlich geschrieben und gelesen, recherchiert, Planspiele der Autoren aus Wissenschaft und Kunst oder der Schüler, die an einem Projekt innerhalb des handlungs- und produktionsorientierten Unterrichts basteln, entstehen an diesen Orten, die den Imaginationen aller Art, auch den eher verfahrenen von Beamten-seelen etwa, stets wohlgesonnen sind.</p>

	<p>An ihnen werden ABC-Darfen entworfen und wieder verworfen, Liebesbriefe geschrieben mit Schreibmaschine, wie Max an Mary es macht, in dem nach den beiden Knetfiguren benannten Moritat oder mit Tinte wie Mary an Max zuvor bereits geschrieben hatte. In Hogwarts schreibt man mit Federn auf Pergament, manchmal auch mit einer flotten Feder. Je nach Modell kann man Schreibtische auch zum Archivieren benutzen, hier sei an den amerikanischen Schreibtisch aus dem Roman „<i>Der Verschollene</i>“ erinnert, der es gar als Icon auf eine Forschungsinternetseite geschafft hat, die im Seminar ebenfalls behandelt werden wird. Natürlich kann an Schreibtischen auch geträumt, gelegentlich gepennt, und gerne auch, wenigstens ab und an, Wein und Whiskey gereicht werden: Rezina zu Platon und Aristoteles, Scotch zum Harry Potter und Inspector Rebus etwa und Bourbon zu Philip Maloney; - bei James Bond reicht man ein Drittes, geschüttelt oder gerührt, schaut man vom Schreibtisch aus, der wohl möglich gar einen Namen hat, dabei fern, was auch geht, so muss man sich neuerdings wahrscheinlich auch noch anhören von 007 himself, dass er glaube, nicht so auszusehen, als interessiere es ihn, ob dieses dritte Getränk geschüttelt oder gerührt gereicht würde.</p> <p>Schreibtische geben also einerseits als real existente respektive als wirklich inszenierte - cineastisch oder literarisch - Möbel Auskunft über ihre Nutzer und Nutzerinnen und deren Zeit. Darüber hinaus sind sie aber stets auch, so die Ausgangsthese des Seminars, Heterotopien im Sinne Foucaults, wie etwa Bibliotheken auch, in denen sie nicht selten stehen und knarren. Besitzen sie etwa eine Grammatik des Zugleich (zugleich reale Materie und Refugium imaginierten Räume, die sie den an ihnen erlesenen und erschriebenen Texten überschreiben?) – Welche Rolle übernehmen sie innerhalb gegenwärtiger Kulturwissenschaft (worunter hier nun auch Germanistik und Literaturdidaktik summiert wird)? Welche Räume des Erzählens eröffnen oder reflektieren sie als Räume des lyrisch, prosaisch oder cineastisch Erzählten ihren ‚Poetenmenschen‘ innerhalb und jenseits der jeweiligen Medien? Poetik wird innerhalb des Seminars also wieder in einem maximalen Wortsinne relevant. Wir alle machen uns ja mit Sprache innerhalb kollektiv vorgegebener Denk- und Sprachrahmen unsere Welt, ganz gleich wie arbiträr diese auch geraten mag, und dichten also mit Nietzsche, bevor wir denken. Behandelt werden die Filme „<i>Kafka</i>“ von Stephen Sonderbergh und „<i>Stranger than Fiction</i>“ von Will Ferrell und „<i>Mary & Max oder schrumpfen Schafe, wenn es regnet?</i>“ von Adam Eliot sowie entsprechende Schreibtische aus der James Bond Serie und der Harry Potter Serie, wie sie sich dem Leser und dem Cineasten offenbaren. An Büchern werden neben James Bond und Harry Potter noch Reisen ins Skriptorium von Paul Auster behandelt, Erich Kästners Fliegendes Klassenzimmer (zur Weihnachtszeit und als zeitlicher Ausreißer), Friedrich Kittlers „<i>Aufschreibesysteme</i>“ und der Sammelband „<i>Europa. Kultur der Sekretäre</i>“, aus dem hier eingangs zitiert wurde. Anfangs und gleichsam als methodische Grundlegung werden zwei Radiovorträge von Foucault thematisiert.</p>
Ziele	<p>Am Beispiel des Schreibtisches, der zugleich als Stellvertreter für ein literarisches Ding und als Exempel für literarische/cineastische Raumeröffnungen stehen kann, soll Schreiben als Prozess und Produkt lokal und kulturhistorisch verortet werden, so dass der Sekretär als das andere des Autors sichtbar wird und der Poet als das andere des Schülers. Die Ästhetik des Wissens oder die sogenannte Wissenspoetik wird besonders am Beispiel virtueller Schreibtischwelten erschlossen. Einübung in differente kulturwissenschaftliche und literaturwissenschaftliche</p>

	che Methoden, die ästhetische Phänomene innerhalb (trans-)medialer Kontexte am Beispiel von Film und Literatur und deren (ästhetischer) Theorien beobachtbar und vermittelbar werden lassen (praxisorientierte Theorieansätze: "Praxeologie" handlungs- und produktionsorientiert einüben)
Literaturhinweise	Foucault, Michel: Die Heterotopien. Der utopische Körper. Zwei Radiovorträge. Suhrkamp, Frankfurt am Main 2005; Kittler, Friedrich A.: Aufschreibesysteme 1800 . 1900. Wilhelm Fink Verlag, München 2003; Siegert, Bernhard und Vogl, Joseph: Europa. Kultur der Sekretäre. Diaphanes Verlag Berlin und Zürich 2003; Dürrenmatt, Friedrich: Literatur und Kunst. Essays, Gedichte, Reden. Diogenes Zürich 1998 oder später; Auster, Paul: Reisen im Skriptorium. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg 2008; Grünbein, Durs: Vom Stellenwert der Worte. Frankfurter Poetikvorlesung 2009, Suhrkamp Berlin 2010; Neuhaus, Stefan: Grundriss der Literaturwissenschaft. 3. Auflage UTB, Tübingen 2009; Habscheid, Stephan: Text und Diskurs. UTB, Paderborn 2009; Mahne, Nicole: Transmediale Erzähltheorie. Eine Einführung. UTB, Göttingen 2007; Frederking, Volker, Krommer, Axel und Maiwald, Klaus: Mediendidaktik Deutsch. Eine Einführung. Erich Schmidt Verlag, Berlin 2012; Hallet, Wolfgang und Neumann, Birgit (Hg.): Raum und Bewegung in der Literatur. Die Literaturwissenschaften und der Spatial Turn, transcript Lettre, Bielefeld 2009; Benno Wagner: <i>Franz Kafka. (Orson Welles: The Trial – Steven Sonderbergh: Kafka). In: Interpretationen Literaturverfilmungen. Reclam, Stuttgart 2005.</i>
Studienleistungen	Es müssen in Kurzreferaten oder Kurzpräsentationen innerhalb des Seminars „Schreibtischprojekte“ filmischer, literarischer und kulturwissenschaftlicher Provenience vorgestellt werden. Diese Projekte sollten im Idealfalle dann die Basis für die schriftliche Hausarbeit darstellen, die wissenschaftlichen Kriterien genügen muss.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.2 zu belegen. Kulturwissenschaftler und Medienwissenschaftler, die renommierte Fachleute in Bezug auf Einzelthemen sind, werden angefragt und zu den entsprechenden Sitzungen, eventuell via skype, eingeladen. Die Präsentation eigener multimedialer Schreibtischästhetiken zum Abschluss und coram publico ist denkbar.

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Prozesse und Stationen der Musikgeschichte bis 1600
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Speck
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 - 12 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele / Literatur	Kommentar lag zu Redaktionsschluss noch nicht vor
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Ein Apfel für Aphrodite. Erotik im Comic
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dietrich Grünewald
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr, Raum H 009, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Wie in Literatur oder Bildender Kunst so findet sich das Thema Erotik auch in der Kunstform Bildgeschichte, im graphischen Zyklus, im Comic, im Manga, in der Graphic Novel. Neben einfühlsamen poetischen Geschichten, die visuell oft mehr andeuten denn zeigen, finden sich auch drastische Darstellungen für den voyeuristischen Blick. Die Grenze zwischen Erotik und Pornographie ist nicht immer leicht zu ziehen. Während im Kontext des sittenstrengen Comic-Codes Liebe und Erotik aus den Comics verbannt wurden, provozierten die Undergroundcomix mit umso freizügigeren Darstellungen. In dieser Veranstaltung soll ein Überblick über die Thematisierung von Erotik in Bildgeschichten aufgezeigt werden, wobei den Fragen nach Intention und gesellschaftlichem Bedingungsgefüge wie nach Inszenierung (Gestaltung) und Dramaturgie (Erzählmodi) an ausgewählten Beispielen nachgegangen werden soll.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bourgeois, Michel: Erotik und Pornographie im Comicstrip. Linden: Volksverlag 1981 • Brück, Axel (Bearbeitung): Sex und Horror in den Comics. Kat. Hamburger Kunsthaus 1971 • Klinger, Dominik M.: Die Frühzeit der erotischen Comics 1900 – 1935. Nürnberg: DMK-Verlag 1985 • Knigge, Andreas C.: Sex im Comic. Frankfurt/M., Berlin : Ullstein 1985 • Pilcher, Tim: Erotische Comics. Das Beste aus zwei Jahrhunderten. München: Knesebeck 2010 • Pilcher, Tim: Erotische Comics. Band 2. Das Beste aus fünf Jahrzehnten. München: Knesebeck 2011
Studienleistungen	Referat, Hausarbeit
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Analyse und Interpretation I: Meisterwerke der Kunstgeschichte
Veranstaltungstyp	S
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di 10-12 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 16.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30
Inhalte	Einführung in die Geschichte, Entwicklung und kulturelle Funktion von Gemälden vom Mittelalter bis ins 20. Jh.
Ziele	Entwicklung des Bildes in seiner kontextuellen und kulturellen Funktion vom 13. bis ins 20. Jh.
Literaturhinweise	Forschungsliteratur zu den einzelnen Kunstdenkmälern, Themen und Aspekten wird in der Einführungsveranstaltung genannt.
Studienleistungen	Gruppenreferat
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.2 zu belegen.

MODUL 15: Kulturvergleich und Interkulturalität 2**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Seminararbeit ODER mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2012/13**

Veranstaltungsnummer	15.1
Veranstaltungstitel	Selbst- und Fremdverstehen
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Hamid Reza Yousefi
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12 – 14 Uhr, Raum M 201, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Was bedeutet Kultur? Ist sie eine Kugel, ein statisches Gebilde oder vielmehr ein offenes und dynamisch veränderbares Sinn- und Orientierungssystem? Was verbindet und trennt Kulturen: Symbole, Rituale, Religionen, Denkformen, Sprachen, Gewohnheiten, Sitten und Gebräuche oder Identitäten? Was heißt Interkulturalität und worin besteht ihr Sinn und ihre Funktion? Welche Rolle spielt hierbei die interkulturelle Kommunikation? Bei der Beantwortung dieser Diskursfelder werden im Seminar sechs grundlegende Korrelatbegriffe der Interkulturalitätstheorie vorgestellt: das Eigene und das Andere, interkulturelle Kompetenz, interkulturelle Komparatistik, interkulturelle Semantik, interkulturelle Hermeneutik, interkulturelle Toleranz und interkulturelle Ethik.
Ziele	Ziel ist es, diese Themenbereiche kritisch zu erläutern. Dies erfolgt auf der Grundlage eines Studienbuches. Um die Herausforderungen des Selbst- und Fremdverstehens angemessen aufzuzeigen, wird die Fernsehserie ‚Türkisch für Anfänger‘ als Anschauungsmaterial zugrunde gelegt.
Literaturhinweise	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung ist vorgesehen für Hörer aller Fachbereiche, die Interesse an hermeneutischen Fragestellungen haben.

Veranstaltungsnummer	15.2
Veranstaltungstitel	Linguistics – Intercultural communication
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Susanne Niemeier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16 – 18 Uhr, Raum E 314, 2 SWS, Beginn: 16.10.2012
Anmeldung	vom 17.09.2012 bis 02.11.2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 8
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Intercultural communication is a very wide field. We are trying to move in this field quite frequently, often without being aware of it. This seminar will provide such an awareness in various ways. After an introductory discussion of what can be understood by “culture” and by “intercultural”, we will first of all look back at the linguistic sub-field of pragmatics. Pragmatics analyses the relationship between language and language user/s and as such offers theories concerning

	<p>discourse structure and politeness, for example. These areas are of specific importance in our case as they are handled differently between cultures and can therefore cause serious misunderstanding in an intercultural encounter.</p> <p>The same goes for nonverbal communication, which to a large extent is also culture-entrenched. As it is often displayed subconsciously, it may remain rooted in the home culture even if another language than the mother tongue is adopted, and may therefore also lead to miscommunication or to incongruous messages being sent to the interaction partner.</p> <p>After these preliminary studies we will focus on various theoretical models (e.g., Hofstede, Trompenaars, Victor) dealing with different aspects of the issue in question such as family relationships, gender roles, religion, political systems, temporal conceptions, concepts of self-confidence and others. The seminar is rounded off by the detailed analysis of diverse case studies of intercultural (mis)communication and by raising the question of how to deal with intercultural topics at school, as ICC (Intercultural Communicative Competence) is the most important competence to be acquired there.</p> <p>Module exam papers can be written on every topic that is discussed during the seminar.</p>
Ziele	The assignments are intended to facilitate the development of your skills in understanding Anglophone texts in cultural contexts, communication in English, and systematic research.
Literaturhinweise	<p>References (a complete list will be provided during the seminar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirven, R. & R. Pörings (eds.) (2003), <i>Metaphor and Metonymy in Comparison and Contrast</i>. Berlin: De Gruyter Mouton. • Fellbaum, C. (2009), <i>Idioms and Collocations</i>. London: Continuum. • Handl, S. & H.-J. Schmid (eds.) (2011). <i>Windows to the Mind: Metaphor, Metonymy and Conceptual Blending</i>. Berlin: Walter de Gruyter. • Kövecses, Z. (2010), <i>Metaphor. A Practical Introduction</i>. Oxford: OUP • Lakoff, G. & M. Johnson (1980), <i>Metaphors We Live By</i>. Chicago: University of Chicago Press. • Liu, D. (2008), <i>Idioms: Description, Comprehension, Acquisition, and Pedagogy</i>. New York: Routledge. • Wulff, S. (2008), <i>Rethinking Idiomaticity</i>. London: Continuum.
Studienleistungen	will be told at the beginning of the course
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	15.2
Veranstaltungstitel	Intercultural Competence
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Nicole Maruo Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum F314, 2 SWS, Beginn: 2. Veranstaltungswoche 24.10.12
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreicher) Abschluss der Module 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	“The limits of my language mean the limits of my world.” (Ludwig Wittgenstein) The final decades of the 20th and the first decade of the 21st century has seen the emergence of the revolutionary developments and the effects of globalization. With these, the co-operation and communication across cultures has become an integral part of our everyday life. We are constantly immersed in multicultural environments, e.g. the

	<p>multicultural classroom / seminar room, an international company, and the border free digital world (Facebook, Youtube, etc.).</p> <p>The interaction of people from different cultural backgrounds brings along the demand for what is called Intercultural Communicative Competence. Although intercultural discourse is most often performed without problems, it still seems only logical that there is an increased risk of miscommunication, misunderstandings, misperceptions and misinterpretations involved.</p>
Ziele	To develop an understanding of Intercultural Communication on the basis of contributions from the field of Applied Linguistics (incl. anthropological linguistics, sociolinguistics and discourse analysis).
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> wird noch bekannt gegeben
Studienleistungen	Schriftliche Ausarbeitung im Umfang von 3.000 Wörtern
Leistungspunkte	3 LP
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	15.3
Veranstaltungstitel	Sprachkulturen und Mehrsprachigkeit
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Helmut Ebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 08:30 s.t. – 10 Uhr, Raum B016, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreicher) Abschluss des Moduls 9
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Mehrsprachigkeit spielt für die Kommunikation in und von Unternehmen eine immer größere Rolle und zeigt sich als die Fähigkeit, unterschiedliche Adressatengruppen zu erreichen und zu verstehen. Dies betrifft einerseits die innere Mehrsprachigkeit von Unternehmen, in denen unterschiedliche Fachsprachen gesprochen und unterschiedliche Kommunikationsstile gepflegt werden. Und es betrifft andererseits die externe Kommunikation, denn Mehrsprachigkeit ist zugleich Voraussetzung für Kommunikationserfolge am zunehmend globalen Markt. Die Lehrveranstaltung führt in die Thematik der Mehrsprachigkeit ein und setzt folgende Schwerpunkte: i. Varietäten des Deutschen (Grundlagen), ii. innere Mehrsprachigkeit von Organisationen (Fachsprachen, Kommunikationsstile und Sprachenpolitik), iii. externe Mehrsprachigkeit (Kommunikationsstrategien für mehrsprachige Märkte), iv. grenzüberschreitende Organisationskommunikation.</p>
Ziele	<p>Die Studierenden erwerben Grundlagenwissen über Chancen und Risiken der Mehrsprachigkeit von Unternehmen. Sie werden sprachbewusst in Bezug auf die Notwendigkeit von „Übersetzungen“ zwischen Management, Produktion, Entwicklung, Controlling und Marketing. Sie erwerben Beurteilungskompetenz, um Lösungen für Probleme der Mehrsprachigkeit im Kontext von Diversity Management, Wissenstransfer und grenzüberschreitenden Kooperation zu erarbeiten. Anhand der Werbekommunikation erarbeiten sie sich Einblicke in kulturspezifische Formen der Persuasion und Argumentation.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Brauer, G./Brauer, S. (2007); Die Sprache als Arbeitsmittel in Zeiten der Globalisierung Art.-Nr. 5.30. In: Bentele, G./Piwinger, M./Schönborn, G. (Hrsg.): Kommunikationsmanagement. München: WoltersKluwer. Ebert, H./Harlinghausen, K. (2012): FeMale. Innovative Führung jenseits der Geschlechterordnung. Hannover: ibidem. Löffler, H. (2010): Germanistische Soziolinguistik. Berlin: ESV.

	<ul style="list-style-type: none"> • Meyer, B./Apfelbaum, B. (eds.)(2010): Multilingualism at work. From policies to practices in public, medical, and business settings. Amsterdam: Benjamins, 163-184. • Mooij, M. de (2005): Global marketing and advertising: Understanding cultural paradoxes (2e editie). Thousand Oaks, CA: Sage. • Schmidt, Ch. M./Neuendorff, D. (Hrsg.)(2007): Sprache, Kultur und Zielgruppen. Bedingungsgrößen für die Kommunikationsgestaltung in der Wirtschaft. Wiesbaden: DUV. • Renzl, B. (2004): Sprach- und Bedeutungsmanagement. Wissenskommunikation am Beispiel der Challenger Katastrophe. In: Reinhardt, R./Eppler, M. (Hrsg.): Wissenskommunikation in Organisationen. Berlin, New York: Springer. • Schneider, S. (2010): Grenzüberschreitende Organisationskommunikation. Eine Studie auf systemtheoretischer Basis.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Präsentation (im Falle einer Modulabschlussprüfung: schriftliche Hausarbeit)
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	15.3
Veranstaltungstitel	Introduction to Area Studies
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Jody Skinner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr 12 – 14, Raum M 001, 2 SWS, Beginn: 19.10.2012 (Am 07.12. findet die Veranstaltung ausnahmsweise in D 028 statt.)
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	We'll be looking at classic topics in American and British area studies / Landeskunde like history, geography, education, and political life as well as more cultural studies influenced aspects like minorities both religious and ethnic, power, identity, and popular culture. Starting in our first lecture on 19 October you'll have the opportunity to communicate with me and with your fellow students and to actively influence the lecture from the first to the last day by using the OLAT forum. More details on the Anglo-American Studies website < http://www.uni-koblenz.de/~jody/as/as.html >.
Ziele	At the end of the lecture you'll not only have reviewed and relearned some of what you may have remembered from school but also have seen how to use what you knew before and what you learned in the lecture to understand American and British society in new ways. You'll also be able to experience typical Anglo-American teaching styles, and I hope that you'll be entertained through the use of examples from popular culture (video clips and music), through humor, and through more interaction than you might have expected in a lecture.
Literaturhinweise	Please purchase the course book <i>Anglo-American Cultural Studies</i> (UTB Basics, 2009) in advance and bring it with you to the lecture. More information about other relevant books and materials can be found on the Anglo-American Studies website: < http://www.uni-koblenz.de/~jody/as/as.html >.
Studienleistungen	regular attendance, active participation
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MODUL 17: Feldforschung**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Schriftliche Dokumentation des Feldforschungsprojekts am Ende des Wintersemesters 2012/13**

Veranstaltungsnummer	17.1
Veranstaltungstitel	Ethnographische Feldforschung
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, Raum H 009, 2 SWS, Beginn: 16.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Im Rahmen dieser Veranstaltung führen die Studierenden individuell eine kleine empirische Studie zu einem selbst gewählten Thema durch. Untersucht werden alltägliche soziale Situationen (z.B. Bus oder Aufzug fahren, im Café oder im Wartezimmer sitzen, die Bibliothek nutzen, etc.) und zwar im Hinblick darauf, was sie über (unsere) Kultur aussagen. Im Vordergrund steht dabei die Methode der Teilnehmenden Beobachtung, zu der auch die Dokumentation und Analyse des Beobachteten gehören. Die Ergebnisse werden in einem längeren ethnographischen Text präsentiert (gegebenenfalls als Vorstufe zur Bachelor-Arbeit).
Ziele	Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten in der Konzeption und Durchführung einer ethnographischen Feldforschung.
Pflichtlektüre	<ul style="list-style-type: none"> • Spradley, James P., 1980: Participant Observation. New York: Holt, Rinehart and Winston.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> • Fox, Kate, 2004: Watching the English. The Hidden Rules of English Behaviour. London: Hodder & Stoughton. • Smith, Keri, 2008: How to be an Explorer of the World. New York: Penguin.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Durchführung und Präsentation einer ethnographischen Feldforschung
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte (+1 Leistungspunkt für die Modulprüfung)
Bemerkungen	Interesse an Teilnehmender Beobachtung und überdurchschnittliches Engagement werden vorausgesetzt! Es ist eine der Veranstaltungen 17.1 oder 17.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	17.2
Veranstaltungstitel	Angewandte Gesprächsforschung
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Helmut Ebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr, Raum G 409, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreicher) Abschluss der Module 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen und Methoden der Gesprächsanalyse sowie über Trainings- und Beratungskonzepte. Grundlage ist die systematische Feldforschung mit teilnehmender Beobachtung, Erhebung und Auswertung.

	<p>tung der Gesprächsdaten. Es werden vor allem solche Gesprächsarten und Kommunikationsaufgaben erforscht, die sich in verschiedener Hinsicht als schwierig und problematisch erweisen. Es sind die Verständigungsstörungen zu identifizieren, zu erklären und Maßnahmen zu entwickeln für Verbesserungen und Innovationen auf personaler, interaktionaler und institutioneller Ebene. Im Seminar werden die Grundlagen angewandter Gesprächsforschung vermittelt und von den Teilnehmern selbst in der Praxis erprobt. Wir konzentrieren uns dabei auf (Beratungs-)Gespräche zwischen Bürgern/Patienten und Akteuren aus Politik, Verwaltung und Gesundheitswesen.</p>
Ziele	<p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse zur Durchführung empirischer Forschungsprojekte und praktische Fähigkeiten (Gesprächsberatung und Training). Ziele der Lehrveranstaltung: An Fallbeispielen machen sich die Studierenden theoretisch und praktisch mit den Methoden angewandter Gesprächsforschung vertraut. Sie bauen Beratungs- und Trainingskompetenzen auf, welche später in vielen Berufsfeldern angewandt werden können.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Becker-Mrotzek, Michael / Gisela Brüner (Hg.) (2004): Analyse und Vermittlung von Gesprächskompetenz. Frankfurt am Main u.a.: Lang (=forum Angewandte Linguistik, Bd. 43). (zugleich kostenlos online verfügbar im Verlag für Gesprächsforschung, Radolfzell: http://www.verlag-gespraechsforschung.de/becker1.htm) • Brüner, Gisela / Reinhard Fiehler / Walther Kindt (Hrsg.) (1999): Angewandte Diskursforschung. 2 Bde. Opladen: Westdeutscher Verlag. (2002 neu aufgelegt im Verlag für Gesprächsforschung, http://www.verlag-gespraechsforschung.de/bruenner1.htm und http://www.verlag-gespraechsforschung.de/bruenner2.htm) • Einführung in die Gesprächsforschung online (EGon). eLearning-Programm unter http://www.tu-chemnitz.de/phil/gf (derzeit nur Anmeldung als „Gast“ möglich) • Fiehler, Reinhard / Reinhold Schmitt (2007): Gesprächstraining. In: Karlfried Knapp et al. (Hg.). Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch. Tübingen. Francke (= UTB), 341-361. • Menz, Florian / Lalouschek, Johanna / Gstettner, Andreas (2008): Effiziente ärztliche Gesprächsführung. Optimierung kommunikativer Kompetenz in der ambulanten medizinischen Versorgung. Ein gesprächsanalytisches Trainingskonzept. Berlin: LIT.
Studienleistungen	<p>aktive Beteiligung an einem Feldforschungsprojekt inklusive der Erhebung, Aufbereitung (Transkription), Auswertung und Präsentation der Daten (Feldforschungsbericht)</p>
Leistungspunkte	<p>5 Leistungspunkte (+ 1 Leistungspunkt für die Modulprüfung)</p>
Bemerkungen	<p>Es ist eine der Veranstaltungen 17.1 oder 17.2 zu belegen.</p>

MODUL 18: Praxis

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Praktikumsbericht oder –vortrag (freier Termin)

Vorbemerkung: Es handelt sich hier um ProjektANGEBOTE, die erst realisiert und in KLIPS eingetragen werden, wenn in ausreichendem Umfang Interesse an dem jeweiligen Projekt besteht. Wer sich für eines der Projekte interessiert, sollte dies baldmöglichst per Mail an Frau Heuser (rheuser@uni-koblenz.de) mitteilen. Jedes Projekt hat einen Lehrenden als Mentor und Unterstützer, im Kern geht es aber darum, dass die Studierenden eigenverantwortlich zusammen mit dem jeweiligen Kooperationspartner kulturelle „Events“ planen, organisieren und durchführen.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	AbsolventInnenfeier
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflicht, eines der Projekte 18.1 zu wählen)
Leitung / Mentor	N.N.
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Vereinbarung
Anmeldung	wird ggf. zu gegebener Zeit in KLIPS eingerichtet
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 4 Studierende
Inhalte	Wie in jedem Jahr findet im Februar 2013 wieder unsere Feier für die Absolventinnen des BA-Studiengangs statt. Die Projektgruppe erarbeitet dazu ein Konzept und übernimmt die Organisation wie mediale Dokumentation der Feier.
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung der Veranstaltung sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation solcher „Events“.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Eine enge Absprache mit dem Institut für Kulturwissenschaft ist obligatorisch. Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	Theater trifft Schule 2.0
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflicht, eines der Projekte 18.1 zu wählen)
Leitung / Mentor	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	je nach Bedarf
Anmeldung	wird ggf. zu gegebener Zeit in KLIPS eingerichtet
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 6 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Nach der erfolgreichen Premiere im Herbst 2011 (s. dazu die audiovisuelle Dokumentation auf http://kuwibuehne.wordpress.com) wollen wir die Kooperation mit dem Theater Konradhaus und der Integrierten Gesamtschule Koblenz fortsetzen, um weiteren Schülern die Theaterarbeit und diese ungewöhnliche, aber nachhaltige Art der Persönlichkeitsentwicklung näher zu bringen. Denkbar wäre zum Beispiel ein Dramaturgie-Projekt: Schüler und Theater entwickeln ein eigenes kleines Stück. Die konkrete Ausgestaltung erfolgt durch die Projektgruppe selbst in enger Zusammenarbeit mit Theater und Schule: Konzept, Koordination, Öffentlichkeitsarbeit, Durchführung, mediale Dokumentation (Audio, Video). Als Plattform steht das bereits eingerichtete Weblog „kuwibühne“ (s.o.) zur Verfügung.
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung des Projekts sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation solcher Kulturprojekte.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Projektvorbereitung beginnt nach Möglichkeit schon in den Semesterferien. Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	Kuwi in die Schule!
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflicht, eines der Projekte 18.1 zu wählen)
Leitung / Mentor	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	je nach Bedarf
Anmeldung	wird ggf. zu gegebener Zeit in KLIPS eingerichtet
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 5 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Trotz der alljährlichen „Bewerberflut“ aus allen Teilen Deutschlands fehlt es den Studiengängen Kulturwissenschaft noch an einer regionalen Verankerung in den Schulen, an einem direkteren Kontakt mit Studieninteressierten. Gefragt sind intelligente Konzepte, wie Institut und Bachelorstudiengang den Schulen und Schülern nähergebracht werden kann, um über unsere Inhalte und Methoden zu informieren, Kooperationspartner zu finden und die Schüler besser auf unsere Art des Studierens vorzubereiten.
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung des Projekts sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation solcher Kulturprojekte.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Projektvorbereitung beginnt nach Möglichkeit schon in den Semesterferien. Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	Förderverein Lesen und Buch
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflicht, eines der Projekte 18.1 zu wählen)
Leitung / Mentor	Prof. Dr. Michael Klemm / PD Dr. Helga Arend
Termin / Ort / SWS / Beginn	je nach Bedarf
Anmeldung	wird ggf. zu gegebener Zeit in KLIPS eingerichtet
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 5 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Der Koblenzer Förderverein „Lesen und Buch“ (www.lesenundbuch.de) widmet sich schon seit Jahren der Leseförderung und freut sich über Unterstützung durch die Konzeption und Durchführung von Aktionen. Wie wäre es zum Beispiel mit einem Poetry Slam für Kinder, in Kooperation mit dem Verein (Vorsitzende: Helga Arend) und einer Buchhandlung oder der Stadtbibliothek? Aber auch viele andere Formen der Leseförderung sind möglich.
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung des Projekts sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation solcher Kulturprojekte.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	Konzeption des „Koblenzer Atlas der Religionen“
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflicht, eines der Projekte 18.1 zu wählen)
Leitung / Mentor	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	je nach Bedarf
Anmeldung	wird ggf. zu gegebener Zeit in KLIPS eingerichtet
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft in allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 5 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Studierenden erstellen in Abstimmung mit dem Mentor und in Zusammenarbeit mit der Leitstelle für Integration sowie weiteren relevanten Institutionen ein Konzept für den „Koblenzer Atlas der Religionen“, das dann sukzessive in den nächsten Jahren umgesetzt werden kann. Der Atlas soll eine (wahrscheinlich Internet-basierte) Plattform bieten, die eine interessierte Öffentlichkeit über die in Koblenz vertretenen religiösen Gemeinschaften informiert.
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung des Projekts sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Gewinnung und Organisation von Wissen und erhalten Einblicke in die öffentlichkeitswirksame Präsentation von Wissen.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt, Dokumentation und Präsentation des Konzeptes
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	Exkursion zum Freiburger Film Forum (7. bis 12. Mai 2013)
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflicht, eines der Projekte 18.1 zu wählen)
Leitung / Mentor	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	je nach Bedarf
Anmeldung	wird ggf. zu gegebener Zeit in KLIPS eingerichtet
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft in allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	Interesse an (Dokumentar-) Film
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 5 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Die jährliche Exkursion zum ethnographischen Filmfestival in Göttingen bzw. Freiburg ist inzwischen zur Tradition geworden. Die Organisation umfasst dabei nicht nur Logistik (Fahrkarten, Unterkunft, Eintrittskarten etc.), sondern auch die inhaltliche Vor- und Nachbereitung: Unter welchem Thema steht das Festival, welche interessanten Filme werden gezeigt, welche Regisseure sind anwesend, welche Trends lassen sich konstatieren?
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung des Projekts sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation einer Exkursion und gewinnen Einblicke in das aktuelle Geschehen im Dokumentarfilmbereich.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt (inklusive Projektbericht)
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	KaleidosKOp Festival 2013
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflicht, eines der Projekte 18.1 zu wählen)
Leitung / Mentor	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	je nach Bedarf
Anmeldung	wird ggf. zu gegebener Zeit in KLIPS eingerichtet
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft in allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Mit dem Festival soll zentral in der Koblenzer Innenstadt sowie Kulturlandschaft ein Forum für studentische Kultur, d.h. die Perspektive von Studierenden auf Theater, Musik, Literatur, Bildende Kunst u.a. sowie der Einbezug eben genannter in ihre Alltagspraxis, geschaffen werden. Durch eine Präsentationsmöglichkeit außerhalb des gängigen universitären Rahmens möchten wir studentische Aktivität in Koblenz beleben, das Bewusstsein für Koblenz als Universitätsstadt bei seinen Bürgern schärfen und die Grenze zwischen städtischer und studentischer Kultur aufweichen. Zwei Tage lang soll offenen und kulturinteressierten Menschen aus Koblenz und Umgebung, Studenten wie auch Nicht-Studenten, die Möglichkeit gegeben werden studentische Kunst und Kultur sowie die Vielfalt der Kulturbereiche (Musik, Literatur, Theater, Wissenschaft, Kunst, Film und Performance) in einem interdisziplinären Dialog zu erleben. Dabei entsteht die Gelegenheit in einer entspannten und kommunikativen Atmosphäre zu verweilen, Neues zu entdecken und sich darüber auszutauschen: in der Mitgestaltung des Dialogs zwischen den Kulturbereichen sowie im Prozess der Kulturproduktion für das Festival treten Besucher mit Kulturschaffenden sowie die Kulturschaffenden und Disziplinangehörigen untereinander in Kontakt.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt (inklusive Projektbericht)
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Bitte beachten Sie auch folgende Angebote, die für alle offenstehen:

- Kolloquium Kulturwissenschaft ab 7. November mittwochs, 18-20 Uhr (E413)
- Filmreihe „Wilde(n) Bilder“ monatlich jeden ersten Dienstag 18 – 20 Uhr (F314)
- Juristische Ringvorlesung Termine werden noch bekannt gegeben
- Ringvorlesung: Koblenzer Forschungsfelder (Master) montags, 14-16 Uhr (B013)
- Nacht des historischen Werbespots 20. November 2012, ab 18 Uhr (F314)
- Praktikumstage 13. November 2012, 18 – 20 Uhr (F314)
- 15. Januar 2013, 18 – 20 Uhr (F314)

Vorläufiges Programm des Kolloquiums Kulturwissenschaft (Leitung: Prof. Lütke)

- Es handelt sich meist noch um Arbeitstitel -

- | | |
|------------|--|
| 07.11.2012 | Oswald Schwemmer, Humboldt-Universität Berlin
Argumentation und Assoziation. Zur Analyse des sprachlichen Denkens |
| 14.11.2012 | Helga Arend, Koblenz
Zur Bedeutung des Themas ‚Wasser‘ in der Kulturgeschichte |
| 28.11.2012 | Thomas Göller, Karlsruhe
Sind Kulturen und kulturelle Weltansichten inkommensurabel? |
| 05.12.2012 | Matthias Jung, Koblenz
Evolution und Entwicklung in Natur und Kultur |
| 12.12.2012 | Caja Thimm, Bonn
„Mobile Protestkulturen“ |
| 19.12.2012 | Michael Klemm, Koblenz
Multimodale Erinnerungspolitik? TV-Jahresrückblicke im internationalen Vergleich |
| 09.01.2013 | Sascha Michel, Koblenz
Trailerkulturen |
| 16.01.2013 | Jürgen Goldstein, Landau
Entfesselter Prometheus? Hans Blumenbergs Beitrag zu einer Kulturphilosophie der Technik. |
| 23.01.2013 | Stefanie Voigt, Deventer / Koblenz
Von angenehmen Hunden und schwierigen Beziehungen: Interdisziplinarität als kulturelle Herausforderung |
| 30.01.2013 | Michael Meyer, Koblenz
Anmerkungen zum Spatial Turn |
| 06.02.2013 | Dietrich Grünewald, Koblenz
Denken in Bildern |

Ringvorlesung im Master Kulturwissenschaft im WS 2012/2013

„Kulturwissenschaftliche Forschungsschwerpunkte“

jeweils montags von 14 bis 16 Uhr – Raum B 013:

2 0 1 2

- 22.10. Andreas Ackermann: Soziale Ästhetik
- 29.10. Michael Klemm: Internationalität und Transkulturalität der Medien
- 05.11. Helmut Ebert: Kulturgestaltung und Leitbildentwicklung in Organisationen
- 12.11. Michael Klemm: Multimodales Erzählen, Argumentieren, Erklären
- 19.11. Thorsten Gieser: Cultural Phenomenology
- 26.11. Martin Meyer: [Thema noch offen]
- 03.12. Matthias Jung: Kultur als Teil der Natur
- 10.12. Christian Geulen: Begriffsgeschichte des 20. Jahrhunderts
- 17.12. Clemens Albrecht: Kultursoziologie der Apokalypse

2 0 1 3

- 07.01. Uta Schaffers: Interkulturelle Literaturwissenschaft? Narrative Inszenierungen der ‚anderen‘ Kultur.
- 14.01. Michael Meyer: Colonial and Postcolonial Literature
- 21.01. Wolf-Andreas Liebert: Metaphern der Selbstermächtigung am Beispiel zeitgenössischer Spiritualität
- 28.01. Michaela Bauks: [Thema noch offen]
- 04.02. Rudolf Lüthe: Selbstermächtigung als eine postmoderne Variante des Selbstverständnisses

10. Gesamtübersicht Master-Studium

ALTE PRÜFUNGSORDNUNG:

Sem	Baustein I. (Pflicht) Kulturwissenschaft	Baustein II. (Wahl) Schwerpunkt				Baustein III. (Pflicht) Interdisziplinäres Forschungsprojekt	Punkte
		Schwerpunkt 1: Kultur & Komplexität (17 LP)	Schwerpunkt 2: Vielfalt der Wissensformen (17 LP)	Schwerpunkt 3: Internationalität & Transkulturalität der Medien (17 LP)	Schwerpunkt 4: Ästhetik der Gegenwartskultur (17 LP)		
1	M1 Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissenschaft (8 LP)	M2 Kulturelle Komplexität (17 LP)	M3 Wissensformen (17 LP)	M4 Theorien, Methoden, Projekte (17 LP)	M5 Aspekte zeitgenössischer Kunst (17 LP)	M6 Interdisziplinäres Forschungsprojekt - Konzeption (18 LP)	30
2		M7 Visuelle Repräsentation (17 LP)	M8 Wissensbedingungen (17 LP)	M9 Systeme, Kulturen, Formate (17 LP)	M10 Bildtheorien – Bildanwendungen (17 LP)		30
3	M11 Forschungspraxis und -organisation (8 LP)	M12 Globalisierung (17 LP)	M13 Wissensforschung (17 LP)	M14 Akteure, Produkte, Aneignungen (17 LP)	M15 Theorie und Praxis ästhetischer Wertung in der Gegenwartskultur (17 LP)	M16 Interdisziplinäres Forschungsprojekt - Umsetzung (15 LP)	30
4	M17 Masterarbeit (im Schwerpunkt) (20 LP)						30
							120

NEUE PRÜFUNGSORDNUNG

Sem	Baustein I. (Pflicht) Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II. (Wahl) Individueller Schwerpunkt	Baustein III. (Pflicht) Forschung	LP / SWS
1	M1 Konzepte und Forschungsfelder der Koblenzer Kulturwissenschaft (28 LP / 10 SWS)		M2 Forschungsmodul 1 – Konzeption (17 LP / 5 SWS)	30 / 10
2		M3 Wahlmodul 1 (15 LP / 6 SWS)		
3	M4 Forschungspraxis und -organisation (10 LP)	M5 Wahlmodul 2 (15 LP / 6 SWS)	M6 Forschungsmodul 2 – Umsetzung (15 LP)	30 / 6
4	M7 Masterarbeit (im Schwerpunkt) (21 LP / 1 SWS)			

11. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. M 1.1
Veranstaltungstitel	z.B. Schlüsselkonzepte der Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 21.10.2011
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

Verwendete Abkürzungen:

V = Vorlesung, Ü = Übung, S = Seminar, W = Workshop, SWS = Semesterwochenstunden, KLIPS = Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende, MA = Master of Arts

12. Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2012/13 – Master für das erste Fachsemester (Stand: 10. Oktober 2012)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10					
10 - 12	1.1 (Pflicht) <i>Medienkulturen (S)</i> Klemm				
12 - 14			STUDENTISCHE STUNDE / ggf. INSTITUTSRAT		
14 - 16	1.4 (Pflicht) <i>Ringvorlesung: Koblenzer For- schungsfelder (S)</i> Lüthe / Klemm / Ackermann				
16 - 18			1.2 (Pflicht) <i>Kulturanthropolo- gie (S)</i> Ackermann	1.3 (Pflicht) <i>Kulturphilosophie: Texte zur Theorie der Bewertung zeitge- nössischer Kunst (S)</i> Lüthe	
18 - 20		WildenBilder / Praktikumstag/ Werbespots	Kolloquium Kulturwissen- schaft		

Die Veranstaltungen des Moduls 2 werden als Workshops durchgeführt – die Termine werden mit den Studierenden zu Semesterbeginn abgestimmt.

Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2012/13 – Master für das dritte Fachsemester (Stand: 10. Oktober 2012)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10			14.2 (Pflicht) <i>Produktanalysen: Internationale Kulturen, transkulturelle Diskurse (S)</i> Klemm		
10 - 12			14.1 (Pflicht) <i>Medienakteure: Produktionsanalysen (S)</i> Michel		
12 - 14			STUDENTISCHE STUNDE / ggf. INSTITUTSRAT		
14 - 16					
16 - 18			14.3 (Pflicht) <i>Medienaneignung im internationalen Vergleich (S)</i> Klemm		
18 - 20		WildenBilder / Praktikumstag/ Werbespots	Kolloquium Kulturwissenschaft		

Zu Modul 5 (neue PO) können Sie aus allen Master-Lehrveranstaltungen des FB 2 und des Fachs Soziologie drei Lehrveranstaltungen auswählen. Bitte halten Sie vorab Rücksprache mit dem Betreuer Ihrer Masterarbeit.

Die Veranstaltungen des Moduls 16 (alte PO) werden als Workshops durchgeführt – die Termine werden mit den Studierenden zu Semesterbeginn abgestimmt.

13. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master

MASTER-MODUL 1: Konzepte + Forschungsfelder der Koblenzer Kulturwissenschaft (neue Prüfungsordnung)

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Portfolio-Prüfung am Ende des SS 2013

Veranstaltungsnummer	1.1
Veranstaltungstitel	Medienkulturen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 - 12 Uhr (jeweils s.t!), Raum B013, 2 SWS, Beginn: 15.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30 September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Master Kulturwissenschaft im ersten Semester
Inhalte	Die Veranstaltung gibt einen Überblick über Begriffe, Theorien, Methoden und Anwendungsfelder einer kulturwissenschaftlichen Medienwissenschaft. Zunächst werden gleichermaßen zentrale wie komplexe Begriffe wie ‚Medium‘/‚Medien‘, ‚Medialität‘, ‚Mediatisierung‘, ‚Mediensystem‘, ‚Medienkultur‘ oder ‚Inter- und ‚Transkulturalität‘ geklärt, deren Präzisierung grundlegend für die Erforschung aktueller Fragestellungen einer international vergleichenden bzw. transkulturellen Medienkulturforschung ist. Als Themen bearbeiten wir zum Beispiel: multimodales Erzählen, Argumentieren, Erklären, Erinnern; der weltweite Vergleich von Fernsehformaten (die global verbreitet, aber lokal adaptiert werden); kontrastive Journalismus- und Senderkulturen; Medienaneignung, Social Media, transkulturelle Mediendiskurse – immer orientiert an konkreten und aktuellen Fallbeispielen. Das dabei vorgestellte Methodenrepertoire umfasst diverse Methoden der qualitativen Medienforschung (zum Beispiel Multimodale Text- und Diskursanalyse, Social Semiotics, Frameanalyse, qualitative Interviews, (virtuelle) Medienethnografie). Den theoretischen Hintergrund bilden Ansätze wie u.a. die Medienkultur- und Transkulturalitätsforschung der Cultural Studies (Fiske, Krotz, Hepp) oder die Netzwerktheorie (Castells).
Ziele	Die Studierenden gewinnen einen ersten Überblick über Methoden und Modelle zur Erforschung heutiger (audiovisueller) Medien und Medienkulturen. Vor allem durch vertiefende Lektüre und Diskussion erhalten sie eine theoretische Basis sowie durch gemeinsame Datensitzungen ein vielfältiges Handwerkszeug zur systematischen Interpretation des dynamischen Verhältnisses von Sprache, Medien und Kultur, insbesondere im internationalen Bezug. Vertieft werden können diese Ansätze bei Interesse in Lehrveranstaltungen der Module 3 und 5.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ayaß, Ruth / Jörg Bergmann (Hg.) (2006): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. • Diekmannshenke, Hajo / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt. • Esser, Frank / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2012): The Handbook of Comparative Communication Research. London: Routledge • Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. ³Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. • Hepp, Andreas (2006): Transkulturelle Kommunikation. Konstanz: UVK (=UTB 2746). • Klemm, Michael (2012): Verstehen und Verständigung aus medienwissenschaftlicher Sicht: Von der nationalen Brille zur transkulturellen Per-

	<p>spektive? In: Hamid Reza Yousefi / Klaus Fischer (Hg.) (2012): Verstehen und Verständigung in einer veränderten Welt. Theorie – Probleme – Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS, 41-53.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kübler, Hans-Dieter (2011): Interkulturelle Medienkommunikation: Eine Einführung. Wiesbaden: VS. • Ludes, Peter (2011): Elemente internationaler Medienwissenschaften. Eine Einführung in innovative Konzepte. Wiesbaden: VS. • Melischek, Gabriele / Josef Seethaler / Jürgen Wilke (Hg.) (2008): Medien- & Kommunikationsforschung im Vergleich: Grundlagen, Gegenstandsbereiche, Verfahrensweisen. Wiesbaden: VS. • Mikos, Lothar / Claudia Wegener (Hg.) (2005): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK • Thomaß, Barbara (Hg.) (2007): Mediensysteme im internationalen Vergleich. Konstanz: UVK (=UTB 2831). • Thussu, Daya Kishan (Hg.) (2009): Internationalizing Media Studies: Impediments and Imperatives. London: Routledge.
Studienleistungen	Grundlage für einen erfolgreichen Seminarbesuch ist die Bereitschaft zur intensiven Lektüre von Grundlagentexten zu nahezu allen Sitzungen. Zudem sind diverse Aufgaben (z.B. Analysen, Recherchen, Projektarbeit in Kleingruppen) zwischen den Sitzungen zu erledigen. Die konkreten Studienleistungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	7 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte beachten Sie, dass jede Sitzung zwei volle Zeitstunden umfasst, damit wir genug Zeit zur Datenanalyse haben. Als Plattform für die Zusammenarbeit zwischen den Sitzungen dient die Portfolio-Software Mahara (http://mahara.uni-koblenz.de), über die wir in einer eigenen Gruppe „Medienkulturen“ kommunizieren, Daten bereitstellen, Texte und Theorien diskutieren sowie die Ergebnisse der Projektarbeiten präsentieren. Im Rahmen der Portfolio-Prüfung zu Modul 1 ist auch hier eine Prüfungsleistung zu erbringen, die zu Semesterbeginn erläutert wird.

Veranstaltungsnummer	1.2
Veranstaltungstitel	Kulturanthropologie
Veranstaltungstyp	S (Pflicht)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 - 18, Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Der Begriff „Kulturanthropologie“ steht für eine Ethnologie, die sich als Kulturwissenschaft im Sinne Webers versteht und ihre wesentliche Aufgabe in der Erforschung sowohl der Unterschiede als auch der Gemeinsamkeiten zwischen den Kulturen sieht. Dafür bilden die zwei Säulen der Ethnologie, der holistische Kulturbegriff und die Forschungsmethode der Teilnehmenden Beobachtung, eine wichtige Grundlage. Die Veranstaltung bietet einen Überblick über zentrale Forschungsfelder und die Rolle des Faches für die Kulturwissenschaften. Zudem werden aktuelle Themen aufgegriffen und aus der Perspektive der Ethnologie analysiert.
Ziele	Die Studierenden lernen wesentliche Konzepte und Methoden der Ethnologie kennen und auf aktuelle Phänomene anzuwenden. Im Zusammenhang mit der Methode der Teilnehmenden Beobachtung setzen

	sich die Studierenden mit der Problematik des traditionellen Wissenschaftsideals der ‚Objektivität‘ auseinander und gewinnen neue Einsichten in die Produktion von Wissen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> - Bohannan, Paul / van der Elst, Dirk, 2002: Fast nichts Menschliches ist mir fremd. Wie wir von anderen Kulturen lernen können. Wuppertal: Peter Hammer. - Haller, Dieter, 2005: dtv-Atlas Ethnologie. München: Deutscher Taschenbuch Verlag. - Heidemann, Frank, 2011: Ethnologie. Eine Einführung. Stuttgart: UTB. - Kohl, Karl-Heinz, ³2012: Ethnologie. Die Wissenschaft vom kulturell Fremden. München: Beck.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, 2-3 Kurzpräsentationen sowie umfangreiche Lektüre
Leistungspunkte	7 Leistungspunkte
Bemerkungen	Im Rahmen der Portfolio-Prüfung zu Modul 1 ist auch hier eine Prüfungsleistung zu erbringen, die zu Semesterbeginn erläutert wird.

Veranstaltungsnummer	1.3
Veranstaltungstitel	Kulturphilosophie: Texte zur Theorie der Bewertung zeitgenössischer Kunst
Veranstaltungstyp	S (Pflicht)
Leitung	Prof. Dr. Rudolf Lütke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 - 18 Uhr, Raum E 114, 2 SWS, Beginn: 18.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Master Kulturwissenschaft im ersten Semester
Inhalte	Das Seminar setzt sich auf philosophische Weise mit Problemen der zeitgenössischen, vor allem der avantgardistischen Kunst auseinander. Im Zentrum soll dabei die Frage stehen, inwieweit es möglich ist, einen nicht-dogmatischen, gleichwohl aber orientierungsfähigen Kunstbegriff zu entwickeln. Dabei soll die Auseinandersetzung mit einigen bekannt gewordenen Vorschlägen von Umberto Eco und A.C. Danto den Ausgangspunkt für eigenständige Überlegungen bilden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Umberto Eco: Das offene Kunstwerk (Suhrkamp) Frankfurt 1990 • Arthur C. Danto: Die Verklärung des Gewöhnlichen (Suhrkamp) Frankfurt 1993
Studienleistungen	werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	7 Leistungspunkte
Bemerkungen	Im Rahmen der Portfolio-Prüfung zu Modul 1 ist auch hier eine Prüfungsleistung zu erbringen, die zu Semesterbeginn erläutert wird.

Veranstaltungsnummer	1.4
Veranstaltungstitel	Ringvorlesung: Koblenzer Forschungsfelder
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Koblenzer Lehrende
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14 - 16 Uhr, Raum B013, 2 SWS, Beginn: 15.10.2012
Anmeldung	vom 17. September bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Master Kulturwissenschaft im ersten Semester

Inhalte	In der Ringvorlesung werden wesentliche Forschungsfelder der Koblenzer Kulturwissenschaft vorgestellt. Den Überblick möglicher Themen findet man unter www.uni-koblenz-landau.de/koblenz/fb2/ik/forschung . Das Vorlesungsprogramm auf Seite 61 des KV.
Ziele	Durch die Ringvorlesung lernen die Studierenden viele Facetten kulturwissenschaftlicher Forschung, das heißt unterschiedlichste Themen, Theorien und Methoden kennen, jeweils aus der Perspektive der beteiligten Disziplinen. Zugleich können sie sich vor der Festlegung ihres Masterarbeitsthemas über das Spektrum an Möglichkeiten orientieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> geben die jeweiligen Vortragenden bekannt, Hinweise stehen zudem auf der Forschungsseite des Instituts (s.o.)
Studienleistungen	werden zu Semesterbeginn bekanntgegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Im Rahmen der Portfolio-Prüfung zu Modul 1 ist auch hier eine Prüfungsleistung zu erbringen, die zu Semesterbeginn erläutert wird.

MASTER-MODUL 2: Forschungsmodul 1 – Konzeption (neue Prüfungsordnung)

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rudolf Lütke

Modulprüfung: MA-Exposé am Ende des Sommersemesters 2013

Veranstaltungsnummer	2.1
Veranstaltungstitel	Erarbeitung des MA-Exposé
Veranstaltungstyp	SS (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Lehrende / potenzielle Betreuer von Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu Semesterbeginn geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA KuWi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs
Inhalte / Ziele	Die Studierenden reflektieren ihre Forschungsideen aus den Motivationschreiben und entwickeln gemeinsam mit den potenziellen Betreuern bis zum Ende des ersten Semesters ein Exposé zu ihrer Masterarbeit.
Ziele	Reflexion wissenschaftstheoretischer wie forschungspraktischer Fragestellungen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> individuell für die Studierenden durch die Betreuer
Studienleistungen	Exposé und Vorarbeiten dazu (z.B. Literaturbericht, methodologische Ausarbeitung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MODUL 11 (alte Prüfungsordnung) / MODUL 4 (neue Prüfungsordnung):

Forschungspraxis- und organisation

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Veranstaltungsnummer	11.1 (neue Prüfungsordnung: 4.1)
Veranstaltungstitel	Projekt Wissenschaftsorganisation
Veranstaltungstyp	Projekt (Wahlpflichtveranstaltung)

Leitung	bei jedem Projekt ein betreuender Professor
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Bedarf
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Masterstudierenden des dritten Fachsemesters (alte und neue Prüfungsordnung)
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 30 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Studierenden organisieren im Rahmen der gewählten Forschungsthemen bzw. -cluster eine wissenschaftliche Veranstaltung (z.B. Tagung mit eigenen Vorträgen, Fachtagung, Workshop, Ausstellung, Publikation, Internetseite).
Ziele	Das Modul Praxis ergänzt das wissenschaftliche Studium gezielt um praktische Inhalte und Kompetenzen in Bezug auf Wissenschaftsorganisation. Die Studierenden erwerben in diesem Modul unter fachlicher Anleitung und in kooperativer Arbeitsteilung praktische Einblicke in die Aufgaben und Prozesse der Wissenschaftsorganisation und lernen somit den Wissenschaftsdiskurs aus Akteursperspektive kennen.
Studienleistungen	Durchführung eines gemeinsamen Projekts der Wissenschaftsorganisation
Leistungspunkte	8 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist 11.1 oder 11.2 (bzw. 4.1 oder 4.2) durchzuführen und nachzuweisen. Auch eine Kombination aus beidem ist möglich.

Veranstaltungsnummer	11.2 (neue Prüfungsordnung: 4.2)
Veranstaltungstitel	Forschungsaufenthalt / Feldforschung
Veranstaltungstyp	Praktikum (Wahlpflichtveranstaltung)
Anmeldung	keine
Angesprochene Teilnehmer	alle Masterstudierenden des dritten Fachsemesters (alte und neue Prüfungsordnung)
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 30 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	Alternativ zum gemeinsamen Wissenschaftsprojekt kann auch ein Forschungsaufenthalt in einer einschlägigen Forschungseinrichtung im Umfang von mindestens 300 Arbeitsstunden anerkannt werden bzw. eine empirische (Feld-)Forschung (neue Prüfungsordnung) durchgeführt werden.
Ziele	In individuellen Forschungsaufenthalten können die Studierenden gezielt ihre Masterarbeit vorantreiben.
Studienleistungen	Bericht über Forschungsaufenthalt / Feldforschung
Leistungspunkte	8 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist 11.1 oder 11.2 (bzw. 4.1 oder 4.2) durchzuführen und nachzuweisen. Auch eine Kombination aus beidem ist möglich.

MODUL 5: Wahlmodul 2 (neue Prüfungsordnung)

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Wahlpflichtmodul

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2012/13

Sie haben die Möglichkeit aus den Master Lehrveranstaltung des gesamten Fachbereichs 2 sowie des Faches Soziologie zu wählen.

Vorab sollten Sie mit dem Betreuer Ihrer Masterarbeit Rücksprache halten.

MASTER-SCHWERPUNKT „Internationalität und Transkulturalität der Medien“**MODUL 14: Theorien, Methoden, Projekte (alte Prüfungsordnung)****Wahlpflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des WS 2012/13**

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Medienakteure: Produktionsanalysen
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Sascha Michel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 - 12 Uhr, Raum F 330, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 17. bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst) erfolgreicher Abschluss der Module 4 und 9
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 15 Studierende des MA Kulturwissenschaft, Schwerpunkt „Internationalität und Transkulturalität der Medien“ und bei Interesse auch anderer Schwerpunkte
Inhalte	<p>Medienkultur umfasst neben Kommunikator- und Rezipientenforschung auch die Analyse der Produktionsseite, d.h. die Journalismusforschung. Dass dieser Bereich bislang wenig erforscht ist, liegt u.a. an der teils schwierigen Zugänglichkeit von Redaktionen, die sich vielfach als abgeschlossenes „System“ begreifen. Dabei ist es interessant, wie sich bestimmte Redaktions- und Senderkulturen konstituieren, die sich zum einen im Selbstverständnis der jeweiligen Redaktionen, zum anderen aber auch in konkreten Handlungen äußern. Wie etwa sind Hierarchien geregelt, wie werden sie ausgehandelt? Wie kooperieren die unterschiedlichen Akteure miteinander? Welche Rolle spielen dabei äußere Rahmenbedingungen wie etwa das jeweilige Corporate Identity?</p> <p>Aus interkultureller Perspektive ist zudem relevant, ob und wie sich solche Redaktionskulturen unterscheiden, d.h. ob sie lokal stark divergieren oder ob sich transkulturelle Konvergenzen nachweisen lassen. In dem Seminar werden wir uns zum einen mit der Frage auseinandersetzen, was Journalismuskultur lokal und/oder transkulturell ausmacht, d.h. wie sie sich theoretisch und methodisch fassen lässt. Zum anderen soll an praktischen Beispielen untersucht werden, wie Redaktionen interkulturelle Themen bearbeiten.</p>
Ziele	Die Studierenden sollen Redaktions- und Senderkultur als wesentlicher Teil von Medienkultur, indem die jeweiligen Akteure durch spezifische sprachliche und nichtsprachliche Handlungen einen „sinnhaften Raum“ konstituieren und somit bestimmte Muster und Konventionen herausbilden, erfahren. Ziel ist die Anfertigung eigener Analysen empirischer Produktionserhebungen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Esser, Frank / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2012): The Handbook of Comparative Communication Research. London: Routledge • Hahn, Oliver / Roland Schröder (Hg.) (2008): Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem. • Hepp, Andreas / Marco Höhn / Jeffrey Wimmer (Hg.) (2010): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK • Jandura, Olaf / Thorsten Quandt / Jens Vogelgesang (2011): Methoden der Journalismusforschung. Wiesbaden: VS. • Machill, Marcel (1997): Journalistische Kulturen. Rahmenbedingungen im internationalen Vergleich. Opladen: Westdeutscher Verlag. • Wahl-Jorgensen, Karin / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2009): The Handbook of Journalism Studies. London: Routledge.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Aus dem Themenspektrum der Veranstaltung kann das Thema der Seminararbeit kommen, die als Modulabschlussprüfung verfasst wird. Geplant ist ein Vortrag eines Medienpraktikers, der aus dem redaktionellen Alltag berichtet, oder eine Exkursion in eine Redaktion.

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Produktanalysen: Internationale Kulturen, transkulturelle Diskurse
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 08:30 s.t. - 10 Uhr, Raum E427, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 17. bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst) erfolgreicher Abschluss der Module 4 und 9
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 15 Studierende des MA Kulturwissenschaft, Schwerpunkt „Internationalität und Transkulturalität der Medien“ und bei Interesse auch anderer Schwerpunkte
Inhalte	Aufbauend auf den Erkenntnissen zu Mediensystemen und Medienkulturen ausgewählter Länder aus dem vergangenen Semester widmen wir uns in diesem Seminar an einem einzigen Fallbeispiel der international vergleichenden Mediendiskursanalyse. Nach einer Wiederholung und Vertiefung zu Grundlagen der multimodalen Diskursanalyse recherchieren, analysieren und diskutieren wir den aktuellen weltweiten „Energie-Diskurs“, insbesondere nach dem Reaktorunglück von Fukushima im März 2011. Wir erstellen zu den Themen Klimawandel oder „Energiewende“ ein Korpus aus verschiedensten Medientexten (Print, TV und Internet) aus ausgewählten Ländern und versuchen davon ausgehend, Unterschiede und Gemeinsamkeiten des Diskurses in diesen Ländern herauszuarbeiten.
Ziele	Die Studierenden lernen, einen komplexen internationalen Mediendiskurs systematisch zu rekonstruieren und zu analysieren. Besonders wichtig ist der Schritt zur plausiblen und argumentativ gestützten Interpretation der Daten. Zugleich partizipieren die Studierenden am laufenden Forschungsprojekt „Multimodales Erzählen, Argumentieren, Erklären. Zur Analyse audiovisueller Diskurse an der Schnittstelle von Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.“
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Eide, Elisabeth / Risto Kunelius / Ville Kumpu (Hg.) (2010): Global Climate – Local Journalisms: A transnational study of how media make sense of climate summits. Bochum: Projekt-Verlag. • Klemm, Michael (2011): Bilder der Wissenschaft. Verbale und visuelle Inszenierungsstrategien der populären Wissenschaftspräsentation. In: Olivier Agard / Christian Helmreich / Hélène Vinckel [Hg.]: Das Populäre. Untersuchungen zu Interaktionen und Differenzierungsstrategien in Literatur, Kultur und Sprache. Göttingen: V&R Unipress, 437-455. • Kress, Gunther / Theo van Leeuwen (2001): Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication. London: Arnold. • Liebert, Wolf-Andreas (2011): Mit Bildern Wissenschaft vermitteln. Zum Handlungscharakter visueller Texte. In: Hajo Diekmannshenke / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.). Bildlinguistik. Berlin: Erich Schmidt, 357-368. • Meier, Stefan (2008): Von der Sichtbarkeit im Diskurs – Zur Methode diskursanalytischer Untersuchung multimodaler Kommunikation. In: Ingo Warnke / Jürgen Spitzmüller (Hg.): Diskurslinguistik nach Foucault – Methoden. Berlin, New York: de Gruyter, 263-286. • Meier, Stefan (2011): Multimodalität im Diskurs: Konzept und Methode einer multimodalen Diskursanalyse (multimodal discourse analysis). In:

	<p>Keller, Reiner / Hirsland, Andreas / Schneider, Werner (Hg.): Handbuch Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse 1, Theorien und Methoden: Bd 1, S. 499-532.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schäfer, Mike S. / Ana Ivanova / Andreas Schmidt (2011): Globaler Klimawandel, globale Öffentlichkeit? Medienaufmerksamkeit für den Klimawandel in 23 Ländern. In: Studies in Communication Media Heft 2/2011, 131-148. http://www.scm.nomos.de/fileadmin/scm/doc/SCM_11_01_05.pdf • Voss, Martin (Hg.) (2010): Der Klimawandel: Sozialwissenschaftliche Perspektiven Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. • Welzer Harald / Hans-Georg Soeffner / Dana Giesecke (Hg.) (2012): KlimaKulturen: Soziale Wirklichkeiten im Klimawandel. Frankfurt: Campus.
Studienleistungen	Gemeinsame Projektarbeit mit dem Ziel der Mitarbeit an einem abschließenden schriftlichen Dossier. Aus der Projektarbeit sollten auch Beiträge für das journalistische Blog „Weitwinkel“ hervorgehen.
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Aus dem Themenspektrum der Veranstaltung kann das Thema der Seminararbeit kommen, die als Modulabschlussprüfung verfasst wird.

Veranstaltungsnummer	14.3
Veranstaltungstitel	Medienaneignung im internationalen Vergleich
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 - 18 Uhr, Raum E427, 2 SWS, Beginn: 17.10.2012
Anmeldung	vom 17. bis 30. September 2012 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst) erfolgreicher Abschluss der Module 4 und 9
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 15 Studierende des MA Kulturwissenschaft, Schwerpunkt „Internationalität und Transkulturalität der Medien“ und bei Interesse auch anderer Schwerpunkte
Inhalte	<p>Die Bedeutung von Medienangeboten entfaltet sich erst im Prozess ihrer ‚Aneignung‘: unmittelbar während der Rezeption, in der kommunikativen „Nachverbrennung“ oder manchmal – in einer medienbiografischen Dimension – auch noch Jahre danach. Will man diese Form der Medienkultur, nämlich die alltägliche „Verarbeitung“ der Medieninhalte und ihre Integration ins Leben der Nutzer erfassen, so kann man die Nutzer befragen oder besser noch: an den „Nadelöhren“ der authentischen kommunikativen Aneignung ethnografische Forschung betreiben. Leider wird dies immer noch viel zu selten gemacht.</p> <p>Nach einem Abriss zur Theorien, Methoden und Erkenntnissen der internationalen qualitativen Aneignungsforschung der letzten Jahrzehnte wollen wir uns im Seminar vor allem einem Thema widmen: Der Erforschung weltweiter Fankulturen. Dazu werden wir in Form einer virtuellen Ethnografie und Text- bzw. Diskursanalyse die kommunikative Aneignung eines noch zu bestimmenden „Fan-Objekts“ in internationalen oder lokal begrenzten Fanforen untersuchen. Was bedeutet hier das „Doing being a fan“? Und wie kulturell geprägt oder aber transkulturell ist Fandom in Zeiten einer globalisierten Kulturindustrie?</p>
Ziele	Die Teilnehmer befassen sich intensiv mit dem Konzept der ‚Medienaneignung‘ und lernen, durch systematische virtuelle Ethnografie die Sozialwelt von Internetforen und Fan-Communities kennen. Zudem beschäftigen sie sich mit einer zentralen Frage der Fanforschung: Wie transkulturell homogen ist in Zeiten des globalen Web 2.0 eine Fanszene, welche regionalen, kulturellen oder anderweitig geprägten Unterschiede lassen sich noch erkennen?
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Hellekson, Karen / Kristina Busse (2006): Fan Fiction and Fan Communities in the Age of the Internet: New Essays. Jefferson, NC: McFarland.

	<ul style="list-style-type: none"> • Hepp, Andreas (2006): Transkulturelle Kommunikation. Konstanz: UVK (=UTB 2746). • Holly, Werner / Ulrich Püschel / Jörg R. Bergmann (Hg.) (2001): Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen sprechend aneignen. Opladen: Westdeutscher Verlag. • Klemm, Michael (2000): Zuschauerkommunikation. Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung. Frankfurt am Main u.a.: Lang (= Sprache im Kontext 8). • Klemm, Michael (2012): Doing being a fan im Web 2.0. Selbstdarstellung, soziale Stile und Aneignungspraktiken in Fanforen. In: Zeitschrift für Angewandte Linguistik (ZfAL) 56, 3-32. • Lewis, Lisa A. (Hg.) (1992): The Audoring Audience. Fanculture and Popular Media. London, New York: Routledge. • Roose, Jochen / Mike S. Schäfer / Thomas Schmidt-Lux (Hg.) (2010): Fans. Soziologische Perspektiven. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. • Röser, Jutta / Tanja Thomas / Corinna Peil (Hg.) (2010): Alltag in den Medien - Medien im Alltag. Wiesbaden: VS.
Studienleistungen	Gemeinsame Projektarbeit mit dem Ziel der Mitarbeit an einem abschließenden schriftlichen Dossier. Aus der Projektarbeit sollten auch Beiträge für das journalistische Blog „Weitwinkel“ hervorgehen.
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Aus dem Themenspektrum der Veranstaltung kann das Thema der Seminararbeit kommen, die als Modulabschlussprüfung verfasst wird.

MASTER-SCHWERPUNKT „Interdisziplinäres Forschungsprojekt“

MODUL 16: Interdisziplinäres Forschungsprojekt - Umsetzung (alte Prüfungsordnung) Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Portfolio am Ende des SS 2013

Veranstaltungsnummer	16.1
Veranstaltungstitel	Methodenreflexion: Auswertung der Daten und konzeptionellen Befunde
Veranstaltungstyp	Seminar (Pflichtveranstaltung)
Leitung	die Schwerpunktverantwortlichen
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird nach Bedarf festgelegt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	alle Master-Studierenden nach der alten Prüfungsordnung, ggf. aufgeteilt in thematische Gruppen
Inhalte	Im Anschluss an Modul 6, das sich der Konzeption des Master-Forschungsprojektes widmete, geht es nunmehr um die Umsetzung der jeweiligen Forschungskonzepte. Dabei stehen Fragen der Auswertung der erhobenen Daten im Mittelpunkt: systematische Analyse, schlüssige Interpretation und überzeugend begründete Schlussfolgerung. Zudem ist die präzise „Begriffsarbeit“ Gegenstand der Diskussionen.
Ziele	Ziel ist es, die Studierenden problembezogen und möglichst konkret bei der Fortentwicklung ihrer Arbeit zu unterstützen.
Literaturhinweise	• werden gemeinsam erarbeitet
Studienleistungen	intensive Lektüre und Analyseaufgaben
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	16.2
Veranstaltungstitel	Selbststudiumseinheit
Veranstaltungstyp	SS (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Die Veranstaltung wird von den Studierenden selbst organisiert.
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Bedarf
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	alle Master-Studierenden nach der alten Prüfungsordnung, ggf. aufgeteilt in thematische Gruppen
Inhalte	Die Studierenden selbst legen in dieser Einheit fest, wie sie die Erkenntnisse aus den Workshops 16.1 sowie Themen, die bei der Arbeit an der Masterarbeit allgemeine Relevanz erlangen, gemeinsam oder arbeitsteilig vertiefen möchten, und haben hier zudem die Gelegenheit zum regelmäßigen Austausch in der ganzen Master- bzw. Schwerpunkt-Gruppe.
Ziele	Die Studierenden lernen, ihr strategisches Vorgehen beim Forschen selbst zu organisieren und dabei Interessen zu artikulieren und auszugleichen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Die TeilnehmerInnen recherchieren selbst die für sie relevante Literatur
Studienleistungen	werden ggf. von der Gruppe selbst festgelegt
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

14. Persönlicher Zeitplaner

Zeit	MO	DI	MI	DO	FR
08.00 - 10.00					
10.00 - 12.00					
12.00 - 14.00					
14.00 - 16.00					
16.00 - 18.00					
18.00 - 20.00					
20.00 - 22.00					

Raum für Notizen