

## STANDORTE

Campus Landau  
Fortstraße 7  
76829 Landau  
Tel.: 06341 / 280-0

Campus Koblenz  
Universitätsstraße 1  
56070 Koblenz  
Tel.: 0261 / 287-0

Präsidialamt  
Rhabanusstraße 3  
55118 Mainz  
Tel.: 06131 / 37460-0

 facebook.com/uni.koblenz.landau

 youtube.com/user/unikoblenzlandau

 twitter.com/unikold

Homepage  
[www.uni-koblenz-landau.de](http://www.uni-koblenz-landau.de)

Steckbrief des Studiengangs  
[www.uni-ko-ld.de/ba-sowi](http://www.uni-ko-ld.de/ba-sowi)

Uniblog – Das Online-Magazin  
[www.uni-koblenz-landau.de/blog](http://www.uni-koblenz-landau.de/blog)

Erfahrungsberichte von Studierenden  
[www.uni-ko-ld.de/was-studieren](http://www.uni-ko-ld.de/was-studieren)

## BEWERBEN SIE SICH JETZT!

Allgemeine Bewerbungsfrist ist der **15. Juli** für das Wintersemester. Studieninteressierte bewerben sich über unser Online-Portal: [www.uni-ko-ld.de/bewerbung](http://www.uni-ko-ld.de/bewerbung)

## Kontakt

Studienbüro Landau  
Tel.: 06341 / 280-37340  
E-Mail: [studienbuero@uni-landau.de](mailto:studienbuero@uni-landau.de)  
Webseite: [www.uni-ko-ld.de/sbld](http://www.uni-ko-ld.de/sbld)

Allgemeine Studienberatung Landau  
Tel.: 06341 / 280-37164  
E-Mail: [studienberatungld@uni-koblenz-landau.de](mailto:studienberatungld@uni-koblenz-landau.de)

Fachstudienberatung  
Bachelor Sozial- und Kommunikationswissenschaften  
E-Mail: [fachstudienberatung-sowi@uni-koblenz-landau.de](mailto:fachstudienberatung-sowi@uni-koblenz-landau.de)



IMPRESSUM  
Herausgeberin: Die Präsidentin der Universität Koblenz-Landau  
Redaktion: Institut für Sozialwissenschaften, Referat Öffentlichkeitsarbeit  
Gesamtherstellung: Referat Öffentlichkeitsarbeit  
Bildnachweise: Hans-Georg Merkel, Universität Koblenz-Landau  
Stand: März 2019



## Die Universität

Die Universität Koblenz-Landau ist eine junge Universität mit einer einzigartigen Struktur: Wir sind mit einem Campus in Koblenz, einem Campus in Landau und dem Präsidialamt in Mainz gleich an drei Standorten zu finden. Seit ihrem Bestehen hat sich die Universität sehr dynamisch entwickelt: Mit rund 17.000 Studierenden sind wir inzwischen die zweitgrößte Universität in Rheinland-Pfalz. Dennoch ist bei uns alles überschaubar und sehr persönlich: Dies ermöglicht Studierenden den direkten Draht zu Lehrenden sowie in die Forschung. Apropos Forschung: Wir sind eine Profiluniversität, bei uns richten sich Forschung und Studienangebot an den Themen Bildung, Mensch, Umwelt aus.

### VERNETZT UND INTERNATIONAL

Wir arbeiten in Forschung und Lehre mit Partneruniversitäten auf der ganzen Welt zusammen. Junge Menschen aus über 80 Ländern studieren bei uns. Auch unsere Studierenden begleiten wir bei ihrem Abenteuer Ausland. Übrigens: Die Universität Koblenz-Landau ist ein idealer Startplatz für Visionäre. Wir sind Gründerhochschule und unterstützen Sie kompetent auf dem Weg in Ihre Selbständigkeit. Familienfreundlichkeit ist uns wichtig. Unsere Standorte verfügen z. B. über moderne Kitas mit qualifiziertem Personal für eine Ganztagsbetreuung.



## BACHELOR SOZIAL- UND KOMMUNIKATIONS- WISSENSCHAFTEN

Campus Landau  
Fachbereich 6 – Kultur- und Sozialwissenschaften

## Der Studiengang im Profil

Wie entwickeln sich moderne Gesellschaften in einer komplexer werdenden, sich ständig ändernden Welt? Wie funktionieren Medien, Politik, Wirtschaft und Kommunikation und wie wirken sie sich auf das alltägliche Leben aus? Diesen Fragen widmet sich der Bachelorstudiengang Sozial- und Kommunikationswissenschaften aus interdisziplinärer Perspektive. Im Studium werden die Grundlagen von Soziologie, Politik-, Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften vermittelt. Der Studiengang ist in dieser Fächerkombination einzigartig in Deutschland. Er eignet sich für Studierende, die sich für vernetztes Denken und Hinterfragen begeistern und den gesellschaftlichen Wandel erforschen wollen. Sie erhalten zudem eine fundierte Ausbildung in Forschungsmethoden.

### INTERDISZIPLINÄRE AUSRICHTUNG

Der Studiengang ist am Fachbereich Kultur- und Sozialwissenschaften angesiedelt, wo zehn Fächer in sieben Instituten die Bedingungen und Resultate menschlichen Handelns in den verschiedensten Lebensbezügen untersuchen. Teil des Fachbereiches ist das Selbstlernzentrum für Fremdsprachen zur Vermittlung und Erweiterung von Sprachkenntnissen. Zusätzlich ist das Institut für Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik (IKM) des Fachbereichs Psychologie am Studiengang beteiligt. Auf persönlichen Austausch und ein gutes Betreuungsverhältnis wird großer Wert gelegt.

## Internationale Erfahrungen

Auslandssemester sind unter anderem an unseren Partneruniversitäten in Memphis (USA), Paris und Wien möglich.



## Studieninhalte

Bachelor Sozial- und Kommunikationswissenschaften	
1. bis 5. Semester	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Sozialwissenschaftliche Grundlagen und Schlüsselkompetenzen</li> <li>› Methodenlehre</li> <li>› Basiswissen aus den Bereichen Politikwissenschaft, Soziologie, Wirtschaftswissenschaft und Kommunikationswissenschaft</li> </ul>
3. / 4. Semester	Sechswöchiges Praktikum
4. bis 6. Semester	Vertieftes Studium eines der insgesamt drei berufsqualifizierenden Felder der Sozialwissenschaften. Zur Wahl stehen drei Profile: <ul style="list-style-type: none"> <li>› Arbeit – Bildung – Wirtschaft</li> <li>› Politik – Bildung – Institutionen</li> <li>› Kommunikation – Medien – Politik</li> </ul>
6. Semester	Bachelorarbeit

## Berufliche Perspektiven

Der Studiengang vermittelt analytische und methodische Kompetenzen, um komplexe Sachverhalte erfassen und angemessene Problemlösungen zu aktuellen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Herausforderungen erarbeiten zu können. Absolventinnen und Absolventen haben spannende berufliche Perspektiven in Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen, Verbänden, NGOs.

Mögliche Tätigkeitsfelder sind:

- › Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing
- › Interne Organisationskommunikation
- › Kommunikations- und Medienforschung
- › Markt- und Meinungsforschung, Marketing
- › Politikforschung und -beratung
- › Kommunikations-, Medien- und Kulturmanagement
- › Wirtschaftsförderung
- › Personalführung und -management

## Masterstudiengang und Promotion

Nach Abschluss des Bachelors haben Sie die Möglichkeit, den Masterstudiengang Sozial- und Kommunikationswissenschaften am Campus Landau anzuschließen. Dieser vertieft die gewonnenen Erkenntnisse und bietet die Gelegenheit, eigene Forschungsprojekte umzusetzen. Nach dem Master kann promoviert werden.

## Im Überblick

Sozial- und Kommunikationswissenschaften	
Akademischer Grad	Bachelor of Arts
Studienort	Campus Landau
Zulassungsvoraussetzungen	Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung. Ein Hochschulzugang ohne Abitur ist bedingt möglich.
Zulassungsbeschränkungen	keine
Studienbeginn	Wintersemester
Studiendauer	6 Semester
konsekutiver Master	Sozial- und Kommunikationswissenschaften

